

Dr. Öğr. Üyesi ASLIHAN GÜZİN SELÇUK

Kişisel Bilgiler

E-posta: aselcuk@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/aselcuk>

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2012 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli) (İngilizce), Türkiye 2010 - 2012

Yaptığı Tezler

Doktora, Örgütsel Muhalefet, Örgütsel Adalet, Örgütsel Bağlılık ve İşle Bütünleşme Arasındaki İlişkiler: Bir Araştırma, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019

Yüksek Lisans, Service failures and recovery recommendations: A content analysis on private shopping sites, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli) (İngilizce), 2012

Akademik Unvanlar / Görevler

İstanbul Gelişim Üniversitesi, SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU, Sosyal Hizmet Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2009 - 2019

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, 2014 - 2019

İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, 2010 - 2019

İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, 2014 - 2016

Verdiği Dersler

Kalite Yönetim Sistemleri, Lisans, 2019 - 2020

Stratejik İşletme Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

Liderlik Becerileri, Lisans, 2019 - 2020

Uluslararası İşletmecilik, Lisans, 2019 - 2020

Social Service Management, Lisans, 2019 - 2020

Sağlık Kurumlarında Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020

Örgütsel Davranış ve Liderlik, Lisans, 2019 - 2020

ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2010 - 2011, 2009 - 2010

PAZARLAMA, Ön Lisans, 2015 - 2016

DIŞ TİCARETE GİRİŞ, Ön Lisans, 2015 - 2016

MEZUNİYET PROJESİ, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

DIŞ TİCARET İŐLEMLERİ 1, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
SATIŐ YÖNETİMİ 2, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
DIŞ TİCARET İŐLEMLERİ 2, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
E TİCARET, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
SATIŐ YÖNETİMİ 1, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT, Ön Lisans, 2011 - 2012
MARKETİNG, Ön Lisans, 2011 - 2012
ORGANIZATIONAL BEHAVIOUR, Ön Lisans, 2011 - 2012
TÜKETİCİ DAVRANIŐI, Ön Lisans, 2010 - 2011
REKLAM KAMPANYALARI, Ön Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010
MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010
MÜŐTERİ İLİŐKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010
MESLEKİ İNGİLİZCE, Ön Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010
MODERN PAZARLAMA STRATEJİLERİ, Ön Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010
PAZARLAMA İLETİŐİMİ, Ön Lisans, 2010 - 2011
FİYATLANDIRMA TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2009 - 2010
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2009 - 2010

Diđer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Basın Yayın Sektöründe Rekabet Stratejileri Ve Performans Arasındaki İliŐki: Uluslararası Ve Yerel Dergilerde Bir İnceleme**
SELÇUK A. G., GÜNERİ S., ARABACI T.
Toros Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.5, ss.201-212, 2016 (Hakemli Dergi)