

Doç. Dr. ÇAĞLA TUĞBERK ARIKER

Kişisel Bilgiler

E-posta: cariker@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/cariker>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: r-fxDjsAAAAJ

ORCID: 0000-0002-2710-8455

ScopusID: 58406121100

Yoksis Araştırmacı ID: 116171

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama, Türkiye 2005 - 2011

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Türkiye 2003 - 2005

Lisans, İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2003

Ön Lisans, Boğaziçi Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İş İdaresi, Türkiye 1994 - 1997

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Bilgi yükü temelinde, tüketicinin özgürlüğü ve kısıtlanmışlığının karar sonrası değerlemelerle ilişkisi, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Pazarlama Ve Üretim Bölümü, 2011

Yüksek Lisans, Yaşam tarzına göre tüketicilerin marka tercihleri, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2005

Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME (İNGİLİZCE), 2020 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2023 - 2023

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, 2020 - 2021

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2013 - 2020

Araştırma Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2003 - 2013

Akademik İdari Deneyim

Performans Değerlendirme Komisyonu Başkanı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME (İNGİLİZCE) , 2023 - Devam Ediyor
Bölüm Başkanı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME (İNGİLİZCE) , 2022 - Devam Ediyor
Bölüm Başkanı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME , 2022 - Devam Ediyor
Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME , 2020 - 2022
Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2018 - 2019

Verdiği Dersler

Consumer Behavior, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2014 - 2015
Strategic Marketing Management, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Girişimcilik ve Küçük İşletmeler Yönetimi, Doktora, 2020 - 2021
Dijital Pazarlama ve Ticaret, Lisans, 2020 - 2021
Principles of Marketing, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Havacılık İşletmelerinde Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Genel İşletme, Lisans, 2020 - 2021
Pazarlama Kuramları ve Uygulamaları, Doktora, 2019 - 2020
Proje Yazımı, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Tüketici Davranışları, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
International Marketing, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Perakendecilik Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Retailing Management, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Örnek Olaylarla Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020
Marketing Management, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Consumer Behaviors, Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
RETAILING MANAGEMNET, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
PAZARLAMA KURAMLARI VE UYGULAMALRI, Doktora, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
PAZARLAMA İLKLERİ VE YÖNETİMİ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
SATIŞ YÖNETİMİ, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016
Perakende Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013
Tüketici Davranışları, Yüksek Lisans, 2013 - 2014
Tüketici Davranışları, Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Tuğberk Arıker Ç., UNDERSTANDING AZERBAIJANI CONSUMERS' ATTITUDE TOWARD SECOND-HAND CLOTHING CONSUMPTION, Yüksek Lisans, A.Ramin(Öğrenci), 2024

Tuğberk Arıker Ç., PERCEIVED SERVICE QUALITY OF SERVICE ATTRIBUTES, CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY IN AIR TRANSPORT :THE CASE OF AIR ALGERIA, Yüksek Lisans, K.NEDJOUA(Öğrenci), 2024

Tuğberk Arıker Ç., Palestinian Consumers' Intention to Use Electronic Wallet Services: Comparison of Adopter Categories, Yüksek Lisans, M.S.(Öğrenci), 2024

Tuğberk Arıker Ç., The relationship between perfectionism, disconfirmation sensitivity, gap between expected and perceived service quality, customer satisfaction and revisit intention: A research in a hotel, Yüksek Lisans, Z.CANSU(Öğrenci), 2022

Tuğberk Arıker Ç., Sadakat programları, kredi kartı kullanım tutumu ve kredi kartı kullanım eğilimi ilişkisi: Azerbaycan pazarında bir araştırma, Yüksek Lisans, F.NAJAFGULIYEV(Öğrenci), 2022

Tuğberk Arıker Ç., Level of burnout in staff, sustainable quality service and patient satisfaction in healthcare institutions during healthcare crisis, Yüksek Lisans, M.KHALID(Öğrenci), 2022

ÇAĞLA T. A., Müşterilerin finansal durumları finansal okuryazarlık algılanan finansal durum ve yaşamdan memnuniyet ilişkisi, Yüksek Lisans, H.ALİ(Öğrenci), 2020

ÇAĞLA T. A., Çalışan milliyeti, misafir milliyeti ve konaklama özellikleri bağlamında otel hizmetlerinden memnuniyet ve tekrar ziyaret niyeti, Yüksek Lisans, F.AKGÜN(Öğrenci), 2019

ÇAĞLA T. A., İçgüdüsel satın alma kavramı ve kişilik ilişkisi: Mobil uygulamalara yönelik bir araştırma, Yüksek Lisans, S.AKARSU(Öğrenci), 2019

ÇAĞLA T. A., Sağlık kurumlarında pazarlama bileşenlerinin kullanıcıların tekrar satın alma niyetine etkisi, Doktora, R.GÜMÜŞ(Öğrenci), 2019

