

## Asst. Prof. ASLIHAN ÜNAL

### Personal Information

**Email:** asunal@gelisim.edu.tr

**Web:** <https://avesis.gelisim.edu.tr/asunal>

### International Researcher IDs

ScholarID: 4kM6844AAAAJ

ORCID: 0000-0001-5896-8880

Publons / Web Of Science ResearcherID: I-6154-2016

ScopusID: 57441619200

### Education Information

Doctorate, Duzce University, Graduate School of Social Sciences, Business Administration, Turkey 2015 - 2019

### Foreign Languages

English, C2 Mastery

### Dissertations

Doctorate, A research on feasibility of artificial intelligence performing as chief executive officer, Duzce University, Business Administration, Business Administration, 2019

Postgraduate, The role of transformational leadership in overcoming the glass ceiling effect - A research on women leaders working in the IT sector, Duzce University, Graduate School of Social Sciences, Business Administration, 2015

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Antalya Akev University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Management Information Sciences, 2022 - 2023

Assistant Professor, Cappadocia University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, Management Information Systems, 2020 - 2022

### Academic and Administrative Experience

Bölüm Kalite Komisyonu Başkanı, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, BUSINESS ADMINISTRATION, 2023 - Continues

Director of the Center, Antalya Akev University, Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi, Distance Education Application and Research Center, 2022 - 2023

Head of Department, Cappadocia University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, Management Information Systems, 2021 - 2022

## **jury memberships**

Post Graduate, Post Graduate, Düzce Üniversitesi, January, 2024

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, January, 2024

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, January, 2024

Post Graduate, Post Graduate, Düzce Üniversitesi, May, 2023

Post Graduate, Post Graduate, Düzce Üniversitesi, April, 2023

## **Articles Published in Other Journals**

- I. **The concept of smart war: A theoretical framework**  
Öz O., ÜNAL A.  
Nosyon: Uluslararası Toplum ve Kültür Çalışmaları Dergisi, no.13, pp.35-57, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The effect of big data in transforming to learning organization a single-case study in IT sector**  
Başak S., Kılınç İ., Ünal A.  
VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems, vol.54, no.3, pp.510-530, 2024 (ESCI)
- III. **ÜRETKEN YAPAY ZEKÂLARIN İŞ DÜNYASI ÜZERİNE ETKİLERİNE İLİŞKİN ERKEN DÖNEM BİR DEĞERLENDİRME**  
ÜNAL A., KILINÇ İ.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Bir Zanaat Olarak Görüşme: Yönetim Alanında Yazılan Doktora Tezleri Üzerine Metodolojik Bir İnceleme**  
ÜNAL A.  
Nitel Sosyal Bilimler, vol.4, no.2, pp.158-191, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Effect of Business Intelligence on Competitive Advantage Case of Ankara IT Sector**  
Öztürk S., Ünal A., Kılınç İ.  
Journal of Information and Knowledge Management, vol.21, no.1, 2022 (ESCI)
- VI. **The feasibility of artificial intelligence performing as CEO: the vizier-shah theory**  
Ünal A., Kılınç İ.  
Foresight, vol.23, no.6, pp.698-723, 2021 (ESCI)
- VII. **Reflections of Artificial Intelligence on C-suite**  
KILINÇ İ., ÜNAL A.  
Nitel Sosyal Bilimler, vol.2, no.1, pp.1-18, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Yapay Zeka İşletme yönetimi ilişkisi üzerine bir değerlendirme.**  
ÜNAL A., KILINÇ İ.  
Yönetim Bilişim Sistemleri Dergisi, vol.6, no.1, pp.51-78, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Universities' Perceptions and Applications of Business Ethics: Research on the Black Sea Universities Network**  
GÜNDOĞDU B., UNAL A., KILINÇ İ.  
İş Ahlakı Dergisi, vol.11, no.2, pp.193-226, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **A QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT APPLICATION IN IMPROVING LIBRARY SERVICES: THE CASE OF DUZCE UNIVERSITY CENTRAL LIBRARY**  
ÜNAL A., yıldız m. s.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.15, no.Ek Sayı 1, pp.101-125, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **BORSA İSTANBUL'DA HAFTANIN GÜNÜ ANOMALİSİ; GARCH MODEL ANALİZİ**  
ÖNCÜ M. A., ÜNAL A., DEMIREL O.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.13, no.3, pp.521-534, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **TÜRKİYE'DEKİ ÜNİVERSİTELERİN GİRİŞİMCİLİK SERÜVENİ: BİR GÖMÜLÜ TEORİ ARAŞTIRMASI**  
ÜNAL A., ÇATI K.  
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, vol.11, no.1, pp.84-121, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **İşletme Yönetiminde Yapay Zeka Uygulamaları**  
ÜNAL A.  
in: Dijital Çağda İşletme Yönetimi, Selay ILGAZ SÜMER, Emre SÜMER, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.29-48, 2022
- II. **ULUSLARARASI ÖRGÜTLERİN DİJİTAL İNSAN KAYNAKLARI PAZARLAMASI ÖRNEKLERİ**  
AKEL G., UÇAR P., ÜNAL A.  
in: Dijital İnsan Kaynakları Pazarlaması, Demir Çağla, Göktaş Bora, Editor, Efe Akademi, İstanbul, pp.523-541, 2022
- III. **Yapay Zekanın İş Dünyasına Etkileri**  
ÜNAL A.  
in: Dijital Yönetim, Uysal H. Tezcan, Aksoy Cenk, Yılmaz Fatma, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.531-564, 2020
- IV. **İnovasyon Yönetimi**  
ÜNAL A., KILINÇ İ.  
in: Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi, Çatı Kahraman, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.99-134, 2016

