

Doç. Dr. ADNAN DUYGUN

Kişisel Bilgiler

E-posta: aduygun@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/aduygun>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: WC4EV_EAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4026-4054

Yoksis Araştırmacı ID: 236456

Eğitim Bilgileri

Doktora, Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2014 - 2015

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2007

Yüksek Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası Ticaret (YI) (Tezsiz), Türkiye 2002 - 2004

Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 1998 - 2001

Lisans, Marmara Üniversitesi, Teknik Eğitim Fakültesi, Elektronik Ve Bilgisayar Eğitimi Bölümü, Türkiye 1993 - 1998

Yaptığı Tezler

Doktora, Perakende sektöründe kurumsal itibar ve hizmet kalitesinin müşteri memnuniyeti üzerine etkileri: istanbul'xxda bir uygulama, Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Eğitim hizmetlerinin pazarlanmasında hizmet kalitesinin ölçümü- bir pilot araştırma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2007

Yüksek Lisans, Building a learning organization by using systems thinking and system dynamics, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2001

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME , 2021 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME (İNGİLİZCE) , 2020 - 2021

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, HAVACILIK YÖNETİMİ , 2018 - 2020

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, HAVACILIK YÖNETİMİ , 2016 - 2018

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, SİVİL HAVA ULAŞTIRMA İŞLETMECİLİĞİ , 2015 - 2016

Akademik İdari Deneyim

Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2017 - 2018
Stratejik Planlama ve Kalite Güvence Ofisi Koordinatörü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2016 - 2018
Bölüm Başkanı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2016 - 2018
Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2016 - 2018
Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi Yönetim Kurulu Üyeliği, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2015 - 2016

Verdiği Dersler

Tüketici Davranışları (Güz), Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
İleri Pazarlama Yöntemleri (Güz), Doktora, 2023 - 2024
Uluslararası Pazarlama (Bahar), Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Global Pazarlama Yönetimi (Bahar), Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Müşteri İlişkileri Yönetimi (Güz), Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Pazarlama İlkeleri (Bahar), Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Pazarlama Yönetiminde Gelişmeler (Güz), Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Müşteri İlişkileri Yönetimi (Bahar), Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Tüketici Davranışları (Bahar), Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Teze Giriş ve Seminer (Güz), Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
Pazarlama Yönetimi (Güz), Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Global Pazarlama Uygulamaları (Bahar), Doktora, 2019 - 2020
Havayolu Pazarlaması (Bahar), Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Karşılaştırmalı Pazarlama Yöntemleri ve Teorileri (Güz), Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Lojistik Hizmet Pazarlaması (Güz), Lisans, 2019 - 2020, 2015 - 2016
Elektronik Ticaret (Bahar), Lisans, 2018 - 2019
Dijital Pazarlama ve Ticaret (Güz), Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Havacılık İşletmelerinde Pazarlama Yönetimi (Güz), Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Uluslararası Pazarlama (Bahar), Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Uluslararası Hizmet Yönetimi (Güz), Lisans, 2018 - 2019
Hizmet Pazarlaması (Bahar), Lisans, 2017 - 2018
Bankacılıkta Müşteri İlişkileri Yönetimi (Güz), Lisans, 2018 - 2019
İnsan Kaynakları Yönetimi (Yaz), Lisans, 2017 - 2018
Medya ve Marka Yönetim Stratejileri (Güz), Lisans, 2018 - 2019
Pazarlama Araştırmaları (Bahar), Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Pazarlama Yönetimi (Bahar), Lisans, 2017 - 2018
Pazarlama (Bahar), Lisans, 2017 - 2018
Seminer (Bahar), Doktora, 2017 - 2018
Perakendeci Mağaza Yönetimi (Bahar), Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Çatışma Yönetimi ve Müzakere Teknikleri (Bahar), Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Örgütsel Davranış (Yaz), Lisans, 2016 - 2017
Pazarlama İlkeleri (Güz), Lisans, 2017 - 2018
İnsan Kaynakları Yönetimi ve Metodolojisi (Güz), Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Yiyecek ve İçecek Pazarlama ve Satış (Bahar), Lisans, 2015 - 2016
Uluslararası Pazarlama (Güz), Lisans, 2016 - 2017
Ulaştırma Yönetimi (Bahar), Lisans, 2015 - 2016
Yönetim ve Organizasyon (Yaz), Lisans, 2015 - 2016
Tedarik Zinciri Yönetimi (Yaz), Lisans, 2015 - 2016