ÇAĞLA T. A., Kazakistan tüketicilerinin kredi kartı kullanımı tutumları, sadakat programları ve kredi kartı kullanım eğilimi ilişkisi, Yüksek Lisans, A.MUKUMOV(Öğrenci), 2018

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Gelişim Üniversitesi, Ekim, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Kültür Üniversitesi, Temmuz, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Gelişim Üniversitesi, Temmuz, 2023

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Temmuz, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Kültür Üniversitesi, Haziran, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Kültür Üniversitesi, Haziran, 2023

Akademik Personel Sınavı, Akademik Personel Sınavı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Nisan, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Gelişim Üniversitesi, Ocak, 2023

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Ocak, 2023

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Ocak, 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- SECOND-HAND CLOTHING CONSUMPTION IN AZERBAIJAN**
TUĞBERK ARIKER Ç., Ramin İsmayilli A.
Construction Economics and Management (Tükentinin iqtisadiyyatı və menecment), cilt.4, sa.25, ss.179-185, 2023 (Hakemli Dergi)
- Do Consumers Punish Retailers with Poor Working Conditions During COVID-19 Crisis? An Experimental Study of Q-Commerce Grocery Retailers**
Arıker Ç.
Journal of Management, Marketing & Logistics, cilt.8, sa.3, ss.140-153, 2021 (Hakemli Dergi)
- Restoran Müşterilerinin Yalnızlık Gereksinimi ve Kalabalığı Tolere Edebilme Düzeyi Bağlamında**

Farklılaşan Alansal Kalabalık ve Masalar Arası Boşluk Algısı

ARIKER Ç., SAVAŞAN A., SOFUOĞLU M.

Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi, sa.26, ss.67-78, 2020 (Hakemli Dergi)

- IV. **Shopping Motivations of Generation Z Customers for Different Retailer Types and Shopping Companion**
Yozgat U., Arıker Ç.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.8, ss.759-768, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Generation Z and CSR: Antecedents of Purchasing Intention of University Students**
Arıker Ç., Toksoy A.
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , cilt.8, sa.16, ss.483-502, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **A Methodological Problem: "Created Artificial Awareness" In CSR Research**
ARIKER Ç.
Journal of Global Strategic Management, cilt.11, sa.1, ss.65-74, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Dünya'da ve Türkiye'de Sosyal Girişimciliğin Gelişimi**
SÖNMEZ A., ARIKER Ç., TOKSOY A.
Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.37, ss.102-121, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Restoran Web Sitelerinin İçerik ve Sunumlarının Analizi İstanbul Örneği**
ARIKER Ç.
ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSİTESİ IIBF DERGİSİ-ESKİSEHIR OSMANGAZI UNIVERSITY JOURNAL OF ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.7, sa.2, ss.145-172, 2012 (Hakemli Dergi)
- IX. **Tüketicilerin Restoran Seçiminde Kullandıkları Seçim Kriterleri ile Demografik Özellikleri Arasındaki İlişki**
Arıker Ç.
ÖNERİ, cilt.10, sa.38, ss.11-31, 2012 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Massive open online course (MOOC) platforms as rising social entrepreneurs: Creating social value through reskilling and upskilling the unemployed after COVID-19 conditions**
TUĞBERK ARIKER Ç.
Research Anthology on Business Continuity and Navigating Times of Crisis, , Editör, IGI Global: Hershey, PA, USA, ss.607-629, 2024
- II. **Second-Hand Clothing Shopping: A Summary of Shopping Orientations and Shopping Concerns**
Tuğberk Arıker Ç.
Interdisciplinary Public Finance, Business and Economics Studies - Volume VI, Akıncı Adil, Editör, Peter Lang Publishing, Inc., Berlin, ss.351-360, 2023
- III. **Freedom of Choice, Restrictedness, and Information Load: A Perspective for Online Retailers**
ARIKER Ç.
Interdisciplinary Public Finance, Business and Economics Studies - Volume V, Akıncı, Adil, Editör, Peter Lang GmbH, Berlin, ss.247-260, 2022
- IV. **Massive open online course (MOOC) platforms as rising social entrepreneurs: Creating social value through reskilling and upskilling the unemployed for after covid-19 conditions**
Tuğberk Arıker Ç.
Research Anthology on Business Continuity and Navigating Times of Crisis, Information Resources Management Association (IRMA), Editör, IGI Global, Washington, ss.607-629, 2022
- V. **Massive Open Online Course (MOOC) Platforms as Rising Social Entrepreneurs: Creating Social Value Through Reskilling and Upskilling the Unemployed for After COVID-19 Conditions**
ARIKER Ç.

Creating Social Value Through Social Entrepreneurship, Afacan Fındıklı, Mine; Acar Erdur, Duygu, Editör, IGI Global, ss.284-306, 2021

VI. **Yeni Bir İş Modeli: Dijital Abonelik Girişimleri**

ARIKER Ç.

