

Res. Asst. ÇAĞLAR KARAKURT

Personal Information

Email: ckarakurt@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/ckarakurt>

International Researcher IDs

ScholarID: jNMXV40AAAAJ

ORCID: 0000-0002-5107-1648

Yoksis Researcher ID: 319165

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Management and Strategy, Turkey 2019 - Continues

Postgraduate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Uluslararası İşletmecilik , Turkey 2015 - 2018

Undergraduate, Yasar University, Faculty Of Economics And Administrative Sciences, Department Of International Trade And Finance, Turkey 2009 - 2014

Research Areas

Management, Marketing, Management and Organization, Management and Manager Development, Science of Strategy, Strategic Marketing and Brand Management, Entrepreneurship and Innovation Management

Articles Published in Other Journals

- SANAL MAĞAZA ATMOSFERİ UNSURLARI VE INSTAGRAM MAĞAZA ATMOSFERİ UNSURLARININ KARŞILAŞTIRILMASI INSTAGRAM MAĞAZA ATMOSFERİ UNSURLARINI BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
KARAKURT Ç.
19 Mayıs Sosyal Bilimler Dergisi, vol.2, no.4, pp.790-815, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- GİRİŞİMCİLİK POTANSİYELİNİN ORTAYA ÇIKARILMASINDA ŞEHİR KÜMELENMELERİNİN ROLÜ: ÇİN ŞEHİR KÜMELENMELERİ ÖRNEĞİ VE TÜRKİYE İÇİN ÖNERİLER**
KARAKURT Ç., YAZICI S.
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, vol.16, no.1, pp.136-150, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- YENİLİKÇİLİK VE RİSK ALGISI DÜZEYLERİNE GÖRE KULLANICILARIN İNTERNETTEN ALIŞVERİŞLERİNDE WEBSİTESİ MEMNUNİYETİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: HEPSİBURADA ÖRNEĞİ**
KARAKURT Ç., ALTUNA O.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.7, no.1, pp.204-235, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- Dünyada ve Türkiye'de Serbest Bölgeler**
Karakurt Ç.
in: Türkiye Ekonomisinin Güncel Sorunları 1, Hüseyin Naci Bayraç, Emrah Doğan, Editor, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Ankara, pp.481-510, 2023