

## Doç. Dr. EMEL TOZLU ÖZTAY

### Kişisel Bilgiler

E-posta: etozlu@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/etozlu>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8110-2679

Yoksis Araştırmacı ID: 19567

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Yakın Doğu Üniversitesi, Kıbrıs (Kkctc) 2001 - 2006

### Yaptığı Tezler

Doktora, Siyasal halkla ilişkiler uygulamalarının seçmen oy verme davranışı üzerinde etkisi, Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), 2015

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İSTANBUL GELİŞİM MESLEK YÜKSEKOKULU, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2010 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor

İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2016 - 2021

İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2016 - 2018

### Verdiği Dersler

Halkla İlişkilere Giriş, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Reklam Çözümlenmeleri, Yüksek Lisans, 2020 - 2021

Halkla İlişkilerde Uygulamalı SPSS, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019

Halkla İlişkilerde Organizasyon Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Reklam Kampanyaları, Yüksek Lisans, 2020 - 2021  
Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Reklamcılığa Giriş, Lisans, 2019 - 2020, 2016 - 2017  
Bilim Felsefesi ve Metodoloji, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Sosyal Bilimler Araştırma Tasarım Yöntemleri, Doktora, 2018 - 2019  
Teze Giriş ve Seminer, Doktora, 2018 - 2019  
Reklam Kampanyaları, Lisans, 2017 - 2018  
Fotoğrafçılığın Temel İlkeleri, Lisans, 2017 - 2018  
Teze Giriş ve Seminer, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Yönetimsel Sorunlar ve Çözüm Teknikleri, Doktora, 2017 - 2018  
Halkla İlişkilerde Planlama ve Yönetim, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Pazarlama Yönetiminde Gelişmeler, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, Lisans, 2016 - 2017  
Siyasal İletişim, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
İletişime Giriş, Lisans, 2016 - 2017  
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
Sosyal Sorumluluk ve İş Etiği, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
Küresel Markalar Analizi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **IMPACT OF CULTURAL REFLECTIONS ON EVENT PARTICIPATION WITHIN THE SCOPE OF DIGITAL PUBLIC RELATIONS: CASE OF THE CHEETOS DIGITAL MUSEUM**  
TOZLU ÖZTAY E.  
Digital Communication Journal, cilt.4, sa.5, ss.106-119, 2021 (Hakemli Dergi)
- II. **IMPORTANCE OF EXPECTATIONS AND PERCEPTIONS OF EMPLOYEES IN COMMUNICATION ON DETERMINATION OF INTERNAL COMMUNICATION QUALITY- CASE OF BANKING SERVQUAL ANALYSIS**  
Tozlu Öztay E., Timuray T.  
Social Sciences Studies Journal, cilt.6, sa.74, ss.5140-5156, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **THE BIBLIOMETRIC PROFILE OF ARTICLES WRITTEN BY FEMALE AUTHORS IN THE FIELD OF PUBLIC RELATIONS AT REFEREED JOURNALS OF COMMUNICATION FACULTIES IN TURKEY**  
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU ÖZTAY E.  
Marmara Üniversitesi Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Arastirmaları Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.55-65, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYALARININ DİJİTAL PAYDAŞLARI; SOSYAL MEDYA FENOMENLERİ**  
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU ÖZTAY E.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.5, sa.4, ss.285-299, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **HALKLA İLİŞKİLER VE GÖNÜLLÜLÜK EKSENİNDE TÜRKİYE'DE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ VE BİN YIL KALKINMA HEDEFLERİ**  
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU E.  
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.10, sa.1, ss.5-31, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Medya Yansımaları Ekseninde Kadına Şiddet Sorunsalı ve Halkla İlişkiler**  
BALTA PELTEKOĞLU F., TOZLU E.  
Marmara İletişim Dergisi, cilt.0, sa.28, ss.1-19, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **THE EFFECTS OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT ON SOCIAL LOAFING BEHAVIOUR AT HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**  
ŞEN E., TOZLU ÖZTAY E., ATEŞOĞLU H., ŞAHİN Z.  
IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal, sa.22, ss.96-115, 2016 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Effects of Work Stress on Cyberloafing Behavior in Higher Education Institutions**