Sosyal Bilimler Perspektifi ile Girişimcilik Kavramsal ve Sayısal Araştırmalar, Çolakoğlu, Nurdan; Daloğlu, Pınar, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.497-526, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Korkunun Davranışa Etkisi: Covid-19 Döneminde Yayınlanan Yüksek ve Düşük Korku Düzeyine Sahip Kamu Spotlarının Etkileri**
ARIKER Ç., YILDIZ M.
25. Pazarlama Kongresi, Ankara, Türkiye, 30 Temmuz 2021, ss.195-198
- II. **Korkunun Davranışa Etkisi: Covid-19 Döneminde Yayınlanan Yüksek ve Düşük Korku Düzeyine Sahip Kamu Spotlarının Etkileri**
TUĞBERK ARIKER Ç., YILDIZ M.
25. Pazarlama Kongresi, Türkiye, 30 Haziran - 02 Temmuz 2021, ss.195-198
- III. **Bir Kutu Seç: Türkiye’de Dijital Abonelik Girişimleri**
ARIKER Ç.
4. Uluslararası Girişimcilik, İstihdam ve Kariyer Kongresi, Muğla, Türkiye, 17 - 20 Ekim 2019, cilt.1, ss.59-62
- IV. **Restoran Müşterilerinin Yalnızlık Gereksinimi ve Kalabalığı Tolere Edebilme Düzeyi Bağlamında Farklılaşan Alansal Kalabalık ve Masalar Arası Boşluk Algısı**
ARIKER Ç., SAVAŞAN A., SOFUOĞLU M.
24. PAZARLAMA KONGRESİ, Aydın, Türkiye, 1 - 04 Mayıs 2019, ss.980-989
- V. **Perakende Müşterilerinin Hissettiği Karışıklık ve Alışveriş Deneyimi İlişkisi**
ARIKER Ç., YOZGAT U.
17. Uluslararası Katılımlı İşletmecilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 26 - 28 Nisan 2018, ss.1611-1617
- VI. **Algılanan Mağaza Çevresi, Perakende Müşterilerinin Hissettiği Karışıklık ve Alışveriş Deneyimi İlişkisi**
ARIKER Ç., YOZGAT U.
23. Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 - 29 Haziran 2018, ss.654-662
- VII. **Instagram Girişimcileri İçin Kritik Başarı Faktörleri**
ARIKER Ç.
3. Uluslararası Girişimcilik, İstihdam ve Kariyer Kongresi, Muğla, Türkiye, 12 - 15 Ekim 2017, cilt.2, ss.903-912
- VIII. **Genç tüketiciler, tercih ettikleri markaların sosyal sorumluluk projelerinin farkında mı? Starbucks örneği**
ARIKER Ç.
16. Ulusal İşletmecilik Kongresi, Aydın, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2017, ss.548-551
- IX. **Kıdemli Aile İşletmelerinin Sosyal Medyada Varlığı**
ARIKER Ç., TOKSOY A.
7. Aile İşletmeleri Kongresi, İstanbul, Türkiye, 14 - 15 Nisan 2016, ss.140-145
- X. **Dünyada ve Türkiye’de Sosyal Girişimciliğin Gelişimi**
SÖNMEZ A., TUĞBERK ARIKER Ç., TOKSOY A.
II. Uluslararası Girişimcilik ve Kariyer Sempozyumu, Muğla, Türkiye, 09 Ekim 2015, ss.182-194
- XI. **Attitudes of the First Representatives of Generation Z toward Corporate Social Responsibility Projects and Their Purchasing Intention for Socially Responsible Companies' Products**
KÜÇÜKALTAN D., ARIKER Ç., TOKSOY A.
14th EBES (Eurasia Business and Economics Society) Conference, Barcelona, İspanya, 23 - 25 Ekim 2014, ss.113
- XII. **Are Generation Z Consumers Aware of the Heritage? Brand Recognition of Turkish Brands Surviving Over a Century**

ARIKER Ç.

17th EBES (Eurasia Business and Economics Society) Conference, Venedik, İtalya, 15 - 17 Ekim 2015, ss.141

XIII. **Aiming "The Best" or "Good Enough" and Perception of Service Quality**

ARIKER Ç., BAYSAL A. C.

Third Biennial International Conference on Services Marketing, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Eylül 2011, ss.15

Bilimsel Hakemlikler

Başlatılacak Tez Çalışması, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Kasım 2023

Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2023

7th International Conference on Economics and Finance, Bildiri (Tam Metin), Eylül 2023

Başlatılacak Tez Çalışması, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Eylül 2023

Bilimsel Yayın/Eser, İİSBF, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Eylül 2023

Bilimsel Yayın/Eser, İİSBF, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Eylül 2023

Başlatılacak Tez Çalışması, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Mayıs 2023

Bilimsel Yayın/Eser, İİSBF, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Nisan 2023

Başlatılacak Tez Çalışması, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Mart 2023

Başlatılacak Tez Çalışması, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Mart 2023

Başlatılacak Tez Çalışması, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Mart 2023

Başlatılacak Tez Çalışması, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Ocak 2023

Başlatılacak Tez Çalışması, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Ocak 2023