

Prof. Dr. ASLI ALBAYRAK

Kişisel Bilgiler

E-posta: aalbayrak@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/aalbayrak>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: nZ3QGwUAAAAJ

ORCID: 0000-0003-1002-2476

Publons / Web Of Science ResearcherID: J-7513-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 31984

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, Türkiye 2009 - 2011

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, Türkiye 2005 - 2008

Lisans, Hacettepe Üniversitesi, Ev Ekonomisi Yüksekokulu, Aile Ve Tüketici Bilimleri Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketicilerin Alternatif Turizm Türlerini Satın Alma Davranışlarını Etkileyen Faktörler, Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 2011

Yüksek Lisans, Tekstillerinin Temizlik ve Bakımını Kendisi Yapan ve Dışarıda Yaptıran Konaklama İşletmelerinde Müşterilerin Tekstil Ürünlerinin Temizlik ve Bakımına İlişkin Görüşlerinin ve Karşılaştıkları Sorunların Saptanması, Gazi Üniversitesi, Mesleki Eğitim Fakültesi, Aile Ekonomisi Ve Beslenme Eğitimi Bölümü, 2008

Araştırma Alanları

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

İstanbul Arel Üniversitesi, 2011 - 2017

İstanbul Arel Üniversitesi, 2012 - 2013

Verdiği Dersler

Gıda Hijyeni ve Sanitasyon, Lisans, 2019 - 2020

Türk Mutfak Kültürü ve Tarihi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Türk Mutfağı ve Gelişimi, Doktora, 2019 - 2020

Yenilikçi Mutfak Akımları, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Servis Teknikleri ve Görgü Kuralları, Lisans, 2019 - 2020

Mezuniyet Projesi, Lisans, 2019 - 2020

Yerel Mutfaklar ve Gastronomi Kimliği, Doktora, 2019 - 2020

Beslenmenin Temel İlkeleri, Lisans, 2019 - 2020
Soslar ve Çorbalar, Lisans, 2019 - 2020
Tüketim Psikolojisi, Lisans, 2019 - 2020
Bitirme Projesi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Otel İşletmelerinde Satış Yönetimi ve Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Otel İşletmelerinde Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016
Çevre ve Alternatif Turizm, Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Sağlık Kurumlarında Toplam Kalite Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Otel İşletmelerinde Halkla İlişkiler ve İletişim, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Mutfak Bilimi I, Lisans, 2018 - 2019
Mutfak Matematiği ve Terminolojisi, Lisans, 2018 - 2019
Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2018 - 2019
Seminer, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Ziyafet ve İkram Hizmetleri Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Beslenme İlkeleri ve Menü Planlama, Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Satış Yönetimi ve Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Turizm Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Otel İçi Hizmet Uygulamaları, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
İşletme Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Bitirme Projesi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
ALTERNATİF TURİZM, Lisans, 2016 - 2017
Turizm Coğrafyası, Lisans, 2016 - 2017
Genel Turizm, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2013 - 2014
UYGULAMALI PROJE YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017
Mezuniyet Projesi, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Turizm ve Otel İşletmeciliği, Lisans, 2013 - 2014
Yiyecek ve İçecek Hizmetleri Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014
Kat Hizmetleri Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

ASLI A., Urla'nın turizm destinasyonu olarak marka algısı, Yüksek Lisans, B.DALMIŞ(Öğrenci), 2019
ASLI A., X ve Z kuşağında yer alan tüketicilerin sembolik tüketim ve marka bağlılığı açısından karşılaştırılması, Yüksek Lisans, Y.HANDE(Öğrenci), 2019
ASLI A., Beş yıldızlı otel işletmelerinde çevre korumaya yönelik uygulamalar: İstanbul örneği, Yüksek Lisans, M.ACUN(Öğrenci), 2018
ASLI A., X ve Y kuşaklarının iş motivasyon dayanakları ve bir alan araştırması, Yüksek Lisans, T.BOZKURT(Öğrenci), 2017
ASLI A., İşletme yönetiminde etkin zaman kullanımı ve zaman planlamanın önemi, Yüksek Lisans, E.KÖMÜRÇÜOĞLU(Öğrenci), 2017

