

## Dr. Öğr. Üyesi AHMET ESAD YURTSEVER

### Kişisel Bilgiler

E-posta: aeyurtsever@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/aeyurtsever>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-9845-3785

Yoksis Araştırmacı ID: 277207

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2016 - 2016

Yüksek Lisans, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bilgi Yönetimi (YI) (Tezli), Türkiye 2014 - 2016

Lisans, Mersin Üniversitesi, Erdemli Uygulamalı Teknoloji Ve İşletmecilik Yüksekokulu, Yönetim Bilişim Sistemleri

Bölümü, Türkiye 2009 - 2014

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Cep telefonu sektöründe kullanılan manipülatif tekniklerin Z Kuşağının tüketim alışkanlıkları ve davranışsal niyetleri üzerindeki etkileri, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2021

Yüksek Lisans, Tüketicilerin nesnel ve öznel bilgilerinin algıladıkları fiyat bağlamında incelenmesi, Mersin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bilgi Yönetimi (YI) (Tezli), 2016

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Üretim Yönetimi, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ , 2021 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ , 2019 - 2021

Araştırma Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ , 2018 - 2018

### Akademik İdari Deneyim

Performans Değerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ , 2024 - Devam Ediyor

Program Akreditasyonu-Özdeğerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ , 2023 - Devam Ediyor

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ , 2023 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ , 2023 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

LEADERSHIP AND MANAGEMENT SKILLS, Lisans, 2022 - 2023

Scientific Research Techniques and Publication Ethics, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği , Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği , Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Scientific Research Techniques and Publication Ethics, Doktora, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Entrepreneurship and Project Management, Lisans, 2022 - 2023

INTRODUCTION TO MANAGEMENT, Lisans, 2022 - 2023

CONSUMER BEHAVIOURS, Lisans, 2022 - 2023

Sürdürülebilir ve Yeşil Lojistik, Lisans, 2021 - 2022

SCIENTIFIC RESEARCH METHODS, Lisans, 2021 - 2022

FOOD AND BEVERAGE MANAGEMENT, Lisans, 2021 - 2022

YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ, Lisans, 2021 - 2022

DİJİTAL PAZARLAMADA YAKLAŞIMLAR, Lisans, 2021 - 2022

## Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Gelişim Üniversitesi, Temmuz, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Gelişim Üniversitesi, Haziran, 2023

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The Role and Importance of Shortening Product Life Cycle with A Planned Obsolescence Strategy in Green Marketing**  
YURTSEVER A. E.  
Journal of Management and Economic Studies, cilt.5, sa.1, ss.20-34, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. The Effect of Corporate Social Responsibility Activities on Brand Image and Buying Behaviour: Comparative Analysis of Turkey-Malaysia Coca-Cola Consumers**  
Kılıç H., Türker O., Yurtsever A. E.  
Abant Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.1, ss.487-504, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. THE EFFECT OF MANIPULATIVE SALES TECHNIQUES USED BY MOBILE PHONE COMPANIES ON THE BEHAVIORAL INTENTIONS AND CONSUMPTION HABITS OF CONSUMERS IN GENERATION Z**  
YURTSEVER A. E., AKIN M.  
SOCIAL SCIENCE DEVELOPMENT JOURNAL, cilt.7, sa.33, ss.257-283, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. DÜRTÜSEL SATIN ALMA İLE DEPRESYON İLİŞKİSİ VE DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLERE GÖRE FARKLILIKLARIN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
AYHAN GÖKCEK H., YURTSEVER A. E.  
Akademik Hassasiyetler, cilt.9, sa.19, ss.487-514, 2022 (Hakemli Dergi)

