

Assoc. Prof. ADNAN DUYGUN

Personal Information

Email: aduygun@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/aduygun>

International Researcher IDs

ScholarID: WC4EV_EAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4026-4054

Yoksis Researcher ID: 236456

Education Information

Doctorate, Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2014 - 2015

Postgraduate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2007

Postgraduate, Istanbul Commerce University, Institute Of Social Sciences, Uluslararası Ticaret (YI) (Tezsiz), Turkey 2002 - 2004

Postgraduate, Yeditepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 1998 - 2001

Undergraduate, Marmara University, Teknik Eğitim Fakültesi, Elektronik Ve Bilgisayar Eğitimi Bölümü, Turkey 1993 - 1998

Dissertations

Doctorate, Perakende sektöründe kurumsal itibar ve hizmet kalitesinin müşteri memnuniyeti üzerine etkileri:

istanbul'xxda bir uygulama, Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2015

Postgraduate, Eğitim hizmetlerinin pazarlanmasında hizmet kalitesinin ölçümü- bir pilot araştırma, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2007

Postgraduate, Building a learning organization by using systems thinking and system dynamics, Yeditepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2001

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, BUSINESS ADMINISTRATION, 2021 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, BUSINESS ADMINISTRATION (ENGLISH), 2020 - 2021

Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, AVIATION MANAGEMENT, 2018 - 2020

Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, AVIATION MANAGEMENT, 2016 - 2018

Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES,

Academic and Administrative Experience

Assistant Manager of Research and Application Center, Istanbul Gelisim University, 2017 - 2018

Coordinator, Istanbul Gelisim University, 2016 - 2018

Head of Department, Istanbul Gelisim University, 2016 - 2018

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Istanbul Gelisim University, 2016 - 2018

Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyeliği, Istanbul Gelisim University, 2015 - 2016

Courses

Tüketici Davranışları (Güz), Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

İleri Pazarlama Yöntemleri (Güz), Doctorate, 2023 - 2024

Uluslararası Pazarlama (Bahar), Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Global Pazarlama Yönetimi (Bahar), Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Müşteri İlişkileri Yönetimi (Güz), Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Pazarlama İlkeleri (Bahar), Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetiminde Gelişmeler (Güz), Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Müşteri İlişkileri Yönetimi (Bahar), Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Tüketici Davranışları (Bahar), Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Teze Giriş ve Seminer (Güz), Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Pazarlama Yönetimi (Güz), Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Global Pazarlama Uygulamaları (Bahar), Doctorate, 2019 - 2020

Havayolu Pazarlaması (Bahar), Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Karşılaştırmalı Pazarlama Yöntemleri ve Teorileri (Güz), Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Lojistik Hizmet Pazarlaması (Güz), Undergraduate, 2019 - 2020, 2015 - 2016

Elektronik Ticaret (Bahar), Undergraduate, 2018 - 2019

Dijital Pazarlama ve Ticaret (Güz), Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Havacılık İşletmelerinde Pazarlama Yönetimi (Güz), Postgraduate, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama (Bahar), Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Uluslararası Hizmet Yönetimi (Güz), Undergraduate, 2018 - 2019

Hizmet Pazarlaması (Bahar), Undergraduate, 2017 - 2018

Bankacılıkta Müşteri İlişkileri Yönetimi (Güz), Undergraduate, 2018 - 2019

İnsan Kaynakları Yönetimi (Yaz), Undergraduate, 2017 - 2018

Medya ve Marka Yönetim Stratejileri (Güz), Undergraduate, 2018 - 2019

Pazarlama Araştırmaları (Bahar), Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Pazarlama Yönetimi (Bahar), Undergraduate, 2017 - 2018

Pazarlama (Bahar), Undergraduate, 2017 - 2018

Seminer (Bahar), Doctorate, 2017 - 2018

Perakendeci Mağaza Yönetimi (Bahar), Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Çatışma Yönetimi ve Müzakere Teknikleri (Bahar), Postgraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Örgütsel Davranış (Yaz), Undergraduate, 2016 - 2017