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Halkla İlişkilerde Etkinlik Yönetimi Bileşenlerinin Küresel Markalar Bağlamında Lüks Tüketime Yönelik Öneminin İncelenmesi: Kalitatif Bir Araştırma Örneği**  
TOZLU ÖZTAY E.  
Küresel Markalar Bağlamında Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Bağcan Sarp, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.43-61, 2021
- II. **Stratejik Halkla İlişkiler Aracı Olarak Hikâye Anlatımı ve Belgesel Film**  
TOZLU ÖZTAY E.  
Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler- III, ÇATALCALI CEYLAN Ayşe, SUNAL Gözde, Editör, Gece Kitaplığı / Gece Publishing, Ankara, ss.475-492, 2021
- III. **Impact of Role Ambiguity of Public Relations Professionals Employed in Private Schools on Their Task Performance**  
TOZLU ÖZTAY E.  
Business Studies and New Approaches, Unvan Yüksel Akay, Editör, Livre de Lyon, Lyon, ss.103-118, 2021
- IV. **Postmodern Pazarlama ve Kurum İçi Halkla İlişkiler Kavramlarına Yönelik Vaka Analizi: Dıgital Winter Wonderland Örneği**  
TOZLU ÖZTAY E.  
A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları - 1, KUYUCU Mihalis (Michael), ÇİFTÇİ Hasan, Editör, İKSAD Publishing House, Ankara, ss.133-162, 2021
- V. **The Effect of Youtuber Advices on Participation in Marketing Public Relations Practices: A Generation Z Oriented Research**  
TOZLU ÖZTAY E.  
Communication Studies in The New World, ÇİFTÇİ Hasan, Editör, İKSAD Publishing House, Ankara, ss.47-74, 2021
- VI. **Dijitalleşen Kurum İçi Halkla İlişkiler ve Mükemmellik Yaklaşımı: Çalışan Çocukları İçin Drama Uygulama Örneği**  
TOZLU ÖZTAY E., ÖZTAY O.  
Çocuk - Oyun - Oyuncak Temalı Çalışmalar - 2, ÖCAL Derya, ÇİFTÇİ Hasan, Editör, İKSAD Publishing House, Ankara, ss.145-181, 2021
- VII. **Postmodernizm ve Halkla İlişkiler**  
TOZLU ÖZTAY E.  
Post Modern Pazarlama, Ülger Gürdal, Editör, Papatya Yayıncılık Eğitim, İstanbul, ss.27-35, 2019
- VIII. **Social Media Influencers: Are They Brand New Actors of Electoral Campaigns**  
PELTEKOĞLU Z. F., TOZLU ÖZTAY E.  
Research and Development on Social Sciences, Dorczak Roman, Lenart-Gansiniec Regina, Ruggiero Christian, Icbay Mehmet Ali, Editör, Jagiellonian University Institute of Public Affairs, Krakow, ss.173-178, 2018
- IX. **Siyasal Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk Uygulamalarının Seçmen Oy Verme Davranışı Üzerindeki Etkisi**  
TOZLU ÖZTAY E.  
Disiplinlerarası Akademik Makaleler, Ülger Gürdal, Editör, Aya Kitap, İstanbul, ss.23-40, 2017
- X. **Toplumsal Kriz Dönemlerinde Televizyon Mecrasına Üniversite Öğrencilerinin Demografik Yapıları Bağlamında Güven İncelemesi "Atatürk Havalimanı Terör Saldırısı"**  
ŞEN E., TOZLU ÖZTAY E., ATEŞOĞLU H., ÇEVİK İ. F.  
Eğitim Bilimlerinde Güncel Yaklaşımlar, Göksu Hasan, Editör, LAP LAMBERT Academic Publishing, Saarbrücken, ss.284-297, 2016
- XI. **Potansiyel Seçmenin Siyasi Parti ve Lider Seçme Davranışı Üzerinde Kulaktan Kulağa İletişim Etkisi İncelemesi**

TOZLU ÖZTAY E.

Propaganda Algı İdeoloji ve Toplum İnşasına Dair İncelemeler, Ülger Gürdal, Editör, Beta Basım, İstanbul, ss.165-191, 2015

**XII. Aesthetic Theory of Bertolt Brecht and Cinema**

TOZLU ÖZTAY E.

Oray Basım Yayın ve Matbaacılık, İstanbul, 2012

**XIII. Negative Effects of Creating Environmental Awareness of Public Relations Applications by Alming of Political Propagandas.**

TOZLU ÖZTAY E.

Survival and Sustainability. Environmental Earth Sciences., Gökçekus Hüseyin., Türker Umut., LaMoreaux James., Editör, Springer, Berlin, Heidelberg, Berlin, ss.777-782, 2010

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Corporate Social Initiatives with Examples as a Public Relations Practice Area During the COVID-19 Pandemic: Case Analysis of Opet Brand**  
TOZLU ÖZTAY E.  
6. International "Communication in the New World" Congress, Baku, Azerbaycan, 2 - 04 Eylül 2021, cilt.1, ss.59-75
- II. **Sosyal İzolasyon Döneminde Online Uygulamalı Eğitim ve Kalite: İGÜ Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Servqual Analizi Örneği**  
TOZLU ÖZTAY E.  
ISPEC 4th International Conference on Social Sciences & Humanities, Ankara, Türkiye, 12 - 14 Haziran 2020, cilt.1, ss.79-102
- III. **Sanatsal Faaliyetlerin Halkla İlişkilerinde Yeni Nesil Kamuoyu Önderleri**  
TOZLU ÖZTAY E., PELTEKOĞLU Z. F.  
2. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, Adana, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2018, cilt.1, ss.193-207
- IV. **The Impact of Organizational Politics Fact on the Act of Social Media Usage in Higher Education Institutions**  
ŞEN E., TOZLU E., AYBAR S., ATEŞOĞLU H.  
20. Eurasia Business and Economics Society Conference, Viyana, Avusturya, 28 - 30 Eylül 2016, cilt.8, ss.141-157
- V. **İş Yaşamında Olumsuz Durumları İfşa Etme: Whistleblowing**  
YÜCEOL N., ATEŞOĞLU H., ŞEN E., TOZLU E.  
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2016
- VI. **Kurumsal Belge Yönetiminin Yükseköğretimde Kalite Yönetimi Kavramı Üzerindeki Önemi**  
ŞEN E., TOZLU E., ATEŞOĞLU H.  
ICQH 2015 International Conference on Quality In Higher Education, Sakarya, Türkiye, 2 - 04 Aralık 2015, ss.267-274
- VII. **Modern Dans Anlayışı Üzerinden Ontolojik Yaklaşım Örneği: İzole**  
TOZLU E., DEMİREL TEMEL S., TEMEL T.  
Conference: 2nd International Symposium on Language and Communication, İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, cilt.5, ss.2169-2179
- VIII. **Manipülatif Şekilde Yapılan Halkla İlişkiler Uygulamalarının Hastane Yönetimine Olumsuz Etkileri**  
TOZLU E.  
Uluslararası Sağlık ve Hastane Yönetimi Kongresi, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 1 - 03 Haziran 2007, cilt.1, ss.1241-1250