Lojistikte Hizmet Pazarlama Stratejileri (Güz), Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Müşteri İlişkileri Yönetimi (Güz), Lisans, 2016 - 2017
Sağlık İşletmelerinde Örgüt Psikolojisi (Güz), Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Ulusal ve Uluslararası Sivil Havacılık Kuruluşları (Bahar), Lisans, 2015 - 2016
Bankacılıkta Pazarlama (Güz), Lisans, 2015 - 2016
Sağlık Hizmetleri Pazarlaması (Güz), Ön Lisans, 2015 - 2016
Genel İşletme (Güz), Lisans, 2015 - 2016

Yönetilen Tezler

Duygun A., Dış Kaynak Kullanımında Spor Pazarlamasının ve Lojistik Faaliyetlerin Yeri Açısından Yeni Bir Karar Modeli Önerisi: Futbol Endüstrisinde Bir Uygulama, Doktora, M.SUBAŞI(Öğrenci), 2023
Duygun A., HAVAYOLU ŞİRKETLERİNE AİT YOLCU YORUMLARININ İNCELENMESİ: DÜNYADAN VE TÜRKİYE'DEN ÖRNEKLER, Yüksek Lisans, N.KAYA(Öğrenci), 2023
Duygun A., Fiyat algılamasının müşteri sadakatine etkisi: Havayolu kargo taşımacılığı üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.ARTIK(Öğrenci), 2022
Duygun A., Hazır giyim markalarının özellikleri açısından sosyal medyada içerik analizi: Instagram örneği, Yüksek Lisans, S.AĞCA(Öğrenci), 2022
Duygun A., Pazarlama 4.0 üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, G.ALTUNDAL(Öğrenci), 2022
Duygun A., TERMAL OTELLERE YÖNELİK MÜŞTERİ YORUMLARININ İNCELENMESİ:İZMİR ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, N.TEK(Öğrenci), 2022
Duygun A., Irak'taki e-ticaret işletmelerine ait web sitelerinin içerik analizi yöntemiyle incelenmesi, Yüksek Lisans, H.NAGEM(Öğrenci), 2022
Duygun A., COVID-19 pandemisi sürecinde tüketicilerin seyahat tercihleri ile koronafobi düzeyleri arasındaki ilişkinin incelenmesi, Yüksek Lisans, K.SAĞLIK(Öğrenci), 2021
Duygun A., Pazarlama iletişimi açısından Covid-19 pandemisi sürecinde sosyal medyada içerik analizi: Hava yolu işletmelerinden örnekler, Yüksek Lisans, M.ERGİDEN(Öğrenci), 2021
Duygun A., Tüketici karar verme tarzlarının satın alma davranışları üzerine etkisi: İnternette alışveriş yapan tüketiciler üzerine bir çalışma, Yüksek Lisans, G.GÜLER(Öğrenci), 2019
Duygun A., SMS reklamlarına yönelik tutum ve davranışlarda cep telefonu kullanım alışkanlıklarının rolü: Ortaöğretim öğrencileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.DOĞAN(Öğrenci), 2019
Duygun A., Spor organizasyonlarındaki lojistik faaliyetlerin katılımcı memnuniyetine etkisi: Sapanca kürek parkuru, ulusal kürek yarışları, Yüksek Lisans, M.SUBAŞI(Öğrenci), 2019
Duygun A., Satın alma sonrası marka farkındalığı ve tüketici davranışları arasındaki ilişkinin incelenmesi: Sosyal medya kullanıcıları üzerine bir çalışma, Yüksek Lisans, S.SÖYLEMEZ(Öğrenci), 2019
Duygun A., Liderlik davranışları ve ihbarcılık (Whistleblowing) niyetleri arasındaki ilişkilerin incelenmesi: Güzellik ve estetik amaçlı sağlık kuruluşlarında bir çalışma, Yüksek Lisans, Z.ORAK(Öğrenci), 2019
Duygun A., E-perakende hizmet kalitesinin marka değerine etkisi: Trendyol örneği, Yüksek Lisans, İ.HALİL(Öğrenci), 2018
Duygun A., Öz liderlik ve örgütsel bağlılık arasındaki ilişkinin incelenmesi: Bir devlet hastanesinde araştırma, Yüksek Lisans, M.ERGÖZ(Öğrenci), 2018
Duygun A., Marka değeri ile hizmet kalitesi arasındaki ilişkinin incelenmesi: Havacılık sektöründe bir çalışma, Yüksek Lisans, S.DİKSU(Öğrenci), 2018
Duygun A., İş yaşamında yalnızlık ve psikolojik dayanıklılık arasındaki ilişkinin incelenmesi: Üniversitedeki öğretim elemanları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Z.KILIÇ(Öğrenci), 2018
Duygun A., Toplam kalite yönetimi uygulamaları ile işgören motivasyonunun iş tatmini üzerine etkilerinin incelenmesi: Bir devlet hastanesinde araştırma, Yüksek Lisans, A.YAMAN(Öğrenci), 2017