Pazarlama İlkeleri (Güz), Undergraduate, 2017 - 2018

İnsan Kaynakları Yönetimi ve Metodolojisi (Güz), Postgraduate, 2016 - 2017

Yiyecek ve İçecek Pazarlama ve Satış (Bahar), Undergraduate, 2015 - 2016

Uluslararası Pazarlama (Güz), Undergraduate, 2016 - 2017

Ulaştırma Yönetimi (Bahar), Undergraduate, 2015 - 2016
Yönetim ve Organizasyon (Yaz), Undergraduate, 2015 - 2016
Tedarik Zinciri Yönetimi (Yaz), Undergraduate, 2015 - 2016
Lojistikte Hizmet Pazarlama Stratejileri (Güz), Postgraduate, 2016 - 2017
Müşteri İlişkileri Yönetimi (Güz), Undergraduate, 2016 - 2017
Sağlık İşletmelerinde Örgüt Psikolojisi (Güz), Postgraduate, 2016 - 2017
Ulusal ve Uluslararası Sivil Havacılık Kuruluşları (Bahar), Undergraduate, 2015 - 2016
Bankacılıkta Pazarlama (Güz), Undergraduate, 2015 - 2016
Sağlık Hizmetleri Pazarlaması (Güz), Associate Degree, 2015 - 2016
Genel İşletme (Güz), Undergraduate, 2015 - 2016

Advising Theses

Duygun A., Dış Kaynak Kullanımında Spor Pazarlamasının ve Lojistik Faaliyetlerin Yeri Açısından Yeni Bir Karar Modeli Önerisi: Futbol Endüstrisinde Bir Uygulama, Doctorate, M.SUBAŞI(Student), 2023
Duygun A., HAVAYOLU ŞİRKETLERİNE AİT YOLCU YORUMLARININ İNCELENMESİ: DÜNYADAN VE TÜRKİYE'DEN ÖRNEKLER, Postgraduate, N.KAYA(Student), 2023
Duygun A., Fiyat algılamasının müşteri sadakatine etkisi: Havayolu kargo taşımacılığı üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.ARTIK(Student), 2022
Duygun A., Hazır giyim markalarının özellikleri açısından sosyal medyada içerik analizi: Instagram örneği, Postgraduate, S.AĞCA(Student), 2022
Duygun A., Pazarlama 4.0 üzerine nitel bir araştırma, Postgraduate, G.ALTUNDAL(Student), 2022
Duygun A., TERMAL OTELLERE YÖNELİK MÜŞTERİ YORUMLARININ İNCELENMESİ:İZMİR ÖRNEĞİ, Postgraduate, N.TEK(Student), 2022
Duygun A., Irak'taki e-ticaret işletmelerine ait web sitelerinin içerik analizi yöntemiyle incelenmesi, Postgraduate, H.NAGEM(Student), 2022
Duygun A., COVID-19 pandemisi sürecinde tüketicilerin seyahat tercihleri ile koronafobi düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesi, Postgraduate, K.SAĞLIK(Student), 2021
Duygun A., Pazarlama iletişimi açısından Covid-19 pandemisi sürecinde sosyal medyada içerik analizi: Hava yolu işletmelerinden örnekler, Postgraduate, M.ERGİDEN(Student), 2021
Duygun A., Tüketici karar verme tarzlarının satın alma davranışları üzerine etkisi: İnternette alışveriş yapan tüketiciler üzerine bir çalışma, Postgraduate, G.GÜLER(Student), 2019
Duygun A., SMS reklamlarına yönelik tutum ve davranışlarda cep telefonu kullanım alışkanlıklarının rolü: Ortaöğretim öğrencileri üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.DOĞAN(Student), 2019
Duygun A., Spor organizasyonlarındaki lojistik faaliyetlerin katılımcı memnuniyetine etkisi: Sapanca kürek parkuru, ulusal kürek yarışları, Postgraduate, M.SUBAŞI(Student), 2019
Duygun A., Satın alma sonrası marka farkındalığı ve tüketici davranışları arasındaki ilişkinin incelenmesi: Sosyal medya kullanıcıları üzerine bir çalışma, Postgraduate, S.SÖYLEMEZ(Student), 2019
Duygun A., Liderlik davranışları ve ihbarcılık (Whistleblowing) niyetleri arasındaki ilişkilerin incelenmesi: Güzellik ve estetik amaçlı sağlık kuruluşlarında bir çalışma, Postgraduate, Z.ORAK(Student), 2019
Duygun A., E-perakende hizmet kalitesinin marka değerine etkisi: Trendyol örneği, Postgraduate, İ.HALİL(Student), 2018
Duygun A., Öz liderlik ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişkinin incelenmesi: Bir devlet hastanesinde araştırma, Postgraduate, M.ERGÖZ(Student), 2018
Duygun A., Marka değeri ile hizmet kalitesi arasındaki ilişkinin incelenmesi: Havacılık sektöründe bir çalışma, Postgraduate, S.DİKSU(Student), 2018
Duygun A., İş yaşamında yalnızlık ve psikolojik dayanıklılık arasındaki ilişkinin incelenmesi: Üniversitedeki öğretim elemanları üzerine bir araştırma, Postgraduate, Z.KILIÇ(Student), 2018
Duygun A., Toplam kalite yönetimi uygulamaları ile işgören motivasyonunun iş tatmini üzerine etkilerinin incelenmesi: Bir devlet hastanesinde araştırma, Postgraduate, A.YAMAN(Student), 2017
Duygun A., Sağlık çalışanlarında uyku kalitesi, tükenmişlik sendromu ve iş doyumunu, Postgraduate, Ö.TEMİZ(Student),

