

## Prof. ASLI ALBAYRAK

### Personal Information

**Email:** aalbayrak@gelisim.edu.tr

**Web:** <https://avesis.gelisim.edu.tr/aalbayrak>

### International Researcher IDs

ScholarID: nZ3QGwUAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1002-2476

Publons / Web Of Science ResearcherID: J-7513-2018

Yoksis Researcher ID: 31984

### Education Information

Doctorate, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, Turkey 2009 - 2011

Postgraduate, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, Turkey 2005 - 2008

Undergraduate, Hacettepe University, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Aile Ve Tüketici Bilimleri Bölümü, Turkey 2000 - 2004

### Dissertations

Doctorate, Tüketicilerin Alternatif Turizm Türlerini Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörler, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 2011

Postgraduate, Tekstillere Temizlik ve Bakımını Kendisi Yapan ve Dışarıda Yaptıran Konaklama İşletmelerinde Müşterilerin Tekstil Ürünlerinin Temizlik ve Bakımına İlişkin Görüşlerinin ve Karşılaştıkları Sorunların Saptanması, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 2008

### Research Areas

### Academic and Administrative Experience

Istanbul Gelisim University, 2019 - Continues

Istanbul Arel University, 2011 - 2017

Istanbul Arel University, 2012 - 2013

### Courses

Gıda Hijyeni ve Sanitasyon, Undergraduate, 2019 - 2020

Türk Mutfak Kültürü ve Tarihi, Postgraduate, 2019 - 2020

Türk Mutfağı ve Gelişimi, Doctorate, 2019 - 2020

Yenilikçi Mutfak Akımları, Postgraduate, 2019 - 2020

Servis Teknikleri ve Görgü Kuralları, Undergraduate, 2019 - 2020

Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2019 - 2020

Yerel Mutfaklar ve Gastronomi Kimliği, Doctorate, 2019 - 2020

Beslenmenin Temel İlkeleri, Undergraduate, 2019 - 2020

Soslar ve Çorbalar, Undergraduate, 2019 - 2020  
Tüketim Psikolojisi, Undergraduate, 2019 - 2020  
Bitirme Projesi, Postgraduate, 2018 - 2019  
Otel İşletmelerinde Satış Yönetimi ve Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
Otel İşletmelerinde Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019, 2015 - 2016  
Çevre ve Alternatif Turizm, Undergraduate, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
Sağlık Kurumlarında Toplam Kalite Yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019  
Otel İşletmelerinde Halkla İlişkiler ve İletişim, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Mutfak Bilimi I, Undergraduate, 2018 - 2019  
Mutfak Matematiği ve Terminolojisi, Undergraduate, 2018 - 2019  
Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2018 - 2019  
Seminer, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Ziyafet ve İkram Hizmetleri Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Beslenme İlkeleri ve Menü Planlama, Undergraduate, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Satış Yönetimi ve Tüketici Davranışları, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Turizm Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Otel İçi Hizmet Uygulamaları, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
İşletme Yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Bitirme Projesi, Postgraduate, 2017 - 2018  
ALTERNATİF TURİZM, Undergraduate, 2016 - 2017  
Turizm Coğrafyası, Undergraduate, 2016 - 2017  
Genel Turizm, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014  
UYGULAMALI PROJE YÖNETİMİ, Undergraduate, 2016 - 2017  
Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Turizm ve Otel İşletmeciliği, Undergraduate, 2013 - 2014  
Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014  
Kat Hizmetleri Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014

## Advising Theses

ASLI A., Urla'nın turizm destinasyonu olarak marka algısı, Postgraduate, B.DALMIŞ(Student), 2019  
ASLI A., X ve Z kuşağında yer alan tüketicilerin sembolik tüketim ve marka bağlılığı açısından karşılaştırılması, Postgraduate, Y.HANDE(Student), 2019  
ASLI A., Beş yıldızlı otel işletmelerinde çevre korumaya yönelik uygulamalar: İstanbul örneği, Postgraduate, M.ACUN(Student), 2018  
ASLI A., X ve Y kuşaklarının iş motivasyon dayanakları ve bir alan araştırması, Postgraduate, T.BOZKURT(Student), 2017  
ASLI A., İşletme yönetiminde etkin zaman kullanımı ve zaman planlamanın önemi, Postgraduate, E.KÖMÜRÇÜOĞLU(Student), 2017

