

Lect. GİZEM AKSU CAN

Personal Information

Email: gaksu@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/gaksu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-5468-8141

Yoksis Researcher ID: 214971

Education Information

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2016 - 2019

Undergraduate, Ataturk University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 2008 - 2011

Associate Degree, Istanbul Aydın University, Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu, Görsel, İşitsel Teknikler Ve Medya Yapımcılığı Bölümü, Turkey 2006 - 2008

Dissertations

Postgraduate, KAMU DİPLOMASİSİ BAĞLAMINDA ERMENİ MESELESİNİN ANALİZİ, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2019

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Istanbul Gelisim University, VOCATIONAL SCHOOL OF HEALTH SERVICES, Tıbbi Hizmetler Ve Teknikler Bölümü, 2019 - Continues

Lecturer, Istanbul Kavram Vocational College Of Higher Education, İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2014 - 2019

Academic and Administrative Experience

Istanbul Kavram Vocational College Of Higher Education, 2017 - 2019

Courses

Klavye Teknikleri, Associate Degree, 2021 - 2022, 2019 - 2020

Mesleki Yazışmalar, Associate Degree, 2021 - 2022, 2020 - 2021

İletişime Giriş, Associate Degree, 2019 - 2020

İletişim, Associate Degree, 2019 - 2020

Reklam Senaryosu, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Klavye Teknikleri, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Genel İletişim, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Reklamcılığa Giriş, Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Reklam Çözümleme, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Kalite Yönetim Sistemleri ve Standartları, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Marka İletişim Yönetimi, Associate Degree, 2015 - 2016
Kurumsal Kimlik ve Marka Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015
Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler, Associate Degree, 2014 - 2015
Davranış Bilimleri, Associate Degree, 2014 - 2015
Reklam Kampanyaları, Associate Degree, 2014 - 2015
Medya Planlama, Associate Degree, 2014 - 2015
İletişim Hukuku ve Medya Etiği, Associate Degree, 2014 - 2015
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Associate Degree, 2014 - 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **International Journal of Social and Economic Sciences**
AKSU CAN G.
IJSES, vol.10, no.2, pp.113-127, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi**
POYRAZ E., AKSU CAN G.
CİDER, vol.2, no.1, pp.10-25, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Kişilerarası İletişim ve Benlik Kavramı Bağlamında Kişinin Gereksinimleri: RAIN MAN ÖRNEĞİ**
POYRAZ E., AKSU CAN G.
in: Toplumsal İnşa Süreci ve İletişimsel Paradigmalar, SERHAT ULAĞLI, ORHUN DOĞUŞ YILMAZ, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.49-71, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Gösteri Toplumunun İzdüşümü: Instagram Anneleri**
AKSU CAN G., KIZILIRMAK D.
YENİ YÜZYIL'DA İLETİŞİM KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 09 June 2022
- II. **TOPLUMLARIN İNŞAASINDA “MİTOLOJİ” VE “MASS MEDIA”NIN ÖNEMİ; “YENİ AHİT” FİLMİ ANALİZİ**
AKSU CAN G.
9.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 22 February 2021, pp.545-551