

Dr.Öğr.Üyesi EDA MEZDA

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 422 700 00](tel:+9042270000)

E-posta: emezda@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/emezda>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: ponuzNcAAAAJ

ORCID: 0000-0002-5899-9414

Yoksis Araştırmacı ID: 125796

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv Sinema (Dr), Türkiye 2010 - 2013

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv Sinema (Dr), Türkiye 2006 - 2009

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2001 - 2005

Yaptığı Tezler

Doktora, Siyasal seçimlerde kullanılan görsellerde anlamın yaratılması: 2011 Genel Seçimlerinde AKP ve CHP kampanyaları, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv Sinema (Dr), 2013

Yüksek Lisans, Sinema filmlerinde izleyicinin etkilenmesinde önemli rol oynayan öğelerden biri olarak film müziği, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv Sinema (Dr), 2009

Araştırma Alanları

Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, REKLAMCILIK , 2020 - Devam Ediyor

Yrd.Doç.Dr., İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2019

Yrd.Doç.Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2014 - 2015

Araştırma Görevlisi, İstanbul Arel Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2010 - 2013

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2019

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2017

Bölüm Başkan Yardımcısı, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2014 - 2015

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **KÜLTÜREL BOYUTLAR TEORİSİ BAKIŞIYLA ABD’NİN LİDERİNİ BULMAK: BIDEN VE TRUMP ÜZERİNE BİR AHP UYGULAMASI DETERMINING THE LEADER OF THE USA FROM THE PERSPECTIVE OF CULTURAL DIMENSIONS THEORY: AN AHP APPLICATION ON BIDEN AND TRUMP**
MEZDA E.
Ege Stratejik Araştırmalar Dergisi / Ege Strategic Research Journal, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **BİR PROPAGANDA ARACI OLARAK SİYASİ PARTİ REKLAMLARI: 2014 YEREL SEÇİMLERİ ÖRNEĞİ / POLITICAL PARTY ADS AS PROPAGANDA TOOLS: 2014 TURKISH LOCAL ELECTIONS**
MEZDA E.
Kurgu, cilt.25, sa.3, ss.1-19, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Türkiye’deki Görsel İletişim Tasarımı Bölümleri Üzerine Genel Bir Durum Analizi / An Analysis of The Situation on The Departments of Visual Communication Design in The Turkey**
MEZDA E.
İletişim Çalışmaları Dergisi / The Journal of Communication Studies, cilt.1, sa.1, ss.15-33, 2015 (Hakemli Dergi)
- IV. **SİYASAL REKLAMLARDA HOFSTEDE’NİN KÜLTÜREL BOYUTLARININ KULLANIMI: 2014 TÜRKİYE CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMİ / HOFSTEDE’S CULTURAL DIMENSIONS IN POLITICAL ADVERTISING: THE 2014 PRESIDENTIAL ELECTION IN TURKEY**
MEZDA E.
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, cilt.1, sa.48, ss.39-65, 2015 (Hakemli Dergi)