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

1. **Evaluation of gastronomy education quality in Turkey in terms of faculty members**  
Albayrak A.  
International Journal of Gastronomy and Food Science, vol.28, 2022 (SCI-Expanded)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Restoran Çalışanlarının Vegan ve Vejeteryan Beslenmeyle İlgili Bilgi Düzeyleri ve Tutumlarının Ölçülmesi**  
ALBAYRAK A., YILMAZ Y.  
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.1, pp.214-233, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Measuring Knowledge and Attitudes of Restaurant Staff About Vegan Vegetarian Nutrition**  
YILMAZ Y., ALBAYRAK A.  
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.1, pp.214-233, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Kadın ve Erkeklerin Yemek Tercihlerindeki Farklılıkların İncelenmesi**  
ALBAYRAK A.  
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.15, no.41, pp.207-241, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Türkiye'de Yaşayan Boşnaklar ve Mutfak Kültürü Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZER Ç., ALBAYRAK A., AĞAN C.  
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.23, no.1, pp.407-428, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Bibliyometric Analysis of Graduate Theses for Rural Tourism**  
ALBAYRAK A., TÜZÜNKAN D.  
Turkish Studies - Social Sciences , vol.15, no.1, pp.845-859, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Restoran Müşterilerinin Instagram da Önem Verdikleri Faktörler ve Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**  
ALBAYRAK A.  
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.3, pp.2180-2196, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Beş Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Çevre Korumaya Yönelik Uygulamalar: İstanbul Örneği**  
ALBAYRAK A., ACUN M.  
İstanbul Arel Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.14, no.2, pp.81-96, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Kış Turizm Merkezlerindeki Rekreasyon Faaliyetleri: Konaklama İşletmelerinin İnternet Sayfaları Üzerinden Bir Araştırma**  
DALKILIÇ G., ALBAYRAK A.  
Journal of Recreation and Tourism Research, vol.4, no.4, pp.187-196, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Yabancı Turistlerin İstanbul Sokak Yemeklerini Değerlendirmeleri Üzerine Bir Çalışma**  
Yıldırım Ö., ALBAYRAK A.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.7, no.2, pp.1077-1092, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Restoran İşletmelerinin Yenilik Uygulama Durumları: İstanbul daki Birinci Sınıf Restoranlar Üzerine Bir Çalışma (Innovation Practices Stuation in Restaurant Enterprises: A Study on First Class Restaurants in İstanbul)**  
ALBAYRAK A.  
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, vol.3, no.5, pp.53-73, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Müşterilerin Yalova-Armutlu'da Yer Alan Termal Tesislerden Memnuniyet Düzeyi Ve Tekrar Ziyaret Niyetleri**  
ALBAYRAK A., örnek e.  
The Journal of Academic Social Science Studies, vol.62, no.Winter 1, pp.295-315, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **The Role of Social Media in Marketing Gastronomy Culture of Edirne A Content Analysis of Hashtags for Gastronomy in Instagram**  
UCA ÖZER S., ALBAYRAK A., GÜDÜK T. T.  
International Journal Of Social And Economic Sciences, vol.6, no.2, pp.71-80, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **The Importance of Restaurant Physical Environment For Turkish Customers**  
TÜZÜNKAN D., ALBAYRAK A.  
Journal of Tourism Research and Hospitality, vol.5, no.1, pp.1-7, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Çatalca Bölgesinin KırsalTurizm Potansiyeli ve Bölge Halkının Kırsal Turizme İlişkin Görüşleri**  
MİL B., ALBAYRAK A., Mehmet Emre T.  
International Journal of Social and Economic Science, vol.5, no.1, pp.61-68, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Research about Moleculer Cuisine Application as an Innovation Example in Istanbul Restaurants**  
TÜZÜNKAN D., ALBAYRAK A.

PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, vol.195, pp.446-452, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Müşterilerin E Tablet Menüleri Değerlendirmelerine İlişkin Bir Çalışma**

ALBAYRAK A.

THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.8, no.36, pp.934-945, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Yöresel Mutfağın Kırsal Turizm İşletmelerinde Uygulanması UZUNGÖL ÖRNEĞİ**

KIZILIRMAK İ., ALBAYRAK A., SEMA K.

International Journal of Social and Economic Science, vol.4, no.1, pp.75-83, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **Üçüncü Yaş Turistlerinin Otelere Bağlı Restoranlarda Yiyecek ve İçeceklerle İlgili Karşılaştıkları Sorunlar**

ALBAYRAK A.

