

Assoc. Prof. EMEL TOZLU ÖZTAY

Personal Information

Email: etozlu@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/etozlu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-8110-2679

Yoksis Researcher ID: 19567

Education Information

Doctorate, Maltepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Near East University, Cyprus (Kktc) 2001 - 2006

Dissertations

Doctorate, Siyasal halkla ilişkiler uygulamalarının seçmen oy verme davranışı üzerinde etkisi, Maltepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Istanbul Gelisim University, SCHOOL OF APPLIED SCIENCES, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - Continues

Lecturer, Istanbul Gelisim University, ISTANBUL GELISIM VOCATIONAL SCHOOL, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2010 - Continues

Academic and Administrative Experience

Istanbul Gelisim University, 2021 - Continues

Istanbul Gelisim University, 2016 - 2021

Istanbul Gelisim University, 2016 - 2018

Courses

Halkla İlişkilere Giriş, Undergraduate, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Reklam Çözümlenmeleri, Postgraduate, 2020 - 2021

Halkla İlişkilerde Uygulamalı SPSS, Undergraduate, 2020 - 2021, 2018 - 2019

Halkla İlişkilerde Organizasyon Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Reklam Kampanyaları, Postgraduate, 2020 - 2021

Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2019 - 2020
Reklamcılığa Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020, 2016 - 2017
Bilim Felsefesi ve Metodoloji, Postgraduate, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Sosyal Bilimler Araştırma Tasarım Yöntemleri, Doctorate, 2018 - 2019
Teze Giriş ve Seminer, Doctorate, 2018 - 2019
Reklam Kampanyaları, Undergraduate, 2017 - 2018
Fotoğrafçılığın Temel İlkeleri, Undergraduate, 2017 - 2018
Teze Giriş ve Seminer, Postgraduate, 2017 - 2018
Yönetimsel Sorunlar ve Çözüm Teknikleri, Doctorate, 2017 - 2018
Halkla İlişkilerde Planlama ve Yönetim, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Pazarlama Yönetiminde Gelişmeler, Postgraduate, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, Undergraduate, 2016 - 2017
Siyasal İletişim, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016
İletişime Giriş, Undergraduate, 2016 - 2017
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Sosyal Sorumluluk ve İş Etiği, Postgraduate, 2016 - 2017
Küresel Markalar Analizi, Postgraduate, 2016 - 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **IMPACT OF CULTURAL REFLECTIONS ON EVENT PARTICIPATION WITHIN THE SCOPE OF DIGITAL PUBLIC RELATIONS: CASE OF THE CHEETOS DIGITAL MUSEUM**
TOZLU ÖZTAY E.
Digital Communication Journal, vol.4, no.5, pp.106-119, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **IMPORTANCE OF EXPECTATIONS AND PERCEPTIONS OF EMPLOYEES IN COMMUNICATION ON DETERMINATION OF INTERNAL COMMUNICATION QUALITY- CASE OF BANKING SERVQUAL ANALYSIS**
Tozlu Öztay E., Timuray T.
Social Sciences Studies Journal, vol.6, no.74, pp.5140-5156, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **THE BIBLIOMETRIC PROFILE OF ARTICLES WRITTEN BY FEMALE AUTHORS IN THE FIELD OF PUBLIC RELATIONS AT REFEREED JOURNALS OF COMMUNICATION FACULTIES IN TURKEY**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU ÖZTAY E.
Marmara Üniversitesi Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Arastirmalari Dergisi, vol.2, no.2, pp.55-65, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARININ DİJİTAL PAYDAŞLARI; SOSYAL MEDYA FENOMENLERİ**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU ÖZTAY E.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.5, no.4, pp.285-299, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **HALKLA İLİŞKİLER VE GÖNÜLLÜLÜK EKSENİNDE TÜRKİYE'DE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ VE BİN YIL KALKINMA HEDEFLERİ**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU E.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, vol.10, no.1, pp.5-31, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Problem of Violence Against Women in Terms of Media Reflections and Public Relations**
BALTA PELTEKOĞLU F., TOZLU E.
Marmara İletişim Dergisi, vol.0, no.28, pp.1-19, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **THE EFFECTS OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT ON SOCIAL LOAFING BEHAVIOUR AT HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**
ŞEN E., TOZLU ÖZTAY E., ATEŞOĞLU H., ŞAHİN Z.
IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal, no.22, pp.96-115, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Effects of Work Stress on Cyberloafing Behavior in Higher Education Institutions**

