

Prof. Dr. BURHANETTİN AYKUT ARIKAN

Kişisel Bilgiler

E-posta: baarikan@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/baarikan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9629-8387

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAT-4834-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 106262

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilgi Ve Belge Yönetimi (Dr), Türkiye 2002 - 2005

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilgi Belge Yönetimi (YI) (Tezli), Türkiye 1994 - 1996

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Bilgi Ve Belge Yönetimi Bölümü, Türkiye 1990 - 1994

Yaptığı Tezler

Doktora, Bilgi erişiminde dil sorunları, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilgi Ve Belge Yönetimi (Dr), 2005

Yüksek Lisans, Bilgisayara dayalı bir toplu katalog sistemi için yazılım geliştirme ve İstanbul Üniversitesi'nde bir uygulama, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Bilgi Belge Yönetimi (YI) (Tezli), 1996

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Türk-Alman Üniversitesi, Kültür Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Kültür Ve İletişim Bilimleri Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Prof. Dr., İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Yeni Medya Ve İletişim Bölümü, 2018 - 2020

Prof. Dr., İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, 2017 - 2018

Prof. Dr., İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2016 - 2017

Doç. Dr., Yeditepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İşletme Yönetimi Bölümü, 2011 - 2016

Yrd. Doç. Dr., Yeditepe Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası İşletme Yönetimi Bölümü, 2006 - 2011

Öğretim Görevlisi Dr., Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2005 - 2006

Akademik İdari Deneyim

Türk-Alman Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor

Türk-Alman Üniversitesi, 2020 - Devam Ediyor

Türk-Alman Üniversitesi, 2020 - 2022

İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2018 - 2020

İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2017 - 2018

Yeditepe Üniversitesi, 2015 - 2015
Yeditepe Üniversitesi, 2014 - 2015
Yeditepe Üniversitesi, 2012 - 2015
Yeditepe Üniversitesi, 2014 - 2014

Verdiği Dersler

Trend Research in Design in Innovation, Lisans, 2021 - 2022
Creativty and Innovation, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Kommunikationswissenschaft Seminar, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Seminar, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
İletişim Bilimlerine Giriş, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Academic Success and Social Life Skills, Lisans, 2020 - 2021
Sürdürülebilirliğe Giriş, Lisans, 2020 - 2021
Akademik Başarı ve Sosyal Yaşam Becerileri, Lisans, 2020 - 2021
Kariyer Planlama, Lisans, 2020 - 2021
GİRİŞİMCİLİK VE KÜÇÜK İŞLETMELER YÖNETİMİ, Doktora, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Methodology and Philosophy of Science, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Sürdürülebilirliğe Giriş, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
IDEATION AND CREATIVITY MANAGEMENT, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
GİRİŞİMCİLİĞİN TEMEL KURAMLARI, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Kariyer Planlama, Lisans, 2019 - 2020
ACADEMIC SUCCESS AND SOCIAL LIFE SKILLS, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Akademik Başarı ve Sosyal Yaşam Becerileri, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Research Methodologies, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
CREATIVITY AND INNOVATION, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
DEĞİŞİM YÖNETİMİ VE ÖRGÜT GELİŞTİRME, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
PAZARLAMA YÖNETİMİNDE GELİŞMELER, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
İNOVASYON VE DEĞİŞİM YÖNETİMİ, Doktora, 2018 - 2019
İNOVASYON VE DEĞİŞİM YÖNETİMİ, Doktora, 2017 - 2018
Bilim Felsefesi ve Metodoloji, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
IDEATION AND CREATIVITY MANAGEMENT, Lisans, 2017 - 2018
Yönetim Bilişim Sistemlerine Giriş, Lisans, 2017 - 2018
CREATIVITY AND INNOVATION, Lisans, 2017 - 2018
DEĞİŞİM YÖNETİMİ VE ÖRGÜT GELİŞTİRME, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİNDE GELİŞMELER, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
YENİ MEDYA PROGRAMCILIĞI II, Lisans, 2016 - 2017
AB VE MEDYA POLİTİKALARI, Lisans, 2016 - 2017
YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ, Lisans, 2016 - 2017
BİLGİ BELGE YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017
BANKACILIKTA PAZARLAMA, Lisans, 2016 - 2017
İNTERNET GAZETECİLİĞİ, Lisans, 2016 - 2017
KRİZDE İLETİŞİM, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
İLETİŞİM VE TOPLUM, Lisans, 2016 - 2017
CREATIVITY AND INNOVATION, Lisans, 2016 - 2017
İNOVASYON VE DEĞİŞİM YÖNETİMİ, Doktora, 2016 - 2017
ÇATIŞMA YÖNETİMİ VE MÜZAKERE TEKNİKLERİ, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
IDEATION AND CREATIVITY MANAGEMENT, Lisans, 2016 - 2017
KURUM YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017
Information Management, Lisans, 2015 - 2016