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.17, no.31, pp.345-368, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

I. **Profesyonel Mutfaklarda Cinsiyet Handikap Mı? Kadın Aşçılar Üzerine Bir Araştırma**

ÇERKEZ M., ALBAYRAK A.

in: Turizmde Yeni Trendler, Akif GÖKÇE, Güliz COŞKUN, Nuray EKER, Eminsafa DİLMAÇ, Oğuz ÇOLAK, Editor, Özgür Yayınları, Gaziantep, pp.289-310, 2023

II. **Gıda Felsefesine Giriş**

DOĞAN M., YILMAZ M., GÜLDEMİR O., AKSOY A., YILMAZ İ., KIZILDEMİR Ö., OLUM E., ŞEN M. A., GÖKÇEK Y., MUTLU H., et al.

in: Gıda Felsefesi, Doğan, Murat, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.1-16, 2021

III. **Yiyecek İçecek Endüstrisinde Kadının Yeri ve Sorunları**

ALBAYRAK A., BOZOK D., UCA S., TÜZÜNKAN D.

in: Turizmde Kadın Olmak, Ahmet Vatan, Editor, Değişim Yayınları, İstanbul, pp.141-158, 2020

IV. **ÜNİTE 19: Kore Mutfağı**

ALBAYRAK A.

in: Dünya Mutfak Kültürleri, Nilüfer Perçin Şahin, Editor, Beta, İstanbul, pp.249-259, 2020

V. **Davet ve Ziyafet Protokolü**

ALBAYRAK A., UCA S., TAŞKIRAN E., YILMAZ H., AYDIN C., ALYAKUT Ö., ŞAHİN B., AKDEMİR N., TÜZÜNKAN D., ÖZKUL E.

in: Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, BİLSEN BİLGİLİ, Editor, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ, Erzurum, pp.140-160, 2020

VI. **Kahvaltı Hazırlama**

ALBAYRAK A., ÖZKUL E.

in: Professional Cooking, Elif Denizci, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, pp.741-762, 2019

VII. **Pateler, Terinler ve Diğer Yiyecekler**

ALBAYRAK A., ÖZKUL E.

in: Professional Cooking, Elif Denizci, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, pp.823-842, 2019

VIII. **Gender Discrimination in Tourism Industry**

ALBAYRAK A., UCA S.

in: Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry, Dr. Öğretim Üyesi Demet Tüzünkan Doç. Dr. Volkan Altıntaş, Editor, IGI Global Business Science Reference, HERSHEY, pp.104-129, 2018

IX. **Turizm-Tüketim ve Kimlik**

ALBAYRAK A., UCA S., ÖZKUL E., DURAN E.

in: Türkiye Turizm Coğrafyası, Doç. Dr. Erol Duran Prof. Dr. Özlem Sertkaya Doğan, Editor, Paradigma Akademi, İstanbul, pp.47-66, 2018

X. **Vaka Analizleriyle İşletmelerde Satış Yönetimi**

ALBAYRAK A., UCA S.

Adra Yayıncılık, İstanbul, 2017

- XI. **Turizmin Sosyal Yaşam Üzerindeki Etkileri**  
UCA ÖZER S., TÜZÜNKAN D., ALBAYRAK A., DURAN E., ÖZKUL E.  
in: Turizmin Sosyal Psikolojik Dinamikleri, Erol Duran, Aslan Cumhur, Editor, Pagem, pp.71-88, 2017
- XII. **Termal ve Spa Hizmetleri**  
KÜÇÜKALTAN D., ALBAYRAK A.  
in: Termal ve Spa Hizmetleri, Rıdvan Kozak, Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.29-62, 2017
- XIII. **Ulaştırma ve Eğlence Sektörü**  
ALBAYRAK A.  
in: Genel Turizm, Özdiçiner Selma, AYAZLAR Gökhan, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.155-188, 2014
- XIV. **İnsan Kaynakları Yönetimi ve Eğitimi Açısından kat Hizmetleri**  
TOKYÜREK Ş., ALBAYRAK A.  
İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınevi, İstanbul, 2009

### **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Yöresel Mutfağın Kırsal Turizm İşletmelerinde Uygulanması: UZUNGÖL ÖRNEĞİ**  
KIZILIRMAK İ., ALBAYRAK A., KÜÇÜKALİ S.  
3. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu, Turkey, 21 - 24 May 2014, vol.1

### **Episodes in the Encyclopedia**

- I. **Turizm Ansiklopedisi Türkiye, Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları**  
ALBAYRAK A.  
Detay Yayıncılık, pp., 2019