Duygun A., Sağlık çalışanlarında uyku kalitesi, tükenmişlik sendromu ve iş doyumu, Yüksek Lisans, Ö.TEMİZ(Öğrenci), 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Effect of Logistics Activities on Participant Satisfaction in Sports Organizations**
Duygun A., Subaşı M.
GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences, cilt.6, sa.1, ss.236-247, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Dünyadan ve Türkiye’den Örneklerle Havayolu Şirketlerine Ait Yolcu Yorumlarının İncelenmesi**
Kaya N., Duygun A.
Journal of Aviation Research, cilt.5, sa.1, ss.16-31, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **HAZIR GIYİM MARKALARININ ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN INSTAGRAM’DAİÇERİK ANALİZİ**
Ağca S., Duygun A.
Uluslararası Sosyal Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi, sa.5, ss.31-52, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **The Effect of Price Perception on Customer Loyalty in Airline Cargo Transportation**
Artık E., Duygun A.
Journal of aviation (Online), cilt.6, sa.2, ss.126-134, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **A MULTIDIMENSIONAL MARKETING COMMUNICATION MODEL ON SOCIAL MEDIA FOR GLOBAL BRANDS: THE CASE OF COCA-COLA TURKEY**
Bağcan S., Duygun A.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.12, sa.2, ss.469-482, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **E-TİCARET SİTELERİNİN GOOGLE TRENDS ARAMA SONUÇLARINAGÖRE ANALİZİ: TÜRKİYE’DE COVID-19 PANDEMİSİ ÖNCESİ DÖNEM VE PANDEMİ DÖNEMİ**
Tek N., Duygun A.
Kapadokya Akademik Bakış, cilt.5, sa.2, ss.43-61, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI AÇISINDAN GÜNCEL BİR BİBLİYOMETRİK ANALİZ ÇALIŞMASI: DERGİPARK PLATFORMU ÖRNEĞİ**
Gider A., Duygun A.
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.26-40, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Tüketicilerin Seyahat Tercihleri İle Koronafobi Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi**
Sağlık K., Duygun A.
İzmir Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.96-105, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **HAVACILIK SEKTÖRÜNDE PAZARLAMA İLETİŞİMİ AÇISINDAN COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE SOSYAL MEDYADA İÇERİK ANALİZİ**
Çalışkan M., Duygun A.
Gaziantep Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.15-29, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Tüketicilerin Farklı Tüketim Aktiviteleri Bazında Covid-19 Risk Algılamalarının Değerlendirilmesi**
Duygun A.
Türkiye Mesleki ve Sosyal Bilimler Dergisi, sa.5, ss.144-159, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **İNTERNETTEN ALIŞVERİŞ YAPAN TÜKETİCİLERİN KARAR VERMETARZLARININ SATIN ALMA TERCİHLERİ ÜZERİNE ETKİSİ**
Güler Binkanat G., Duygun A.
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.312-327, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **Evaluation of Consumer Purchasing Behaviors in the COVID-19 Pandemic Period in the Context of Maslow’s Hierarchy of Needs**
Duygun A., Şen E.
Pazarlama Teorisi ve Uygulamaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.45-68, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Sosyal Medya Kullanıcıları Açısından Satın Alma Sonrası Marka Farkındalığı ve Tüketici Davranışları Arasındaki İlişki**
Söylemez S., Duygun A.
Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.50-62, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **COVID-19 Pandemisi Sırasında Tüketicilerin Yaşam Tarzlarının Değerlendirilmesi**

