

Dr.Öğr.Üyesi ASLI DİYADİN Lenger

Kişisel Bilgiler

E-posta: adiyadin@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/adiyadin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0446-4059

Yoksis Araştırmacı ID: 321058

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2015 - 2019

Yüksek Lisans, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetim Ve Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2012 - 2015

Lisans, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2008 - 2012

Ön Lisans, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Salihli Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2005 - 2007

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Çevrimiçi kullanıcı yorumlarının teknolojik ürün geliştirme ve iyileştirme sürecine etkisi, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2019

Yüksek Lisans, Etkin kriz yönetiminde sosyal medyanın rolü ve önemi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetim Ve Pazarlama (YI) (Tezli), 2015

Akademik Unvanlar / Görevler

İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, 2020 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2021 - 2021

Verdiği Dersler

Satış Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Girişimciliğin temel kuramları, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

sales management, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

İş zekası, Lisans, 2021 - 2022
Pazarlama Yönetiminde Gelişmeler, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
Global Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
INNOVATION AND TECHNOLOGY: HOW TO THINK INNOVATIVE / INNOVATION SPECIALITY, Lisans, 2021 - 2022
Lojistik ve Tedarik Zinciri Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Havayolu Pazarlaması, Lisans, 2020 - 2021
airline marketing, Lisans, 2020 - 2021
Storage and Inventory, Lisans, 2019 - 2020
Kurumsal Kaynak Planlaması, Lisans, 2019 - 2020
Lojistiğe Giriş, Lisans, 2019 - 2020
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2019 - 2020
Finansal Yatırım Araçları, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Üretim Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Finansal Yönetim, Ön Lisans, 2018 - 2019
Dış Ticaret İşlemleri, Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Tedarik Zinciri Yönetimi, Ön Lisans, 2018 - 2019
İşletme Yönetimi, Ön Lisans, 2017 - 2018
Kalite Yönetim Sistemleri, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Yönetim ve Organizasyon, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Genel İşletme, Ön Lisans, 2017 - 2018
iletişim, Ön Lisans, 2016 - 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Pazarlama Alanyazınında Panik Satın Alma Davranışı**
Diyadin Lenger A.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), cilt.10, sa.4, ss.474-486, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Pazarlama Alanında Yeni Bir Çağ: Metaverse ve Değişen İnsan İhtiyaçları**
Diyadin Lenger A.
Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.10, ss.1429-1443, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **How to Choose the Right Influencer for a Marketing Strategy**
Diyadin Lenger A.
Applied Marketing Analytics, cilt.8, sa.1, ss.1-16, 2022 (Scopus)
- IV. **COVID-19 Salgınının ve Esnek Çalışma Sisteminin Çalışma Hayatı Üzerine Etkilerinin Sosyal Ağ Analizi ile İncelenmesi**
LENGER A., BEYAN A.
İzmir Göğüs Hastanesi Dergisi, cilt.36, sa.1, ss.21-27, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Covid-19 Pandemisinin Gayrimenkul Tercihleri Üzerindeki Etkisi: İzmir İli Örneği**
DİYADİN LENGER A.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **İZMİR'DE SAĞLIK TURİZMİNİN MEVCUT DURUMU VE POTANSİYELİNİN ANALİZİ**
ZALLUHOĞLU A. E., KARSLI C., CANDEMİR A., DİYADİN LENGER A.
JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL RESOURCES, cilt.5, sa.19, ss.2636-7637, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sanayi 4.0 Geçiş Süreçlerinde Kritik Başarı Faktörlerinin DEMATEL Yöntemi ile Değerlendirilmesi**
Koçak A., A.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.18, sa.1, ss.107-120, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Evaluation of Critical Success Factors in the Transitional Processes of Industry 4.0 using DEMATEL Method**
Kocak A., Diyadin A.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.18, sa.1, ss.107-120, 2018 (Hakemli Dergi)

