

## Dr. Öğr. Üyesi GÜLSÜM VEZİR OĞUZ

### Kişisel Bilgiler

E-posta: gvezir@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/gvezir>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3265-7272

Yoksis Araştırmacı ID: 259837

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Haliç Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2013 - 2016

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Buca Eğitim Fakültesi, Yabancı Diller Eğitimi Bölümü, Türkiye 2003 - 2008

### Yaptığı Tezler

Doktora, Perakende sektöründe mağaza atmosferinin satış personeli performansı üzerine etkileri: Hazır giyim sektöründe bir araştırma, Haliç Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2016

### Verdiği Dersler

Mesleki İngilizce I, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019

Yönetim ve Organizasyon, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Genel İşletme, Lisans, 2021 - 2022, 2017 - 2018

Global Pazarlama Uygulamaları, Doktora, 2021 - 2022

Professional English, Lisans, 2021 - 2022

Mesleki İngilizce, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Dijital Pazarlama, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Management and Organization, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2017 - 2018

Mesleki İngilizce II, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama, Yüksek Lisans, 2021 - 2022

Principles of Marketing, Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019

Professional English I, Lisans, 2020 - 2021, 2017 - 2018

Professional English II, Lisans, 2020 - 2021

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021

Küresel Pazar Analizi, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019

Dijital Marketing, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Uluslararası İşletmecilik, Lisans, 2019 - 2020

Strategic Management, Lisans, 2019 - 2020

Global Marketing, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetiminde Gelişmeler, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Lojistik Hizmet Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Strategic Marketing Management, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Global Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Lojistikte Hizmet Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
Transmedya ve Pazarlama, Lisans, 2018 - 2019  
Airline Marketing, Lisans, 2018 - 2019  
E-Commerce, Lisans, 2018 - 2019  
International Marketing, Lisans, 2017 - 2018  
Seminer, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Professional English III, Lisans, 2017 - 2018  
Lojistik Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2017 - 2018  
İşletme Yönetimi I, Lisans, 2017 - 2018  
Uluslararası Satış Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018  
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2017 - 2018  
Marketing Management, Lisans, 2017 - 2018  
Teze Giriş ve Seminer, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Pazarlamaya Giriş, Lisans, 2017 - 2018  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2017 - 2018  
Genel İşletme, Lisans, 2016 - 2017  
İşletme Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017  
Production Management, Lisans, 2016 - 2017  
Management and Organizations, Lisans, 2016 - 2017  
İşletme Yönetimi II, Lisans, 2016 - 2017  
Uluslararası Satış Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017  
Mesleki İngilizce, Lisans, 2016 - 2017  
Uluslararası İşletmecilik, Lisans, 2016 - 2017  
Üretim Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TÜKETİCİLERİN ÇEVRE BİLİNÇLERİNİN ÇEVREYE DOST ÜRÜNLER SATIN ALMA DAVRANIŞINA ETKİSİ**  
VEZİR OĞUZ G.  
the Journal of Academic Social Sciences, cilt.64, sa.64, ss.171-182, 2018 (Hakemli Dergi)
- II. **THE INFLUENCE OF VIRTUAL STORE ATMOSPHERE, ONLINE SHOPPING SATISFACTION AND PERCEIVED RISK IN ONLINE SHOPPING ON INTENTION TO CONTINUE ONLINE SHOPPING**  
VEZİR OĞUZ G.  
Social Sciences Studies Journal, cilt.4, sa.17, ss.1452-1458, 2018 (Hakemli Dergi)
- III. **Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi: İstanbul İlinde Bir Araştırma**  
VEZİR OĞUZ G., BİLGİN İ.  
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.4, sa.2, ss.51-72, 2017 (Hakemli Dergi)
- IV. **Satış Faaliyetlerinde Hizmet İçi Eğitim Ve Müşteri Odaklı Satış İlişkisi**  
VEZİR OĞUZ G.  
Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.395-410, 2017 (Hakemli Dergi)
- V. **THE EFFECTS OF E WOM'S INSTAGRAM PRODUCT PREFERENCES AS A MARKETING COMMUNICATION**  
VEZİR OĞUZ G.  
International Journal of Academic Value Studies (Javstudies JAVS), cilt.3, sa.15, ss.376-383, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Yaratıcı Düşüncenin Kişisel Satış Üzerine Etkisi: Perakende Giyim Sektöründe Bir Uygulama**  
VEZİR OĞUZ G.  
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, cilt.6, sa.2, ss.1247-1259, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **INVESTIGATION OF THE EFFECT OF RETRO MARKETING ON BRAND LOYALTY OVER GENERATIONS X, Y & Z**  
VEZİR OĞUZ G.  
International Journal of Disciplines In Economics and Administrative Sciences Studies (IDEAStudies), cilt.3, sa.3,