Articles Published in Other Journals

- I. **The Effect of Logistics Activities on Participant Satisfaction in Sports Organizations**
Duygun A., Subaşı M.
GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences, vol.6, no.1, pp.236-247, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Dünyadan ve Türkiye’den Örneklerle Havayolu Şirketlerine Ait Yolcu Yorumlarının İncelenmesi**
Kaya N., Duygun A.
Journal of Aviation Research, vol.5, no.1, pp.16-31, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **HAZIR GİYİM MARKALARININ ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN INSTAGRAM’DAİÇERİK ANALİZİ**
Ağca S., Duygun A.
Uluslararası Sosyal Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi, no.5, pp.31-52, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The Effect of Price Perception on Customer Loyalty in Airline Cargo Transportation**
Artık E., Duygun A.
Journal of aviation (Online), vol.6, no.2, pp.126-134, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **A MULTIDIMENSIONAL MARKETING COMMUNICATION MODEL ON SOCIAL MEDIA FOR GLOBAL BRANDS: THE CASE OF COCA-COLA TURKEY**
Bağcan S., Duygun A.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.12, no.2, pp.469-482, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **E-TİCARET SİTELERİNİN GOOGLE TRENDS ARAMA SONUÇLARINAGÖRE ANALİZİ: TÜRKİYE’DE COVID-19 PANDEMİSİ ÖNCESİ DÖNEM VEPANDEMİ DÖNEMİ**
Tek N., Duygun A.
Kapadokya Akademik Bakış, vol.5, no.2, pp.43-61, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI AÇISINDAN GÜNCEL BİR BİBLİYOMETRİK ANALİZ ÇALIŞMASI: DERGİPARK PLATFORMU ÖRNEĞİ**
Gider A., Duygun A.
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.1, pp.26-40, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Tüketicilerin Seyahat Tercihleri İle Koronafobi Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
Sağlık K., Duygun A.
İzmir Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.1, pp.96-105, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **HAVACILIK SEKTÖRÜNDE PAZARLAMA İLETİŞİMİ AÇISINDAN COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE SOSYAL MEDYADA İÇERİK ANALİZİ**
Çalışkan M., Duygun A.
Gaziantep Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.3, no.1, pp.15-29, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Tüketicilerin Farklı Tüketim Aktiviteleri Bazında Covid-19 Risk Algılamalarının Değerlendirilmesi**
Duygun A.
Türkiye Mesleki ve Sosyal Bilimler Dergisi, no.5, pp.144-159, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **İNTERNETTEN ALIŞVERİŞ YAPAN TÜKETİCİLERİN KARAR VERMETARZLARININ SATIN ALMA TERCİHLERİ ÜZERİNE ETKİSİ**
Güler Binkanat G., Duygun A.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.8, no.2, pp.312-327, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Evaluation of Consumer Purchasing Behaviors in the COVID-19 Pandemic Period in the Context of Maslow’s Hierarchy of Needs**
Duygun A., Şen E.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, vol.6, no.1, pp.45-68, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Sosyal Medya Kullanıcıları Açısından Satın Alma Sonrası Marka Farkındalığı ve Tüketici Davranışları**