Books & Book Chapters

- I. **Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi Bileşenlerinin Küresel Markalar Bağlamında Lüks Tüketime Yönelik Öneminin İncelenmesi: Kalitatif Bir Araştırma Örneği**
TOZLU ÖZTAY E.
in: Küresel Markalar Bağlamında Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Bağcan Sarp, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.43-61, 2021
- II. **Stratejik Halkla İlişkiler Aracı Olarak Hikâye Anlatımı ve Belgesel Film**
TOZLU ÖZTAY E.
in: Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler- III, ÇATALCALI CEYLAN Ayşe, SUNAL Gözde, Editor, Gece Kitaplığı / Gece Publishing, Ankara, pp.475-492, 2021
- III. **Impact of Role Ambiguity of Public Relations Professionals Employed in Private Schools on Their Task Performance**
TOZLU ÖZTAY E.
in: Business Studies and New Approaches, Unvan Yüksel Akay, Editor, Livre de Lyon, Lyon, pp.103-118, 2021
- IV. **Postmodern Pazarlama ve Kurum İçi Halkla İlişkiler Kavramlarına Yönelik Vaka Analizi: Dığital Winter Wonderland Örneği**
TOZLU ÖZTAY E.
in: A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları - 1, KUYUCU Mihalis (Michael), ÇİFTÇİ Hasan, Editor, İKSAD Publishing House, Ankara, pp.133-162, 2021
- V. **The Effect of Youtuber Advices on Participation in Marketing Public Relations Practices: A Generation Z Oriented Research**
TOZLU ÖZTAY E.
in: Communication Studies in The New World, ÇİFTÇİ Hasan, Editor, İKSAD Publishing House, Ankara, pp.47-74, 2021
- VI. **Dijitalleşen Kurum İçi Halkla İlişkiler ve Mükemmellik Yaklaşımı: Çalışan Çocukları İçin Drama Uygulama Örneği**
TOZLU ÖZTAY E., ÖZTAY O.
in: Çocuk - Oyun - Oyuncak Temalı Çalışmalar - 2, ÖCAL Derya, ÇİFTÇİ Hasan, Editor, İKSAD Publishing House, Ankara, pp.145-181, 2021
- VII. **Postmodernizm ve Halkla İlişkiler**
TOZLU ÖZTAY E.
in: Post Modern Pazarlama, Ülger Gürdal, Editor, Papatya Yayıncılık Eğitim, İstanbul, pp.27-35, 2019
- VIII. **Social Media Influencers: Are They Brand New Actors of Electoral Campaigns**
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU ÖZTAY E.
in: Research and Development on Social Sciences, Dorczak Roman, Lenart-Gansiniec Regina, Ruggiero Christian, Icbay Mehmet Ali, Editor, Jagiellonian University Institute of Public Affairs, Krakow, pp.173-178, 2018
- IX. **Siyasal Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Seçmen Oy Verme Davranışı Üzerindeki Etkisi**
TOZLU ÖZTAY E.
in: Disiplinlerarası Akademik Makaleler, Ülger Gürdal, Editor, Aya Kitap, İstanbul, pp.23-40, 2017
- X. **Toplumsal Kriz Dönemlerinde Televizyon Mecrasına Üniversite Öğrencilerinin Demografik Yapıları Bağlamında Güven İncelemesi "Atatürk Havalimanı Terör Saldırısı"**
ŞEN E., TOZLU ÖZTAY E., ATEŞOĞLU H., ÇEVİK İ. F.
in: Eğitim Bilimlerinde Güncel Yaklaşımlar, Göksu Hasan, Editor, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken, pp.284-297, 2016
- XI. **Potansiyel Seçmenin Siyasi Parti ve Lider Seçme Davranışı Üzerinde Kulaktan Kulađa İletişim Etkisi**

İncelemesi

TOZLU ÖZTAY E.

in: Propaganda Algı İdeoloji ve Toplum İnşasına Dair İncelemeler, Ülger Gürdal, Editor, Beta Basım, İstanbul, pp.165-191, 2015

XII. **Aesthetic Theory of Bertolt Brecht and Cinema**

TOZLU ÖZTAY E.

Oray Basım Yayın ve Matbaacılık, İstanbul, 2012

XIII. **Negative Effects of Creating Environmental Awareness of Public Relations Applications by Alming of Political Propagandas.**

TOZLU ÖZTAY E.

in: Survival and Sustainability. Environmental Earth Sciences., Gökçekus Hüseyin., Türker Umut, LaMoreaux James., Editor, Springer, Berlin, Heidelberg, Berlin, pp.777-782, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Corporate Social Initiatives with Examples as a Public Relations Practice Area During the COVID-19 Pandemic: Case Analysis of Opet Brand**
TOZLU ÖZTAY E.
6. International "Communication in the New World" Congress, Baku, Azerbaijan, 2 - 04 September 2021, vol.1, pp.59-75
- II. **Sosyal İzolasyon Döneminde Online Uygulamalı Eğitim ve Kalite: İGÜ Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Servqual Analizi Örneği**
TOZLU ÖZTAY E.
ISPEC 4th International Conference on Social Sciences & Humanities, Ankara, Turkey, 12 - 14 June 2020, vol.1, pp.79-102
- III. **Sanatsal Faaliyetlerin Halkla İlişkilerinde Yeni Nesil Kamuoyu Önderleri**
TOZLU ÖZTAY E., PELTEKOĞLU Z. F.
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Adana, Turkey, 4 - 05 May 2018, vol.1, pp.193-207
- IV. **The Impact of Organizational Politics Fact on the Act of Social Media Usage in Higher Education Institutions**
ŞEN E., TOZLU E., AYBAR S., ATEŞOĞLU H.
20. Eurasia Business and Economics Society Conference, Viyana, Austria, 28 - 30 September 2016, vol.8, pp.141-157
- V. **İş Yaşamında Olumsuz Durumları İfşa Etme: Whistleblowing**
YÜCEOL N., ATEŞOĞLU H., ŞEN E., TOZLU E.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016
- VI. **Kurumsal Belge Yönetiminin Yükseköğretimde Kalite Yönetimi Kavramı Üzerindeki Önemi**
ŞEN E., TOZLU E., ATEŞOĞLU H.
ICQH 2015 International Conference on Quality In Higher Education, Sakarya, Turkey, 2 - 04 December 2015, pp.267-274
- VII. **Modern Dans Anlayışı Üzerinden Ontolojik Yaklaşım Örneği: İzole**
TOZLU E., DEMİREL TEMEL S., TEMEL T.
Conference: 2nd International Symposium on Language and Communication, İzmir, Turkey, 17 - 19 June 2013, vol.5, pp.2169-2179
- VIII. **Manipülatif Şekilde Yapılan Halkla İlişkiler Uygulamalarının Hastane Yönetimine Olumsuz Etkileri**
TOZLU E.
Uluslararası Sağlık ve Hastane Yönetimi Kongresi, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 1 - 03 June 2007, vol.1, pp.1241-1250