

Asst. Prof. ASLI DİYADİN Lenger

Personal Information

Email: adiyadin@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/adiyadin>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0446-4059

Yoksis Researcher ID: 321058

Education Information

Doctorate, Ege University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2015 - 2019

Postgraduate, Manisa Celal Bayar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetim Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Manisa Celal Bayar University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2008 - 2012
Associate Degree, Manisa Celal Bayar University, Salihli Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, Turkey 2005 - 2007

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Çevrimiçi kullanıcı yorumlarının teknolojik ürün geliştirme ve iyileştirme sürecine etkisi, Ege University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2019

Postgraduate, Etkin kriz yönetiminde sosyal medyanın rolü ve önemi, Manisa Celal Bayar University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetim Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2015

Academic Titles / Tasks

Istanbul Gelisim University, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, 2020 - Continues

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Istanbul Gelisim University, 2021 - 2021

Courses

Satış Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Girişimciliğin temel kuramları, Postgraduate, 2021 - 2022

sales management, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

İş zekası, Undergraduate, 2021 - 2022
Pazarlama Yönetiminde Gelişmeler, Postgraduate, 2021 - 2022
Global Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2021 - 2022
INNOVATION AND TECHNOLOGY: HOW TO THINK INNOVATIVE / INNOVATION SPECIALITY, Undergraduate, 2021 - 2022
Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Havayolu Pazarlaması, Undergraduate, 2020 - 2021
airline marketing, Undergraduate, 2020 - 2021
Storage and Inventory, Undergraduate, 2019 - 2020
Kurumsal Kaynak Planlaması, Undergraduate, 2019 - 2020
Lojistiğe Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2019 - 2020
Finansal Yatırım Araçları, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Üretim Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Finansal Yönetim, Associate Degree, 2018 - 2019
Dış Ticaret İşlemleri, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Tedarik Zinciri Yönetimi, Associate Degree, 2018 - 2019
İşletme Yönetimi, Associate Degree, 2017 - 2018
Kalite Yönetim Sistemleri, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Yönetim ve Organizasyon, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Genel İşletme, Associate Degree, 2017 - 2018
İletişim, Associate Degree, 2016 - 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **Pazarlama Alanyazınında Panik Satın Alma Davranışı**
Diyadin Lenger A.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), vol.10, no.4, pp.474-486, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Pazarlama Alanında Yeni Bir Çağ: Metaverse ve Değişen İnsan İhtiyaçları**
Diyadin Lenger A.
Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi, vol.6, no.10, pp.1429-1443, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **How to Choose the Right Influencer for a Marketing Strategy**
Diyadin Lenger A.
Applied Marketing Analytics, vol.8, no.1, pp.1-16, 2022 (Scopus)
- IV. **Investigation of the COVID-19 Outbreak and the Effects of Flexible Working System on Working Life with Social Network Analysis**
LENGER A., BEYAN A.
İzmir Göğüs Hastanesi Dergisi, vol.36, no.1, pp.21-27, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Covid-19 Pandemisinin Gayrimenkul Tercihleri Üzerindeki Etkisi: İzmir İli Örneği**
DİYADİN LENGİER A.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **İZMİR'DE SAĞLIK TURİZMİNİN MEVCUT DURUMU VE POTANSİYELİNİN ANALİZİ**
ZALLUHOĞLU A. E., KARSLI C., CANDEMİR A., DİYADİN LENGİER A.
JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL RESOURCES, vol.5, no.19, pp.2636-7637, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Sanayi 4.0 Geçiş Süreçlerinde Kritik Başarı Faktörlerinin DEMATEL Yöntemi ile Değerlendirilmesi**
Koçak A., A.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.18, no.1, pp.107-120, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Evaluation of Critical Success Factors in the Transitional Processes of Industry 4.0 using DEMATEL Method**