- IX. **Öğrencilerin Mobil Kozalanma Davranışlarının Analizi: İzmir Örneği**
Candemir A., Zalluhoğlu A. E., A., Karşlı C.
Pazarlama İçgörüsü Üzerine Çalışmalar, cilt.2, sa.1, ss.1-12, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **Krizlerle Baş Etmede Sosyal Medyanın Rolü ve Önemi**
A., Özdi T.
EGE ACADEMIC REVIEW, cilt.17, sa.3, ss.407-418, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Loyalty in Non-Profit Organizations: An Explanatory Research**
CANDEMİR A., ZALLUHOĞLU A. E., KARSLI C., A.
Journal of Global Strategic Managment, cilt.11, sa.1, ss.75-86, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Competition Analysis of Consumer Electronics Retailing Networks in Turkey**
ZALLUHOĞLU A. E., CANDEMİR A., KARSLI C., A.
Journal of Management Marketing and Logistics, cilt.3, sa.3, ss.241-251, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Plan ve Analiz Odaklı İşletme Ajandası**
Diyadin Lenger A.
Memento Mori, İzmir, 2023
- II. **Comparison Machine Learning Classification Algorithms to Analysis The Big Text Data**
DİYADİN Lenger A.
Specific Studies in Management, Strategy, Economy and Social Sciences, Gümüş, Tolga Umut, Editör, IKSAD, ss.3-25, 2023
- III. **Does User Feedback Matter for Product Development?**
DİYADİN Lenger A., CANDEMİR A.
Multidisciplinary Approaches in AI, Creativity, Innovation, and Green Collaboration, Ziska Fields, Editör, IGI Global, ss.275-295, 2023
- IV. **Digital Transformation in the Digital World The Metaverse: The New Era on The Internet**
Diyadin Lenger A.
Handbook of Research on Digital Transformation Management and Tools, Diana Cozmiuc; Richard Pettinger; Brij Gupta; Alexandru Roja, Editör, IGI Global, Alabama, ss.199-217, 2022
- V. **Paylaşım Ekonomisinin Etik Boyutu**
AYTEKİN P., A. D. L.
Paylaşım Ekonomisi: A'dan Z'ye Tüm Boyutlarıyla, , Editör, Akademisyen Yayınları, ss.155-169, 2018
- VI. **Etkin Kriz Yönetiminde Sosyal Medyanın Rolü ve Önemi**
A., ÖZDİL T.
LAP LAMBERT Academic Publishing, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Makine Öğrenmesi Algoritmalarının Pazarlama Alanında Kullanımı**
DİYADİN Lenger A.
8th International Education, Business, Economics And Social Sciences Congress, Diyarbakır, Türkiye, 20 - 23 Eylül 2023, ss.312
- II. **Kurye Hizmetlerinde Tüketici Tercihlerini Belirleyen Kriterlerin Saptanması: Getir – Banabi Örneği**
DİYADİN Lenger A.
Cumhuriyet 9th International Conference on Social Sciences, Afy, Türkiye, 30 Ağustos 2023, ss.67
- III. **Makine Öğrenmesi**
DİYADİN Lenger A.
İSG Alanyazınında Makine Öğrenmesi Algoritmalarının Kullanımı, Türkiye, 04 Ekim 2021

- IV. **Why do Consumers Prefer Cryptocurrencies as a Mean of Payment? An Analysis in the Framework of Marketing 4.0**
A.
7th Global Conference on Business Management and Social Sciences (7th GCBMS-2020), Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 8 - 09 Ağustos 2020
- V. **Rekabet Avantajı Sağlama Açısından Girişimcilerin Teknoloji Kullanımı Mikrolokasyon Tabanlı Pazarlama Uygulaması**
ZALLUHOĞLU A. E., CANDEMİR A., A., KARSLI C.
22. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 28 Eylül 2017 - 30 Eylül 2019
- VI. **Yapısal Eşitlik Modeli ile Mobil Kozalanmanın Analizi**
ZALLUHOĞLU A. E., CANDEMİR A., KARSLI C., A.
24. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019
- VII. **Sağlık Turizmi Potansiyelinin Analizi: İzmir İli Örneği**
CANDEMİR A., ZALLUHOĞLU A. E., KARSLI C., A.
17. İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018
- VIII. **Loyalty in Non-Profit Organizations: An Explanatory Research**
CANDEMİR A., ZALLUHOĞLU A. E., KARSLI C., A.
13th International Strategic Management Conference, 6 - 08 Temmuz 2017
- IX. **Yaratıcı Endüstrilerde Sektörel Etkileşimin Analizi: İzmir Örneği**
ZALLUHOĞLU A. E., A., KARSLI C., CANDEMİR A.
16. İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017
- X. **Competition Analysis of Consumer Electronics Retailing Networks in Turkey**
CANDEMİR A., ZALLUHOĞLU A. E., KARSLI C., A.
12th International Strategic Management Conference, 28 - 30 Ekim 2016
- XI. **Öğrencilerin Mobil Kozalanma Davranışlarının Analizi: İzmir Örneği**
CANDEMİR A., ZALLUHOĞLU A. E., A., KARSLI C.
21. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 6 - 08 Ekim 2016