- Duygun A.
Econder Uluslararası Akademik Dergi, cilt.4, sa.1, ss.232-247, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **SMS Reklamlarına Yönelik Tutum ve Davranışlarda Cep Telefonu Kullanım Amaçlarının Rolü: Ortaöğretim Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**
Doğan E., Duygun A.
Mecmua Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, sa.9, ss.153-173, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Sosyal Medyada Marka Etkinliğinin Ölçülmesi**
Duygun A.
Yönetim, Ekonomi ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.14-21, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVII. **E-PERAKENDE HİZMET KALİTESİNİN MARKA DEĞERİNE ETKİSİ**
Özdener İ. H., Duygun A.
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.38, ss.1-18, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Müşteri Bağlılığının Sosyo-Demografik Özellikler Açısından Değerlendirilmesi: Spor Merkezleri Üzerine Bir Çalışma**
Duygun A.
Social Sciences Research Journal (SSRJ), cilt.8, sa.4, ss.184-196, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIX. **The Last Decade of Marketing Research: The Case of European Journal of Marketing**
Duygun A., Menteş S. A.
Turkish Journal of Marketing, cilt.4, sa.1, ss.1-10, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **Sosyal Medya Bağımlılığının Tüketici Satın Alma Karar Sürecine Etkisi**
Duygun A.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.1351-1375, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Yolcu Tercihlerinde Havayolunun Algılanan Yenilikçilik Düzeyinin Rolü**
Duygun A., Yücel M. F.
Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, sa.2, ss.443-460, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Türkiye'deki Konteyner Limanlarının Web Sitelerinin İçerik Analizi**
Alnıpak S., Duygun A.
İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.57-74, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Lokasyon Bazlı Pazarlama Açısından Sosyal Ağ Uygulamalarının Kullanımı: Swarm Kullanıcıları Üzerine Bir Araştırma**
Duygun A.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.9, sa.30, ss.75-94, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Liman Bilgi Sistemlerinin Başarı Faktörlerinin Ölçümü**
Alnıpak S., Uyar M., Duygun A.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.53, sa.1, ss.57-76, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Web Sitelerinin Pazarlama İletişim Aracı Olarak İçerik Analizi ile Değerlendirilmesi: Yük Taşımacılığı Yapan Firmalar Üzerine Bir Araştırma**
Duygun A., Alnıpak S.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.7, sa.3, ss.409-417, 2017 (ESCI)
- XXVI. **Kurumsal İtibar ve Hizmet Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti Üzerine Etkileri: İstanbul'da Alışveriş Merkezlerinde Bir Araştırma**
Duygun A., Menteş S. A.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.4, sa.2, ss.125-141, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Müşterilerin Sosyo-Demografik Özellikleri ile Hizmet Kalitesi Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: AVM'lerde Bir Uygulama**
Duygun A., Menteş S. A.
Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences - Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.2016: 02 (01), ss.20-27, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **The Impacts of Complaint Satisfaction on Corporate Reputation Negative Word of Mouth Communication Intention and Repurchase Intention**
Duygun A., Menteş S. A.