Thesis, Doktora, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Electronic Business, Lisans, 2015 - 2016
Seminar, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Creativity and Intrapreneurship – Idea Generation, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Thesis, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Special Topics in Innovation Management, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Graduation Thesis, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
B2B Marketing, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Competitive Strategy, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
Management Information Systems, Lisans, 2015 - 2016
Brand Management and Innovation, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Managerial Thinking, Lisans, 2014 - 2015
Media Analysis, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Introduction to Communication, Lisans, 2014 - 2015
Case Studies in Communications, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Communication and Media Research, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Research and Development Management, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Communication Theories and Research, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Introduction to Mass Communication, Lisans, 2014 - 2015
Graduation Project, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Creativity for Innovation Management, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Research Methods in Marketing, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
KIM502 Research Design, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
COMM101.02 Introduction to Communication, Lisans, 2013 - 2014
COMM101.01 Introduction to Communication, Lisans, 2013 - 2014
COMM102.02 Introduction to Mass Communication, Lisans, 2013 - 2014
COMM102.01 Introduction to Mass Communication, Lisans, 2013 - 2014

Yönetilen Tezler

BURHANETTİN AYKUT A., Sosyal medya odaklı halkla ilişkiler stratejisi ve gıda sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, E.KUMCUOĞLU(Öğrenci), 2019
BURHANETTİN AYKUT A., The impact of new technologies on scholarly communication: A case study about education technologies and media, Doktora, Ş.GÜRSOY(Öğrenci), 2016
BURHANETTİN AYKUT A., Innovation & entrepreneurship in business ecosystems: A study on the need for a paradigm shift in Turkey, Yüksek Lisans, H.ETEM(Öğrenci), 2015
BURHANETTİN AYKUT A., Innovating science and research: Case of clinical and translational science (CTS) in Turkey, Yüksek Lisans, Z.AYDIN(Öğrenci), 2015
BURHANETTİN AYKUT A., The impact of social media on sports marketing activities: Case of sports marketing in Turkey, Yüksek Lisans, M.GRZYMKOWSKA(Öğrenci), 2014
BURHANETTİN AYKUT A., Effects of existing brand loyalty on new product development in the high tech product market: A case study on Asus Nexus 7 tablet pc, Yüksek Lisans, M.KAL(Öğrenci), 2014
BURHANETTİN AYKUT A., The effect of social crm on product design: case of marketing campaign design in retail businesses, Yüksek Lisans, B.ŞEKEREFELİ(Öğrenci), 2014
BURHANETTİN AYKUT A., The impact of online communication networks on scientific research and innovation: A case study on creative class and online communication networks in Turkey, Doktora, G.OANA(Öğrenci), 2014
BURHANETTİN AYKUT A., Kültür endüstrisi bağlamında stok fotoğrafçılığının dönüşümü: Dijital çağda mikrostok endüstrisi ve içerik üretimi, Doktora, B.HATIRNAZ(Öğrenci), 2014
BURHANETTİN AYKUT A., Non-zero-sum oriented university-industry convergence: The case of EİP (A platform for entrepreneurship and innovation), Yüksek Lisans, G.EYNÜR(Öğrenci), 2014

BURHANETTİN AYKUT A., The impact of public relations on corporate image and stakeholder satisfaction: A study on Turkish local administration, Doktora, E.LOKMANOĞLU(Öğrenci), 2014

BURHANETTİN AYKUT A., Social media monitoring and measurement methods: a research study, Yüksek Lisans, M.NUR(Öğrenci), 2013

BURHANETTİN AYKUT A., Branded entertainment: A strategical approach towards product placement practices in Turkey, Doktora, A.SİMİN(Öğrenci), 2013

BURHANETTİN AYKUT A., Idea management system in the context of knowledge and innovation management, Yüksek Lisans, N.SİPAHİ(Öğrenci), 2013

BURHANETTİN AYKUT A., Sürdürülebilirlik perspektifi içinde sosyal devlet yaklaşımı: STK'ların sosyal inovasyon rolü ve yoksullukla mücadelede son modeli, Yüksek Lisans, S.KÖSE(Öğrenci), 2013

BURHANETTİN AYKUT A., Bilgi ve inovasyon yönetimi bağlamında yayıncılık endüstrisinde iş modeli inovasyonu, Yüksek Lisans, C.AYYILDIZ(Öğrenci), 2012

BURHANETTİN AYKUT A., The effect of integrated marketing communication strategies on entertainment industry: Case of Hollywood, Yüksek Lisans, G.BALSU(Öğrenci), 2012