Arasındaki İlişki

Söylemez S., Duygun A.

Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, vol.3, no.1, pp.50-62, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. COVID-19 Pandemisi Sırasında Tüketicilerin Yaşam Tarzlarının Değerlendirilmesi

Duygun A.

Econder Uluslararası Akademik Dergi, vol.4, no.1, pp.232-247, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XV. SMS Reklamlarına Yönelik Tutum ve Davranışlarda Cep Telefonu Kullanım Amaçlarının Rolü: Ortaöğretim Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma

Doğan E., Duygun A.

Mecmua Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, no.9, pp.153-173, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. Sosyal Medyada Marka Etkinliğinin Ölçülmesi

Duygun A.

Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, vol.4, no.1, pp.14-21, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. E-PERAKENDE HİZMET KALİTESİNİN MARKA DEĞERİNE ETKİSİ

Özdener İ. H., Duygun A.

Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.38, pp.1-18, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. Müşteri Bağlılığının Sosyo-Demografik Özellikler Açısından Değerlendirilmesi: Spor Merkezleri Üzerine Bir Çalışma

Duygun A.

Social Sciences Research Journal (SSRJ), vol.8, no.4, pp.184-196, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. The Last Decade of Marketing Research: The Case of European Journal of Marketing

Duygun A., Menteş S. A.

Turkish Journal of Marketing, vol.4, no.1, pp.1-10, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

XX. Sosyal Medya Bağlılığının Tüketici Satın Alma Karar Sürecine Etkisi

Duygun A.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.1351-1375, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. Yolcu Tercihlerinde Havayolunun Algılanan Yenilikçilik Düzeyinin Rolü

Duygun A., Yücel M. F.

Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, no.2, pp.443-460, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXII. Türkiye'deki Konteyner Limanlarının Web Sitelerinin İçerik Analizi

Alnıpak S., Duygun A.

İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.20, no.2, pp.57-74, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXIII. Lokasyon Bazlı Pazarlama Açısından Sosyal Ağ Uygulamalarının Kullanımı: Swarm Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma

Duygun A.

AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.9, no.30, pp.75-94, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXIV. Measurement of Success Factors of Port Information Systems

Alnıpak S., Uyar M., Duygun A.

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.53, no.1, pp.57-76, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

XXV. Web Sitelerinin Pazarlama İletişim Aracı Olarak İçerik Analizi ile Değerlendirilmesi: Yük Taşımacılığı Yapan Firmalar Üzerine Bir Araştırma

Duygun A., Alnıpak S.

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.7, no.3, pp.409-417, 2017 (ESCI)

XXVI. Kurumsal İtibar ve Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkileri: İstanbul'da Alışveriş Merkezlerinde Bir Araştırma

Duygun A., Menteş S. A.

