

## Dr. Öğr. Üyesi AYSUN KAYA DENİZ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: akaya@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/akaya>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, Türkiye 2012 - 2016

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2009 - 2012

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Uygulamalı Yabancı Diller Yüksekokulu, Mütercim Ve Tercümanlık Bölümü, Türkiye 2003 - 2008

### Yaptığı Tezler

Doktora, Dijital ortamlarda hedonik tüketim, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2016

Yüksek Lisans, Sosyal paylaşım ağlarının kişilerarası iletişim sürecine etkisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2012

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA , 2016 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU, 2015 - 2016

### Akademik İdari Deneyim

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA , 2022 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA , 2022 - Devam Ediyor

Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdür Yardımcısı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA , 2017 - Devam Ediyor

Uluslararası Ofis Başkanı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA , 2018 - 2020

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA , 2019 - 2019

Bölüm Başkanı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, RADYO, TELEVİZYON

## Verdiği Dersler

Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2016 - 2017  
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2016 - 2017  
Medya Analizi, Lisans, 2016 - 2017  
Yeni İletişim Teknolojileri, Lisans, 2016 - 2017  
Services Marketing, Lisans, 2016 - 2017  
Reklamcılığa Giriş, Lisans, 2016 - 2017  
Yeni Yönetim Yaklaşımları ve Toplam Kalite Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017

## Yönetilen Tezler

Kaya Deniz A., YENİ MEDYADA VİRAL REKLAMLARIN GÖSTERGEBİLİMSEL ÇÖZÜMLEMESİ, Yüksek Lisans, G.ARSLANTÜRK(Öğrenci), Devam Ediyor  
Kaya Deniz A., Afganistan'da Yaşanan Rejim Değişikliğinin Türk Medyasına Yansımaları ve Türkiye'deki Afgan İmajını Şekillendirmesi, Yüksek Lisans, A.AZAD(Öğrenci), Devam Ediyor  
Kaya Deniz A., Popüler Kültür Etkisi İle Bir Tüketim Ögesi Olarak Dijital Yayın Platformları, Yüksek Lisans, A.ÇAMUR(Öğrenci), Devam Ediyor  
Kaya Deniz A., Irak Medyasında Yer Alan Savaş Haberlerine Yönelik Bir İnceleme: Rus-Ukranya Savaşının Al-Zaman ve Al-Sabah Gazeteleri Çerçevesinde Ele Alınması, Yüksek Lisans, M.TKBEER(Öğrenci), 2024  
Kaya Deniz A., Yeni medya ile annelik kavramının tüketim kültürü çerçevesinde dönüşümü: Instagram anneleri üzerine inceleme, Yüksek Lisans, N.DEMİRCAN(Öğrenci), 2020

## Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Gelişim Üniversitesi, Aralık, 2023

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- DİJİTAL ÇAĞDA TÜKETİM VE ALGISAL ESKİTME: SOSYAL MEDYA FENOMENLERİ ÜZERİNDEN BİR İNCELEME**  
DENİZ A.  
Akademik Hassasiyetler, cilt.7, sa.13, ss.169-191, 2020 (Hakemli Dergi)
- COVID-19 SALGINI SÜRECİNDE DİJİTALLEŞEN EĞLENCE ANLAYIŞI: ÇEVİRİM İÇİ KONSERLER**  
KAYA A.  
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.191-206, 2020 (Hakemli Dergi)
- DİJİTAL ÇAĞIN HEDONİST ÇALIŞANLARI: DİJİTAL GÖÇEBELER**  
KAYA A.  
İbad Sosyal Bilimler Dergisi, sa.5, ss.101-113, 2019 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- Dijital Kültürde Eğlence ve Sosyal Medya Odaklı Yeni Nesil Sanat Deneyimi: İnteraktif Sosyal Medya Müzeleri**  
Kaya Deniz A.