- V. **Online Alışverişte Dürtüsel Kullanım, Kaçırma Korkusu, İçtepsel Satın Alma, İnternet Kaynaklı Yorgunluk ve Kaygı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi**  
Ayhan Gökçek H., Yurtsever A. E., Türker O.  
Journal of Business Research - Turk, cilt.13, sa.3, ss.1985-2002, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **A Study of Slovak University Students' Experiences of a Fast Food Brand in the Context of Perceived Value, Service Quality and Customer Trust and Loyalty**  
YURTSEVER A. E.  
Journal of Sustainable Economics and Management Studies (ECOMAN), cilt.2, sa.1, ss.1-16, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **BÜYÜK VERİ (BIGDATA) VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (CRM) İŞBİRLİĞİNİN PAZARLAMA İLETİŞİMİ STRATEJİLERİNDEKİ ROLÜ: BÜYÜK ÖLÇEKLİ ÖZEL BİR BANKA ÖRNEĞİ**  
KILIÇ H., ATALAY E., YURTSEVER A. E.  
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.289-310, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Büyük Veri (BIGDATA) ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) İşbirliğinin Pazarlama İletişimi Stratejilerindeki Rolü: Büyük Ölçekli Özel Bir Banka Örneği**  
KILIÇ H., ATALAY E., YURTSEVER A. E.  
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.289-310, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **SOSYAL MEDYANIN REKABET ARACI OLARAK KULLANILMASI VE İŞLETMELERİN KULLANDIKLARI BULUT BİLİŞİM TEKNOLOJİSİNİN E - HİZMET KALİTESİNE SAĞLADIĞI YARARLAR**  
YURTSEVER A. E.  
Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.1-22, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Türkiye ve Slovakya'daki Üniversite Öğrencilerinin Nesnel ve Öznel Bilgilerinin Algıladıkları Fiyat Bağlamında Karşılaştırılması**  
YURTSEVER A. E.  
Çağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.2, 2017 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **MANİPÜLATİF PAZARLAMANNIN Z KUŞAĞININ DAVRANIŞSAL NİYETLERİ VE TÜKETİM ALIŞKANLIKLARINA ETKİLERİ**  
YURTSEVER A. E.  
İksad Yayınevi, Ankara, 2023
- II. **SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA VE KİŞİSEL SATIŞ**  
YURTSEVER A. E.  
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAĞLAMINDA BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİM, KILIÇ Hilal, Editör, Kriter, İstanbul, ss.17-40, 2023
- III. **Z Kuşağının Hizmet Kalitesi Algısı**  
YURTSEVER A. E.  
Z Kuşağını Anlamak!, Emine ATALAY-Cansu TOR KADIOĞLU, Editör, Nobel Bilimsel, Mersin, ss.149-164, 2022
- IV. **Metaverse Evreninde Kişisel Satış**  
YURTSEVER A. E., KILIÇ H.  
Metaverse Evreninde Bütünleşik Pazarlama İletişimi, KILIÇ Hilal, Editör, Hiper Yayın, İstanbul, ss.118-140, 2022
- V. **Z KUŞAĞININ DİJİTAL TÜKETİM KÜLTÜRÜNE ADAPTASYONU VE DİJİTAL KÜLTÜRLEŞME**  
YURTSEVER A. E.  
DİJİTAL PAZARLAMADA GÜNCEL ARAŞTIRMALAR, Cansu Tor Kadioğlu, Editör, Artikel Yayınevi, İstanbul, ss.161-182, 2021

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **ÇEVRE BİLİNCİ KAPSAMINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA HEDEFLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLERİN DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
YURTSEVER A. E.  
Selçuk 9. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Konya, Türkiye, 15 - 17 Aralık 2023, ss.590-608
- II. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK BAĞLAMINDA İŞLETMELERİ YEŞİL PAZARLAMA STRATEJİLERİNİ UYGULAMAYA YÖNELTEN NEDENLER**  
YURTSEVER A. E.  
Aksaray İşletmecilik Kongresi, Türkiye, 7 - 09 Mayıs 2015

### **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

Journal of Sustainable Economics and Management Studies (ECOMAN), Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2021 - Devam Ediyor

### **Bilimsel Hakemlikler**

İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2023  
Bilimsel Yayın/Eser, Etik Kurul Başkanlığı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Haziran 2023

### **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

SELÇUK 9. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Katılımcı, Konya, Türkiye, 2023