Business and Management Studies: An International Journal, vol.4, no.2, pp.125-141, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XXVII. Müşterilerin Sosyo-Demografik Özellikleri ile Hizmet Kalitesi Arasındaki İlişkinin İncelenmesi:

AVM'lerde Bir Uygulama

Duygun A., Menteş S. A.

Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences - Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.2016: 02 (01), pp.20-27, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XXVIII. The Impacts of Complaint Satisfaction on Corporate Reputation Negative Word of Mouth Communication Intention and Repurchase Intention

Duygun A., Menteş S. A.

BJSS Balkan Journal of Social Sciences / Balkan Sosyal Bilimler Dergisi, vol.4, no.8, pp.108-120, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XXIX. The Impacts of Customer Loyalty on Negative Word of Mouth Communication and Repurchase Intention

Topçu B., Duygun A.

Journal of Marketing and Management, vol.6, no.1, pp.16-27, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XXX. The Relationship between Corporate Reputation and Service Quality A Study on Fast Moving Consumer Goods Market

Duygun A., Menteş S. A., Kubaş A.

International Journal of Humanities and Management Sciences (IJHMS), vol.2, no.3, pp.105-107, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XXXI. The Impacts of Complaint Satisfaction on Corporate Reputation: A Study on Banking Sector

Duygun A., Menteş S. A., Kubaş A.

International Journal of Trade, Economics and Finance, vol.5, no.2, pp.159-161, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XXXII. Customers Perceived Brand Equity and A Research on the Customers of Bellona Which is a Turkish Furniture Brand

Değermen Erenkol H. A., Duygun A.

The Journal of American Academy of Business, Cambridge, vol.16, no.1, pp.93-109, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XXXIII. Eğitim Hizmetlerinin Pazarlanmasında Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Algılanan Hizmet Kalitesi ile Öğrenci Memnuniyeti Arasındaki İlişki

Okumuş A., Duygun A.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.2, pp.17-38, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. E-PERAKENDE SEKTÖRÜNDEKİ KÜRESEL MARKALARIN SATIŞ GELİŞTİRME FAALİYETLERİNİN İNCELENMESİ: AMAZON VE ALİBABA ÖRNEKLERİ

Duygun A.

in: KÜRESEL MARKALAR BAĞLAMINDA BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Sarp BAĞCAN, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.93-115, 2021

II. ÖRNEKLERLE SOSYAL MEDYADA TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Duygun A.

Hiperyayın, İstanbul, 2020

III. BİR YENİ MEDYA TRENDİ OLARAK SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN ELEKTRONİK TİCARET: SOSYAL TİCARET

Duygun A.

in: YENİ MEDYA TRENDLERİ YENİ MEDYA, İLETİŞİM, TEKNOLOJİ, TOPLUM VE İŞ DÜNYASI İÇİN PERSPEKTİFLER, B. Aykut ARIKAN, Editor, Hiperyayın, İstanbul, pp.62-75, 2020

IV. Ulakbim Sosyal Bilimler Veri Tabanında Yayınlanan Pazarlama Makalelerinin Bibliyometrik Analizi (2008-2017)

Duygun A.

in: Araştırmalar Işığında Pazarlama, Turizm ve İletişimde Güncel Konular, Metin REYHANOĞLU, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.25-38, 2018