BJSS Balkan Journal of Social Sciences / Balkan Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.8, ss.108-120, 2015 (Hakemli Dergi)

XXIX. The Impacts of Customer Loyalty on Negative Word of Mouth Communication and Repurchase Intention

Topçu B., Duygun A.

Journal of Marketing and Management, cilt.6, sa.1, ss.16-27, 2015 (Hakemli Dergi)

XXX. The Relationship between Corporate Reputation and Service Quality A Study on Fast Moving Consumer Goods Market

Duygun A., Menteş S. A., Kubaş A.

International Journal of Humanities and Management Sciences (IJHMS), cilt.2, sa.3, ss.105-107, 2014 (Hakemli Dergi)

XXXI. The Impacts of Complaint Satisfaction on Corporate Reputation: A Study on Banking Sector

Duygun A., Menteş S. A., Kubaş A.

International Journal of Trade, Economics and Finance, cilt.5, sa.2, ss.159-161, 2014 (Hakemli Dergi)

XXXII. Customers Perceived Brand Equity and A Research on the Customers of Bellona Which is a Turkish Furniture Brand

Değermen Erenkol H. A., Duygun A.

The Journal of American Academy of Business, Cambridge, cilt.16, sa.1, ss.93-109, 2010 (Hakemli Dergi)

XXXIII. Eğitim Hizmetlerinin Pazarlanmasında Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Algılanan Hizmet Kalitesi ile Öğrenci Memnuniyeti Arasındaki İlişki

Okumuş A., Duygun A.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.2, ss.17-38, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. E-PERAKENDE SEKTÖRÜNDEKİ KÜRESEL MARKALARIN SATIŞ GELİŞTİRME FAALİYETLERİNİN İNCELENMESİ: AMAZON VE ALİBABA ÖRNEKLERİ

Duygun A.

KÜRESEL MARKALAR BAĞLAMINDA BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Sarp BAĞCAN, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.93-115, 2021

II. ÖRNEKLERLE SOSYAL MEDYADA TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI

Duygun A.

Hiperyayın, İstanbul, 2020

III. BİR YENİ MEDYA TRENDİ OLARAK SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN ELEKTRONİK TİCARET: SOSYAL TİCARET

Duygun A.

YENİ MEDYA TRENDLERİ YENİ MEDYA, İLETİŞİM, TEKNOLOJİ, TOPLUM VE İŞ DÜNYASI İÇİN PERSPEKTİFLER, B. Aykut ARIKAN, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.62-75, 2020

IV. Ulakbim Sosyal Bilimler Veri Tabanında Yayınlanan Pazarlama Makalelerinin Bibliyometrik Analizi (2008-2017)

Duygun A.

Araştırmalar Işığında Pazarlama, Turizm ve İletişimde Güncel Konular, Metin REYHANOĞLU, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.25-38, 2018

V. Yeşil Pazarlama Bağlamında Otomobil Kullanıcılarının Çevre Davranışlarının İncelenmesi

Duygun A., Başal M.

Araştırmalar Işığında Pazarlama, Turizm ve İletişimde Güncel Konular, Metin REYHANOĞLU, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.117-138, 2018

VI. Pazarlama

Duygun A.

Genel İşletme, İzzet Gümüş, Editör, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul, ss.153-189, 2017

VII. Student Relationship Management in Higher Education

Duygun A.

