

## Asst. Prof. AHMET ESAD YURTSEVER

### Personal Information

**Email:** aeyurtsever@gelisim.edu.tr

**Web:** <https://avesis.gelisim.edu.tr/aeyurtsever>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-9845-3785

Yoksis Researcher ID: 277207

### Education Information

Doctorate, Nigde Omer Halisdemir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2016 - 2016

Postgraduate, Mersin University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bilgi Yönetimi (YI) (Tezli), Turkey 2014 - 2016

Undergraduate, Mersin University, Erdemli Uygulamalı Teknoloji Ve İşletmecilik Yüksekokulu, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, Turkey 2009 - 2014

### Foreign Languages

English, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, Cep telefonu sektöründe kullanılan manipülatif tekniklerin Z Kuşağının tüketim alışkanlıkları ve davranışsal niyetleri üzerindeki etkileri, Nigde Omer Halisdemir University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2021

Postgraduate, Tüketicilerin nesnel ve öznel bilgilerinin algıladıkları fiyat bağlamında incelenmesi, Mersin University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bilgi Yönetimi (YI) (Tezli), 2016

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Production Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS, 2021 - Continues

Research Assistant, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS, 2019 - 2021

Research Assistant, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS, 2018 - 2018

### Academic and Administrative Experience

Performans Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS, 2024 - Continues

Program Accreditation-Self-Assessment Committee Member, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS, 2023 - Continues

Erasmus Program Department Coordinator, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS, 2023 - Continues

Fakülte Kurulu Üyesi, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS, 2023 - Continues

## Courses

LEADERSHIP AND MANAGEMENT SKILLS, Undergraduate, 2022 - 2023

Scientific Research Techniques and Publication Ethics, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği , Doctorate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği , Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Scientific Research Techniques and Publication Ethics, Doctorate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Entrepreneurship and Project Management, Undergraduate, 2022 - 2023

INTRODUCTION TO MANAGEMENT, Undergraduate, 2022 - 2023

CONSUMER BEHAVIOURS, Undergraduate, 2022 - 2023

Sürdürülebilir ve Yeşil Lojistik, Undergraduate, 2021 - 2022

SCIENTIFIC RESEARCH METHODS, Undergraduate, 2021 - 2022

FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT, Undergraduate, 2021 - 2022

YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ, Undergraduate, 2021 - 2022

