**ÖZGEÇMİŞ**

**1. Adı Soyadı :** Aylin Atasoy (0532-352 54 04 / aylinatasoy@gmail.com)

**2. Doğum Tarihi :** 28.11.1973

**3. Öğrenim Durumu :** Doktora

**4. Yabancı Dil :** 87,5 (YÖKDİL 2022/2)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece** | **Üniversite** | **Alanı** | **Yılı** |
| Lisans | Ankara Üniversitesi | Rd-Tv Sinema | 1996 |
| Yüksek Lisans | Marmara Üniversitesi | Halkla İlişkiler | 2003 |
| Doktora | İstanbul Aydın Üniversitesi | İşletme | 2019 |

**4. Akademik Unvanlar**

Öğretim Görevlisi İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu 2009-2013

**5. Bitirilen ve Devam Eden Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri**

**5.1. Bitirilen Yüksek Lisans Tezleri**

Atasoy, A. (2003).*Marka Yönetiminde Halkla İlişkiler Etkinlikleri ve BP Örneği Çerçevesinde İncelenmesi*. Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri Anabilim Dalı, Halkla İlişkiler Bilim Dalı

**5.2 Bitirilen Doktora Tezleri**

Atasoy, A. (2019). *Deneyimsel Pazarlama Unsurlarının, Müşteri Deneyimi ve Tüketici Algısı Bağlamında Müşteri Deneyimine ve Sadakatine Etkisi: Bir Araştırma.* İstanbul Aydın Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, işletme Anabilim Dalı

**6.** **Yayınlar**

**6.1. Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler**

**6.2. Diğer Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler**

**6.3. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler**

Marşap, A. ve Atasoy A. (2019). Deneyimsel Pazarlama Unsurlarının, Müşteri Deneyimi ve Tüketici Algısı Bağlamında Müşteri Memnuniyetine ve Sadakatine Etkisi: Alışveriş Merkezlerinde Bir Araştırma. *Journal of Business Research*, 11(3), 2140-2159.

**7.4. Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunula n ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler**

**7.5. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında Basılan Bildiriler**

Cartı Aylin (2012). *“İşletmeler Açısından Marka ve Markalama Kararlarının Önemi*”. İstanbul Kültür Üniversitesi, 8’inci KOBİ’ler ve Verimlilik Kongresi Bildiri Kitabı. İstanbul. Kasım 2012

**7.6. Alana İlişkin Kitap ya da Kitap Bölümü Yazarlığı**

**7.6.1. Kitap Yazarlığı**

**7.6.2. Kitap Bölümü Yazarlığı**

1)Atasoy, A. (2021). Dijital İşletmelerde Halkla İlişkiler ve Dijitalleşme. S. Özbey (Ed.), *Dijital İşletme Yönetimi ve Yapay Zeka* (s.139-157). Ankara: Detay Yayıncılık.

2)Atasoy, A. (2021). Aile İşletmelerinde Halkla İlişkilerde Dijital Dönüşüm. O. Yılmaz, Ö. Çark, S. Sağtaş (Ed.), *Aile İşletmelerinde Dijital Pazarlama Süreçleri* (s.105-130). Ankara: Nobel Bilimsel Eserler.

3) Atasoy, A. (2022). Blockchain’in Pazarlamaya Etkisi. O. Yılmaz, V. Kahya (Ed.), *Blockchain Teknolojileri Perspektifinden Yönetim ve İşletmecilik* (s.145-163). Ankara: Nobel Bilimsel Eserler.

4) Atasoy, A. (2022). Örgütsel İletişim Ağları. S. Ayaz, V.Bayram (Ed.), *Modern Liderlik Türleri ve Örgütsel İletişim* (s.209-221). Ankara: Anı Yayıncılık.

**7.6.3. Kitap Tanıtımı**

**7.7. Diğer Bilimsel Etkinlikler ve Deneyim**

**8. Projeler**

**8.1. Bitirilen Projeler**

**8.2. Yürütülen Projeler**

**9. Ödüller**

**Radyo Televizyon Gazetecileri Derneği (RTGD)**, “*Oradaydım Belgeseli /En iyi Tv Belgeseli*” Ödülü, (2006)

**10. Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler**

**11. İdari Görevler**

1.İstanbulGelişim Meslek Yüksekokulu, Marka İletişimi Program Başkanlığı(2009 – 2013)

2. İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu, Reklam Kulübü Danışmanlığı

3. ERASMUS Program Koordinatörlüğü: 2011-2013

**11.1. Yurtiçi ve Yurtdışı Görevlendirmeler**

**11.1.1. Yurtiçi Görevlendirmeler**

**11.1.2. Yurtdışı Görevlendirmeler**

28 Nisan -05 Mayıs 2013 - ERASMUS dahilinde Vilnius Co-Operative University of Applied Science ‘da konuk öğretim görevlisi

**12. Son İki Yılda Verilen Dersler**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Akademik Yıl** | **Dönem** | **Dersin Adı / Verildiği yer** | **Haftalık Süresi** |
| 2011-2012  2012-2013 | Güz | Ses ve Görüntü Teknikleri | 3 |
| 2009-2010  2010-2011 | Güz | Rd-Tv Haberciliği I | 3 |
| 2011-2012  2012-2013 | Bahar | Marka İletişiminde Temel Kavramlar | 3 |
| 2009-2010  2010-2011 | Bahar | Rd- Tv Haberciliği II | 3 |
| 2011-2012  2012-2013 | Güz | Stratejik Reklam Yönetimi | 3 |
| 2011-2012  2012-2013 | Güz | Marka Kültürü ve Yönetimi | 3 |
| 2011-2012  2012-2013 | Güz | Reklamcılıkta Yazım ve Tasarım | 3 |
| 2011-2012  2012-2013 | Bahar | Belgesel Film | 3 |
| 2011-2012  2012-2013 | Bahar | Marka Tasarımı ve Uygulamaları | 3 |
| 2012-2013 | Bahar | Müşteri İlişkileri Yönetimi | 3 |

**13. Diğer İş Deneyimleri**

- Project Prodüksiyon, Pazarlama ve Proje Geliştirme Koordinatörü (2003-2006)

- Project Prodüksiyon , “*Oradaydım*” Belgeseli, Yapımcı (2003-2006)

- Birleşik Heyecanlar Yapım Şirketi, Yapım ve Yayın Koordinatörü (Kasım 2002- Ağustos 2003)

- A&B Tanıtım Halkla İlişkiler Şirketi, Müşteri Temsilcisi, (Nisan- Kasım 2002)

- CNN Türk Haber Kanalı, 5N1K Haber Programı, Muhabir, Yapım Sorumlusu (Eylül 1999- Mart 2001)

- 32. Gün Haber Programı, Muhabir, Yapım ve Yayın Sorumlusu ( 1996-2000)

**14. Yürütülen ve tamamlanan diğer projeler**:

1. Tofaş firmasının “***Yeni Türkiye***” isimli kampanyası dahilindeki “***Ünlü Türkler***” konulu tanıtım filmi, Yapım Koordinatörü, (2002)

2. “***Sessiz Tanık; Kız Kulesi***” Belgeseli, Yapım ve Araştırma Sorumlusu, Metin Yazarı, (Mayıs 2000-Ocak 2001)

3. “ ***20.YY / Milenium***” Belgeseli, Yapım ve Araştırma Sorumlusu, (2000)

4. “ ***50. Yıl Kıbrıs***” Belgeseli, Yönetmen Yardımcısı, (1999)