- Dijitalleşmenin Sanat ve Kültür Üzerine Yansımaları, Dr. Canan Arslan, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.157-177, 2021
- II. **Dijital Dönüşüm Çağında Mobil Uygulamalar Aracılığıyla Çevrim içi Market Alışverişi: Getir, Banabi, İstegelsin Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme**  
Kaya Deniz A.  
Dijital Dönüşüm Ekonomik ve Toplumsal Boyutlarıyla, İsmail Erkan Çelik, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.153-173, 2020
- III. **Siber Hedonizm ve Tüketim Bağlamında Instagram'ın Zengin Çocukları /"Rich Kids Of Instagram**  
Kaya Deniz A.  
İletişim Çalışmaları, Prof. Dr. Filiz Aydoğan Boschele, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.143-156, 2015
- IV. **Sosyal Paylaşım Ağlarının Kişilerarası İletişim Sürecine Etkisi Bağlamında Facebook**  
, Kaya Deniz A.  
Sosyal Medya Araştırmaları 1: Sosyalleşen Birey, Ali Murat Kırık, Editör, Çizgi Kitabevi Yayınları, Konya, ss.155-206, 2013

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Digital Faces Of Social Media: A Study on Virtual Phenomena**  
Kaya Deniz A.  
5th Congress of Multidisciplinary Social Sciences, Ankara, Türkiye, 21 - 22 Mayıs 2023, ss.56
- II. **The Use of Social Media As a Tool of Social Solidarity and Cooperation In the Disaster Process**  
Kaya Deniz A.  
10th International Communication in the New World Congress, Şanhurfa, Türkiye, 17 - 18 Mart 2023, ss.82
- III. **Salgın Döneminde Sosyal Medyanın Sağlık İletişiminde Eğitim ve Bilgilendirmeye Yönelik İletişimsel İşlevi**  
Kaya Deniz A.  
8. Uluslararası İletişim Günleri: Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021, ss.89
- IV. **Experience Economy in the Age of Digital Consumption.**  
Kaya Deniz A.  
4th International New York Conference On Evolving Trends In Interdisciplinary Research & Practices., New York, Amerika Birleşik Devletleri, 2 - 04 Mayıs 2021, ss.64
- V. **Dijital Çağda Popülerlik Kavramı ve Tüketim Kültürü Bağlamında Youtuber Çocuklar**  
Kaya Deniz A.  
Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019, ss.65
- VI. **Toplumsal Cinsiyet Bağlamında Afganistan'da Kadın Olmak: Modernleşme Çabası İçerisinde Afgan Kadını**  
Kaya Deniz A.  
I. International Asia Pacific Symposium Politics, Economics and Social Structures of South Asia., İstanbul, Türkiye, 23 - 24 Ekim 2019, ss.183-185
- VII. **Dijital Çağın Hedonist Çalışanları: Dijital Göçebeler**  
Kaya Deniz A.  
ICES 2nd International Congress On New Horizons In Education and Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 18 - 19 Haziran 2019, ss.148

## **Desteklenen Projeler**

AKALIN A., KAYA DENİZ A., İŞLER SEVİNDİ M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Ebeveynlerin Dijital Platformlardaki İçerik Kontrolü Çerçevesinde Medya Okur-Yazarlığı Üzerine Bir Araştırma: İstanbul İli Örneği, 2020 - Devam Ediyor

Demirkol F., Yaşar İ. H., Kaya Deniz A., Daşdemir E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, "Türkiye Sosyoekopolitik Gençlik Araştırması: İstanbullu Örneği 2021, 2021 - 2023  
Gür Türkdoğan T., Akalın A., İşler Sevindi M., Yaşar İ. H., Demirkol F., Kaya Deniz A., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye Sosyoekopolitik Gençlik Araştırması: İstanbul İli Örneği 2020, 2020 - 2021  
Kaya Deniz A., Arık Ö. E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Gelecekte Alınan Ödünç: Sürdürülebilir Toplumlar için Kooperatifçilik, 2019 - 2020

## **Bilimsel Hakemlikler**

İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2023  
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2023  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2022  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2021  
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2020  
Alanya Akademik Bakış, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2020

## **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

VI. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, Oturum Başkanı, İstanbul, Türkiye, 2023  
10th International Communication in the New World Congress,, Oturum Başkanı, Şanlıurfa, Türkiye, 2023  
Uluslararası Marmara Sosyal Bilimler Kongresi, Oturum Başkanı, İstanbul, Türkiye, 2019