DİJİTAL PAZARLAMADA YAKLAŞIMLAR, Undergraduate, 2021 - 2022

## Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, July, 2023

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, June, 2023

## Articles Published in Other Journals

- I. **The Role and Importance of Shortening Product Life Cycle with A Planned Obsolescence Strategy in Green Marketing**  
YURTSEVER A. E.  
Journal of Management and Economic Studies, vol.5, no.1, pp.20-34, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Effect of Corporate Social Responsibility Activities on Brand Image and Buying Behaviour: Comparative Analysis of Turkey-Malaysia Coca-Cola Consumers**  
Kılıç H., Türker O., Yurtsever A. E.  
Abant Sosyal Bilimler Dergisi, vol.23, no.1, pp.487-504, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **THE EFFECT OF MANIPULATIVE SALES TECHNIQUES USED BY MOBILE PHONE COMPANIES ON THE BEHAVIORAL INTENTIONS AND CONSUMPTION HABITS OF CONSUMERS IN GENERATION Z**  
YURTSEVER A. E., AKIN M.  
SOCIAL SCIENCE DEVELOPMENT JOURNAL, vol.7, no.33, pp.257-283, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **DÜRTÜSEL SATIN ALMA İLE DEPRESYON İLİŞKİSİ VE DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE FARKLILIKLARIN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
AYHAN GÖKCEK H., YURTSEVER A. E.  
Akademik Hassasiyetler, vol.9, no.19, pp.487-514, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- V. **Online Alışverişte Dürtüsel Kullanım, Kaçırma Korkusu, İçtepesel Satın Alma, İnternet Kaynaklı Yorgunluk ve Kaygı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi**  
Ayhan Gökcek H., Yurtsever A. E., Türker O.  
Journal of Business Research - Turk, vol.13, no.3, pp.1985-2002, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **A Study of Slovak University Students' Experiences of a Fast Food Brand in the Context of Perceived Value, Service Quality and Customer Trust and Loyalty**  
YURTSEVER A. E.  
Journal of Sustainable Economics and Management Studies (ECOMAN), vol.2, no.1, pp.1-16, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **BÜYÜK VERİ (BIGDATA) VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (CRM) İŞBİRLİĞİNİN PAZARLAMA İLETİŞİMİ STRATEJİLERİNDEKİ ROLÜ: BÜYÜK ÖLÇEKLİ ÖZEL BİR BANKA ÖRNEĞİ**  
KILIÇ H., ATALAY E., YURTSEVER A. E.  
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.3, no.2, pp.289-310, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Büyük Veri (BIGDATA) ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) İşbirliğinin Pazarlama İletişimi Stratejilerindeki Rolü: Büyük Ölçekli Özel Bir Banka Örneği**  
KILIÇ H., ATALAY E., YURTSEVER A. E.  
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.3, no.2, pp.289-310, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **SOSYAL MEDYANIN REKABET ARACI OLARAK KULLANILMASI VE İŞLETMELERİN KULLANDIKLARI BULUT BİLİŞİM TEKNOLOJİSİNİN E - HİZMET KALİTESİNE SAĞLADIĞI YARARLAR**  
YURTSEVER A. E.  
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.3, no.1, pp.1-22, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Türkiye ve Slovakya'daki Üniversite Öğrencilerinin Nesnel ve Öznel Bilgilerinin Algıladıkları Fiyat Bağlamında Karşılaştırılması**  
YURTSEVER A. E.  
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.14, no.2, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **MANİPÜLATİF PAZARLAMANNIN Z KUŞAĞININ DAVRANIŞSAL NİYETLERİ VE TÜKETİM ALIŞKANLIKLARINA ETKİLERİ**  
YURTSEVER A. E.  
İksad Yayınevi, Ankara, 2023
- II. **SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE KİŞİSEL SATIŞ**  
YURTSEVER A. E.  
in: SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAĞLAMINDA BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİM, KILIÇ Hilal, Editor, Kriter, İstanbul, pp.17-40, 2023
- III. **Z Kuşağının Hizmet Kalitesi Algısı**  
YURTSEVER A. E.  
in: Z Kuşağını Anlamak!, Emine ATALAY-Cansu TOR KADIOĞLU, Editor, Nobel Bilimsel, Mersin, pp.149-164, 2022
- IV. **Metaverse Evreninde Kişisel Satış**  
YURTSEVER A. E., KILIÇ H.  
in: Metaverse Evreninde Bütünleşik Pazarlama İletişimi, KILIÇ Hilal, Editor, Hiper Yayın, İstanbul, pp.118-140, 2022
- V. **Z KUŞAĞININ DİJİTAL TÜKETİM KÜLTÜRÜNE ADAPTASYONU VE DİJİTAL KÜLTÜRLEŞME**  
YURTSEVER A. E.  
in: DİJİTAL PAZARLAMADA GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, Cansu Tor Kadioğlu, Editor, Artikel Yayınevi, İstanbul, pp.161-182, 2021

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **ÇEVRE BİLİNCİ KAPSAMINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
YURTSEVER A. E.  
Selçuk 9. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Konya, Turkey, 15 - 17 December 2023, pp.590-608
- II. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK BAĞLAMINDA İŞLETMELERİ YEŞİL PAZARLAMA STRATEJİLERİNİ UYGULAMAYA YÖNELTEN NEDENLER**  
YURTSEVER A. E.  
Aksaray İşletmecilik Kongresi, Turkey, 7 - 09 May 2015

## Activities in Scientific Journals

Journal of Sustainable Economics and Management Studies (ECOMAN), Assistant Editor/Section Editor, 2021 - Continues

## Scientific Refereeing

İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2023  
Scientific Publication, Etik Kurul Başkanlığı, Istanbul Gelisim University, Turkey, June 2023

## Congress and Symposium Activities

SELÇUK 9. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Attendee, Konya, Turkey, 2023