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yapay Zeka-İnsan İlişkileri Üzerine Eleştirel Bir İnceleme**  
ÜNAL A.  
11. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Online, Turkey, 02 May 2023, pp.94-104
- II. **Transformational Leadership Versus Glass Ceiling Effect: A Grounded Theory Research**  
ÜNAL A., KILINÇ İ.  
The European Proceedings of Social & Behavioural Sciences (7th International Conference on Leadership, Technology, Innovation and Business Management), Turkey, 09 November 2017
- III. **Strategy formation process in software enterprises: Case of İstanbul.**  
KILINÇ İ., ÜNAL A., YANARTAŞ M.  
International Congress of Management Economy and Policy (ICOMEPE 2016), İstanbul, Turkey, 26 November 2016, vol.3, pp.2477-2497
- IV. **Innovation Strategies in Technology Development Areas: Case of Sakarya Teknokent.**  
KILINÇ İ., ÜNAL A.  
3rd International Management Information Systems Conference, İzmir, Turkey, 06 October 2016, pp.135-146
- V. **Tüketicilerin memnuniyet düzeyinin ağızdan ağıza iletişim üzerine etkisi.**  
ÇATI K., ÖCEL Y., ÜNAL A.  
13. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Antalya, Turkey, 08 May 2014, vol.2

## Scientific Refereeing

Sinop Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2024  
İşletme , National Scientific Refreed Journal, September 2024  
Batı Karadeniz Tıp Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2024  
Felsefe Dünyası , National Scientific Refreed Journal, July 2024  
Ahi Evran Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2023  
Journal of Business Innovation and Governance, Other Indexed Journal, December 2023  
Güncel Pazarlama Yaklaşımları ve Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, November 2023  
Güncel Pazarlama Yaklaşımları Dergisi , Other Indexed Journal, June 2023  
Qualitative Research in Organizations and Management, Journal Indexed in ESCI, February 2023  
Uluslararası İşletme Bilimi ve Uygulamaları Dergisi, Other Indexed Journal, October 2022  
Qualitative Research in Organizations and Management, Journal Indexed in ESCI, August 2022  
FORESIGHT, Journal Indexed in ESCI, May 2020

## **Tasks In Event Organizations**

Yıldız R., Ünal A., İş Dünyasında Yapay Zeka İnsan Etkileşimi Kongresi 2022, Scientific Congress, Turkey, Mayıs 2022

## **Metrics**

Publication: 21

Citation (Scopus): 1

H-Index (Scopus): 1