

## Arş. Gör. ÇAĞLAR KARAKURT

### Kişisel Bilgiler

E-posta: ckarakurt@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/ckarakurt>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: jNMXV40AAAAJ

ORCID: 0000-0002-5107-1648

Yoksis Araştırmacı ID: 319165

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Strateji, Türkiye 2019 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik, Türkiye 2015 - 2018

Lisans, Yaşar Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Finansman Bölümü, Türkiye 2009 - 2014

### Araştırma Alanları

İşletme, Pazarlama, Yönetim ve Organizasyon, Yönetim ve Yönetici Geliştirme, Strateji Bilimi, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- SANAL MAĞAZA ATMOSFERİ UNSURLARI VE INSTAGRAM MAĞAZA ATMOSFERİ UNSURLARININ KARŞILAŞTIRILMASI INSTAGRAM MAĞAZA ATMOSFERİ UNSURLARINI BELİRLEMeye YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**  
KARAKURT Ç.  
19 Mayıs Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.2, sa.4, ss.790-815, 2021 (Hakemli Dergi)
- GİRİŞİMCİLİK POTANSİYELİNİN ORTAYA ÇIKARILMASINDA ŞEHİR KÜMELENMELERİNİN ROLÜ: ÇİN ŞEHİR KÜMELENMELERİ ÖRNEĞİ VE TÜRKİYE İÇİN ÖNERİLER**  
KARAKURT Ç., YAZICI S.  
Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, cilt.16, sa.1, ss.136-150, 2021 (Hakemli Dergi)
- YENİLİKÇİLİK VE RİSK ALGISI DÜZEYLERİNE GÖRE KULLANICILARIN İNTERNETTEN ALIŞVERİŞLERİNDE WEBSİTESİ MEMNUNİYETİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: HEPSİBURADA ÖRNEĞİ**  
KARAKURT Ç., ALTUNA O.  
Beykoz Akademi Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.204-235, 2019 (Hakemli Dergi)

### Kitap & Kitap Bölümleri

- Dünyada ve Türkiye'de Serbest Bölgeler**

Karakurt Ç.

Türkiye Ekonomisinin Güncel Sorunları 1, Hüseyin Naci Bayraç,Emrah Doğan, Editör, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Ankara, ss.481-510, 2023