- Kocak A., Diyadin A.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.18, no.1, pp.107-120, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Öğrencilerin Mobil Kozalanma Davranışlarının Analizi: İzmir Örneği**
Candemir A., Zalluhoğlu A. E., A., Karşlı C.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, vol.2, no.1, pp.1-12, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Krizlerle Baş Etmede Sosyal Medyanın Rolü ve Önemi**
A., Özdil T.
EGE ACADEMIC REVIEW, vol.17, no.3, pp.407-418, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Loyalty in Non-Profit Organizations: An Explanatory Research**
CANDEMİR A., ZALLUHOĞLU A. E., KARSLI C., A.
Journal of Global Strategic Managment, vol.11, no.1, pp.75-86, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Competition Analysis of Consumer Electronics Retailing Networks in Turkey**
ZALLUHOĞLU A. E., CANDEMİR A., KARSLI C., A.
Journal of Management Marketing and Logistics, vol.3, no.3, pp.241-251, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Plan ve Analiz Odaklı İşletme Ajandası**
Diyadin Lenger A.
Memento Mori, İzmir, 2023
- II. **Comparison Machine Learning Classification Algorithms to Analysis The Big Text Data**
DİYADİN Lenger A.
in: Specific Studies in Management, Strategy, Economy and Social Sciences, Gümüş, Tolga Umut, Editor, IKSAD, pp.3-25, 2023
- III. **Does User Feedback Matter for Product Development?**
DİYADİN Lenger A., CANDEMİR A.
in: Multidisciplinary Approaches in AI, Creativity, Innovation, and Green Collaboration, Ziska Fields, Editor, IGI Global, pp.275-295, 2023
- IV. **Digital Transformation in the Digital World The Metaverse: The New Era on The Internet**
Diyadin Lenger A.
in: Handbook of Research on Digital Transformation Management and Tools, Diana Cozmiuc; Richard Pettinger; Brij Gupta; Alexandru Roja, Editor, IGI Global, Alabama, pp.199-217, 2022
- V. **Paylaşım Ekonomisinin Etik Boyutu**
AYTEKİN P., A. D. L.
in: Paylaşım Ekonomisi: A'dan Z'ye Tüm Boyutlarıyla, , Editor, Akademisyen Yayınları, pp.155-169, 2018
- VI. **Etkin Kriz Yönetiminde Sosyal Medyanın Rolü ve Önemi**
A., ÖZDİL T.
LAP LAMBERT Academic Publishing, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Makine Öğrenmesi Algoritmalarının Pazarlama Alanında Kullanımı**
DİYADİN Lenger A.
8th International Education, Business, Economics And Social Sciences Congress, Diyarbakır, Turkey, 20 - 23 September 2023, pp.312
- II. **Kurye Hizmetlerinde Tüketici Tercihlerini Belirleyen Kriterlerin Saptanması: Getir – Banabi Örneği**
DİYADİN Lenger A.
Cumhuriyet 9th International Conference on Social Sciences, Afy, Turkey, 30 August 2023, pp.67
- III. **Makine Öğrenmesi**

DİYADİN LENDER A.

İSG Alanyazınında Makine Öğrenmesi Algoritmalarının Kullanımı, Turkey, 04 October 2021

- IV. **Why do Consumers Prefer Cryptocurrencies as a Mean of Payment? An Analysis in the Framework of Marketing 4.0**
A.
7th Global Conference on Business Management and Social Sciences (7th GCBMS-2020), Dubai, United Arab Emirates, 8 - 09 August 2020
- V. **Rekabet Avantajı Sağlama Açısından Girişimcilerin Teknoloji Kullanımı Mikrolokasyon Tabanlı Pazarlama Uygulaması**
ZALLUHOĞLU A. E., CANDEMİR A., A., KARSLI C.
22. Pazarlama Kongresi, Turkey, 28 September 2017 - 30 September 2019
- VI. **Yapısal Eşitlik Modeli ile Mobil Kozalanmanın Analizi**
ZALLUHOĞLU A. E., CANDEMİR A., KARSLI C., A.
24. Pazarlama Kongresi, Turkey, 1 - 04 May 2019
- VII. **Sağlık Turizmi Potansiyelinin Analizi: İzmir İli Örneği**
CANDEMİR A., ZALLUHOĞLU A. E., KARSLI C., A.
17. İşletmecilik Kongresi, Turkey, 26 - 28 April 2018
- VIII. **Loyalty in Non-Profit Organizations: An Explanatory Research**
CANDEMİR A., ZALLUHOĞLU A. E., KARSLI C., A.
13th International Strategic Management Conference, 6 - 08 July 2017
- IX. **Yaratıcı Endüstrilerde Sektörel Etkileşimin Analizi: İzmir Örneği**
ZALLUHOĞLU A. E., A., KARSLI C., CANDEMİR A.
16. İşletmecilik Kongresi, Turkey, 4 - 06 May 2017
- X. **Competition Analysis of Consumer Electronics Retailing Networks in Turkey**
CANDEMİR A., ZALLUHOĞLU A. E., KARSLI C., A.
12th International Strategic Management Conference, 28 - 30 October 2016
- XI. **Öğrencilerin Mobil Kozalanma Davranışlarının Analizi: İzmir Örneği**
CANDEMİR A., ZALLUHOĞLU A. E., A., KARSLI C.
21. Pazarlama Kongresi, Turkey, 6 - 08 October 2016