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Evaluation of gastronomy education quality in Turkey in terms of faculty members
Albayrak A.
International Journal of Gastronomy and Food Science, cilt.28, 2022 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Restoran Çalışanlarının Vegan ve Vejeteryan Beslenmeyle İlgili Bilgi Düzeyleri ve Tutumlarının Ölçülmesi**
ALBAYRAK A., YILMAZ Y.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.214-233, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Measuring Knowledge and Attitudes of Restaurant Staff About Vegan Vegetarian Nutrition**
YILMAZ Y., ALBAYRAK A.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.214-233, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Kadın ve Erkeklerin Yemek Tercihlerindeki Farklılıkların İncelenmesi**
ALBAYRAK A.
Adıyaman Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.15, sa.41, ss.207-241, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **Türkiye'de Yaşayan Boşnaklar ve Mutfak Kültürü Üzerine Bir Araştırma**
ÖZER Ç., ALBAYRAK A., AĞAN C.
Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.407-428, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Kırsal Turizm ve Türlerine Yönelik Hazırlanan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi**
ALBAYRAK A., TÜZÜNKAN D.
Turkish Studies - Social Sciences , cilt.15, sa.1, ss.845-859, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Restoran Müşterilerinin Instagram da Önem Verdikleri Faktörler ve Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi**
ALBAYRAK A.
Türk Turizm Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.3, ss.2180-2196, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Beş Yıldızlı Konaklama İşletmelerinde Çevre Korumaya Yönelik Uygulamalar: İstanbul Örneği**
ALBAYRAK A., ACUN M.
İstanbul Arel Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.81-96, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Kış Turizm Merkezlerindeki Rekreasyon Faaliyetleri: Konaklama İşletmelerinin İnternet Sayfaları Üzerinden Bir Araştırma**
DALKILIÇ G., ALBAYRAK A.
Journal of Recreation and Tourism Research, cilt.4, sa.4, ss.187-196, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Yabancı Turistlerin İstanbul Sokak Yemeklerini Değerlendirmeleri Üzerine Bir Çalışma**
Yıldırım Ö., ALBAYRAK A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.7, sa.2, ss.1077-1092, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Restoran İşletmelerinin Yenilik Uygulama Durumları: İstanbul daki Birinci Sınıf Restoranlar Üzerine Bir Çalışma (Innovation Practices Stuation in Restaurant Enterprises: A Study on First Class Restaurants in İstanbul)**
ALBAYRAK A.
Journal of Tourism and Gastronomy Studies, cilt.3, sa.5, ss.53-73, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Müşterilerin Yalova-Armutlu'da Yer Alan Termal Tesislerden Memnuniyet Düzeyi Ve Tekrar Ziyaret Niyetleri**
ALBAYRAK A., örnek e.
The Journal of Academic Social Science Studies, cilt.62, sa.Winter 1, ss.295-315, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **The Role of Social Media in Marketing Gastronomy Culture of Edirne A Content Analysis of Hashtags for Gastronomy in Instagram**
UCA ÖZER S., ALBAYRAK A., GÜDÜK T. T.
International Journal Of Social And Economic Sciences, cilt.6, sa.2, ss.71-80, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **The Importance of Restaurant Physical Environment For Turkish Customers**
TÜZÜNKAN D., ALBAYRAK A.
Journal of Tourism Research and Hospitality, cilt.5, sa.1, ss.1-7, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Çatalca Bölgesinin Kırsal Turizm Potansiyeli ve Bölge Halkının Kırsal Turizme İlişkin Görüşleri**
MİL B., ALBAYRAK A., Mehmet Emre T.
International Journal of Social and Economic Science, cilt.5, sa.1, ss.61-68, 2015 (Hakemli Dergi)
- XV. **Research about Moleculer Cuisine Application as an Innovation Example in Istanbul Restaurants**
TÜZÜNKAN D., ALBAYRAK A.
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, cilt.195, ss.446-452, 2015 (Hakemli Dergi)