Studies on Balkan and Near Eastern Social Sciences, Rasim Yilmaz / Günther Löschnigg, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Frankfurt, ss.231-240, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Lojistikte "Giyilebilir Teknolojiler"**
Duygun A.
12.Ulusal Lojistik ve Tedarik Zinciri Kongresi (ULTZK 2023), Mersin, Türkiye, 16 - 17 Kasım 2023, ss.148-149
- II. **Pilates Eğitimi: Instagram Üzerinden Bir Değerlendirme**
Subaşı M., Duygun A.
VI. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2023, ss.110-111
- III. **Marka İletişiminde Doğru Sosyal Medya Platformu Seçimi**
DUYGUN A.
International Symposium on Marketing, Tekirdağ, Türkiye, 11 - 12 Kasım 2022, ss.14
- IV. **Environmentalist Vehicle Recommendations for Last Mile Delivery in E-Commerce**
DUYGUN A.
2nd International Symposium on Sustainable Logistics, Mersin, Türkiye, 23 - 24 Haziran 2022, ss.52
- V. **E-Ticaret Sitesi mi? E-Pazaryeri mi? KOBİ'lere Öneriler**
DUYGUN A.
10. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 9 - 10 Haziran 2022, ss.20-21
- VI. **Sürdürülebilirlik Bakış Açısıyla Tüketiciler ve Lojistik Hizmet Sağlayıcılar Açısından Paylaşım Ekonomisinin Değerlendirilmesi**
DUYGUN A.
Uluslararası Üretim ve Tedarik Zinciri Sempozyumu, Sinop, Türkiye, 9 - 11 Haziran 2022, ss.20
- VII. **Hızlı Teslimatta İnovatif Olmak: "Getir" Örneği**
DUYGUN A.
Uluslararası Multidisipliner İnovatif Yaklaşımlar Kongresi, İstanbul, Türkiye, 2 - 04 Haziran 2022, ss.32-33
- VIII. **Sürdürülebilirlik Açısından Halkla İlişkiler Perspektifinde Web Sitelerinin İncelenmesi: Taider Kurumsal Üyeler Örneği**
DUYGUN A.
9. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul, Türkiye, 14 - 15 Nisan 2022, ss.4
- IX. **Using Webinar Marketing to Reduce the Carbon Footprint in Terms of Sustainability**
DUYGUN A.
International. Applied Social Sciences Congress (USBK2022), İstanbul, Türkiye, 10 - 11 Mart 2022, ss.4-5
- X. **COVID-19, Digitalization, Individual and Senism**
ŞEN E., DUYGUN A.
Online International Conference of COVID-19 (CONCOVID), İstanbul, Türkiye, 12 - 14 Haziran 2020, ss.129-130
- XI. **Pazarlamada Yeni Bir Kavram: Fijital Pazarlama**
DUYGUN A.
V. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 13 - 14 Aralık 2018, ss.91
- XII. **Uluslararası Yükseköğretimde Kalite Konferanslarında Kalite Konusunda Yayınlanan Bildirilerin Bibliyometrik Analizi (2013-2016)**
DUYGUN A.
ICQH2017, 7 - 08 Aralık 2017, ss.496-502
- XIII. **Lojistikte Müşteri Şikayetlerinin Değerlendirilmesi**
DUYGUN A.
Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2017, ss.47
- XIV. **Satış Temsilcilerinin Bireysel Yenilikçilik Düzeylerinin İncelenmesi**

DUYGUN A.

22. Pazarlama Kongresi, Trabzon, Türkiye, 28 - 30 Eylül 2017, ss.1252-1263

XV. Combining Game with Location as a Marketing Strategy: Pokémon Go Example

DUYGUN A.

International Balkan and Near Eastern Social Sciences Congress Series, III. IBANESS Congress Series – Edirne / Turkey, Edirne, Türkiye, 4 - 05 Mart 2017, ss.1755

XVI. Spor Pazarlamasında Sosyo-Demografik Faktörler İle Spor Merkezi Üyelerinin Beklentileri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

DUYGUN A.

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.301-310

XVII. Pazarlama İletişim Aracı Olarak Web Sitelerinin Değerlendirilmesi: Türkiye’de Yük Taşımacılığı Yapan Firmalar Üzerine Bir Araştırma

DUYGUN A., ALNIPAK S.

15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016, ss.178-190