- V. **Yeşil Pazarlama Bağlamında Otomobil Kullanıcılarının Çevre Davranışlarının İncelenmesi**
Duygun A., Başal M.
in: Araştırmalar Işığında Pazarlama, Turizm ve İletişimde Güncel Konular, Metin REYHANOĞLU, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.117-138, 2018
- VI. **Pazarlama**
Duygun A.
in: Genel İşletme, İzzet Gümüş, Editor, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul, pp.153-189, 2017
- VII. **Student Relationship Management in Higher Education**
Duygun A.
in: Studies on Balkan and Near Eastern Social Sciences, Rasim Yılmaz / Günther Löschnigg, Editor, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, pp.231-240, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Lojistikte "Giyilebilir Teknolojiler"**
Duygun A.
12.Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi (ULTZK 2023), Mersin, Turkey, 16 - 17 November 2023, pp.148-149
- II. **Pilates Eğitimi: Instagram Üzerinden Bir Değerlendirme**
Subaşı M., Duygun A.
VI. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Turkey, 26 - 27 October 2023, pp.110-111
- III. **Marka İletişiminde Doğru Sosyal Medya Platformu Seçimi**
DUYGUN A.
International Symposium on Marketing, Tekirdağ, Turkey, 11 - 12 November 2022, pp.14
- IV. **Environmentalist Vehicle Recommendations for Last Mile Delivery in E-Commerce**
DUYGUN A.
2nd International Symposium on Sustainable Logistics, Mersin, Turkey, 23 - 24 June 2022, pp.52
- V. **E-Ticaret Sitesi mi? E-Pazaryeri mi? KOBİ'lere Öneriler**
DUYGUN A.
10. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 9 - 10 June 2022, pp.20-21
- VI. **Sürdürülebilirlik Bakış Açısıyla Tüketiciler ve Lojistik Hizmet Sağlayıcılar Açısından Paylaşım Ekonomisinin Değerlendirilmesi**
DUYGUN A.
Uluslararası Üretim ve Tedarik Zinciri Sempozyumu, Sinop, Turkey, 9 - 11 June 2022, pp.20
- VII. **Hızlı Teslimatta İnovatif Olmak: "Getir" Örneği**
DUYGUN A.
Uluslararası Multidisipliner İnovatif Yaklaşımlar Kongresi, İstanbul, Turkey, 2 - 04 June 2022, pp.32-33
- VIII. **Sürdürülebilirlik Açısından Halkla İlişkiler Perspektifinde Web Sitelerinin İncelenmesi: Taider Kurumsal Üyeler Örneği**
DUYGUN A.
9. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul, Turkey, 14 - 15 April 2022, pp.4
- IX. **Using Webinar Marketing to Reduce the Carbon Footprint in Terms of Sustainability**
DUYGUN A.
International. Applied Social Sciences Congress (USBK2022), İstanbul, Turkey, 10 - 11 March 2022, pp.4-5
- X. **COVID-19, Digitalization, Individual and Senism**
ŞEN E., DUYGUN A.
Online International Conference of COVID-19 (CONCOVID), İstanbul, Turkey, 12 - 14 June 2020, pp.129-130
- XI. **Pazarlamada Yeni Bir Kavram: Fijital Pazarlama**
DUYGUN A.
V. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 13 - 14 December 2018, pp.91
- XII. **Uluslararası Yükseköğretimde Kalite Konferanslarında Kalite Konusunda Yayınlanan Bildirilerin**

Bibliyometrik Analizi (2013-2016)

DUYGUN A.

ICQH2017, 7 - 08 December 2017, pp.496-502

XIII. Lojistikte Müşteri Şikayetlerinin Değerlendirilmesi

DUYGUN A.

Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 27 October 2017, pp.47

XIV. Satış Temsilcilerinin Bireysel Yenilikçilik Düzeylerinin İncelenmesi

DUYGUN A.

22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Turkey, 28 - 30 September 2017, pp.1252-1263

XV. Combining Game with Location as a Marketing Strategy: Pokémon Go Example

DUYGUN A.

International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, III. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Turkey, 4 - 05 March 2017, pp.1755

XVI. Spor Pazarlamasında Sosyo-Demografik Faktörler İle Spor Merkezi Üyelerinin Beklentileri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

DUYGUN A.

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016, pp.301-310

XVII. Pazarlama İletişim Aracı Olarak Web Sitelerinin Değerlendirilmesi: Türkiye’de Yük Taşımacılığı Yapan Firmalar Üzerine Bir Araştırma

DUYGUN A., ALNIPAK S.

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016, pp.178-190