- XVI. **Müşterilerin E Tablet Menüleri Değerlendirmelerine İlişkin Bir Çalışma**
ALBAYRAK A.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.8, sa.36, ss.934-945, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Yöresel Mutfağın Kırsal Turizm İşletmelerinde Uygulanması UZUNGÖL ÖRNEĞİ**
KIZILIRMAK İ., ALBAYRAK A., SEMA K.
International Journal of Social and Economic Science, cilt.4, sa.1, ss.75-83, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Üçüncü Yaş Turistlerinin Otelere Bağlı Restoranlarda Yiyecek ve İçeceklerle İlgili Karşılaştıkları Sorunlar**
ALBAYRAK A.
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.17, sa.31, ss.345-368, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Profesyonel Mutfaklarda Cinsiyet Handikap Mı? Kadın Aşçılar Üzerine Bir Araştırma**
ÇERKEZ M., ALBAYRAK A.
Turizmde Yeni Trendler, Akif GÖKÇE, Güliz COŞKUN, Nuray EKER, Eminsafa DİLMAÇ, Oğuz ÇOLAK, Editör, Özgür Yayınları, Gaziantep, ss.289-310, 2023
- II. **Gıda Felsefesine Giriş**
DOĞAN M., YILMAZ M., GÜLDEMİR O., AKSOY A., YILMAZ İ., KIZILDEMİR Ö., OLUM E., ŞEN M. A., GÖKÇEK Y., MUTLU H., et al.
Gıda Felsefesi, Doğan, Murat, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.1-16, 2021
- III. **Yiyecek İçecek Endüstrisinde Kadının Yeri ve Sorunları**
ALBAYRAK A., BOZOK D., UCA S., TÜZÜNKAN D.
Turizmde Kadın Olmak, Ahmet Vatan, Editör, Değişim Yayınları, İstanbul, ss.141-158, 2020
- IV. **ÜNİTE 19: Kore Mutfağı**
ALBAYRAK A.
Dünya Mutfak Kültürleri, Nilüfer Perçin Şahin, Editör, Beta, İstanbul, ss.249-259, 2020
- V. **Davet ve Ziyafet Protokolü**
ALBAYRAK A., UCA S., TAŞKIRAN E., YILMAZ H., AYDIN C., ALYAKUT Ö., ŞAHİN B., AKDEMİR N., TÜZÜNKAN D., ÖZKUL E.
Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları, BİLSEN BİLGİLİ, Editör, ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ, Erzurum, ss.140-160, 2020
- VI. **Kahvaltı Hazırlama**
ALBAYRAK A., ÖZKUL E.
Professional Cooking, Elif Denizci, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.741-762, 2019
- VII. **Pateler, Terinler ve Diğer Yiyecekler**
ALBAYRAK A., ÖZKUL E.
Professional Cooking, Elif Denizci, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.823-842, 2019
- VIII. **Gender Discrimination in Tourism Industry**
ALBAYRAK A., UCA S.
Contemporary Human Resources Management in the Tourism Industry, Dr. Öğretim Üyesi Demet Tüzünkan Doç. Dr. Volkan Altıntaş, Editör, IGI Global Business Science Reference, HERSHEY, ss.104-129, 2018
- IX. **Turizm-Tüketim ve Kimlik**
ALBAYRAK A., UCA S., ÖZKUL E., DURAN E.
Türkiye Turizm Coğrafyası, Doç. Dr. Erol Duran Prof. Dr. Özlem Sertkaya Doğan, Editör, Paradigma Akademi, İstanbul, ss.47-66, 2018
- X. **Vaka Analizleriyle İşletmelerde Satış Yönetimi**
ALBAYRAK A., UCA S.
Adra Yayıncılık, İstanbul, 2017
- XI. **Turizmin Sosyal Yaşam Üzerindeki Etkileri**

UCA ÖZER S., TÜZÜNKAN D., ALBAYRAK A., DURAN E., ÖZKUL E.

Turizmin Sosyal Psikolojik Dinamikleri, Erol Duran, Aslan Cumhuri, Editör, Pagem, ss.71-88, 2017

XII. Termal ve Spa Hizmetleri

KÜÇÜKALTAN D., ALBAYRAK A.

Termal ve Spa Hizmetleri, Rıdvan Kozak, Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.29-62, 2017

XIII. Ulaştırma ve Eğlence Sektörü

ALBAYRAK A.

Genel Turizm, Özdipçiner Selma, AYAZLAR Gökhan, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.155-188, 2014

XIV. İnsan Kaynakları Yönetimi ve Eğitimi Açısından kat Hizmetleri

TOKYÜREK Ş., ALBAYRAK A.

İstanbul Kültür Üniversitesi Yayınevi, İstanbul, 2009

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Yöresel Mutfağın Kırsal Turizm İşletmelerinde Uygulanması: UZUNGÖL ÖRNEĞİ

KIZILIRMAK İ., ALBAYRAK A., KÜÇÜKALİ S.

3. Ulusal Kırsal Turizm Sempozyumu, Türkiye, 21 - 24 Mayıs 2014, cilt.1

Ansiklopedide Bölümler

I. Turizm Ansiklopedisi Türkiye, Turizm ve Ağırlama Endüstrisinin Temel Kavramları

ALBAYRAK A.

Detay Yayıncılık, ss., 2019