ss.48-60, 2017 (Hakemli Dergi)

VIII. **Loyalty in City Marketing: The Case of Istanbul**

BİLGİN İ., VEZİR OĞUZ G.

NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.5, sa.1, ss.77-91, 2017 (Hakemli Dergi)

IX. **Satış Faaliyetlerinde Hizmet İçi Eğitim Ve Müşteri Odaklı Satış İlişkisi1**

VEZİR OĞUZ G.

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.14, sa.2, ss.395-410, 2017 (Hakemli Dergi)

X. **Perakende Sektöründe Mağaza Atmosferinin Satış Personeli Performansı Üzerine Etk**

VEZİR OĞUZ G., GÜRDAL S.

International Journal of Academic Value Studies (Javstudies JAVS), cilt.3, sa.8, ss.41-54, 2017 (Hakemli Dergi)

XI. **THE EFFECT OF VIRAL MARKETING OVER BRAND VALUE IN SOCIAL MEDIA**

VEZİR OĞUZ G., AKIN M.

International Journal of Social Humanities Sciences Research (JSHSR), cilt.4, sa.11, ss.600-609, 2017 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

I. **Product and Distribution Strategies**

VEZİR OĞUZ G.

Contemporary Business Techniques, Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ, Assoc. Prof. Dr. Ayşe Gökçen Kapus, Editör, Eğitim Yayınevi, Koanya, ss.75-89, 2021

II. **Küresel Markalar Bağlamında Kişisel Satış: Coca Cola ve Nestle Örnekleri**

VEZİR OĞUZ G.

Küresel Markalar Bağlamında Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Dr. Sarp BAĞCAN, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.143-164, 2021

III. **Fiziksel Kanıtlar**

VEZİR OĞUZ G.

TURİZM İŞLETMELERİNDE MODERN PAZARLAMA YÖNETİMİ TEORİ - STRATEJİ - ÖRNEK OLAYLAR, Doç. Dr. Derya ÖZİLHAN ÖZBEY, Editör, Detay Yayıncılık, İstanbul, ss.183-201, 2020

IV. **SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA**

VEZİR OĞUZ G.

DEĞİŞEN PAZARLAMA ANLAYIŞI: YENİ PAZARLAMA YAKLAŞIMLARI II, Yavuz Akçi, Kazım Kılınç, Arif Yıldız, Editör, Nobel, Ankara, ss.195-208, 2020

V. **Deneyimsel Pazarlama**

VEZİR OĞUZ G.

Değişen Pazarlama Anlayışı Yeni Pazarlama Yaklaşımları, Doç. Dr. Yavuz AKÇİ, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.137-162, 2018

VI. **Değer Temelli Pazarlama**

VEZİR OĞUZ G.

Değişen Pazarlama Anlayışı Yeni Pazarlama Yaklaşımları, Doç. Dr. Yavuz AKÇİ, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.317-343, 2018

VII. **Focus Group Study on Social Media Phenomena and Consumer Purchase Intention**

VEZİR OĞUZ G.

Research on Communication , Christian Ruggiero Hasan Arslan Mehmet Ali Icbay, Editör, Association of Social Science Research, Bialystok, ss.111-116, 2017

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

I. **TRUST AND COMMITMENT TO INTERNET SHOPPING WITHIN THE FRAMEWORK OF MULTI-CHANNEL**

## **RETAILING MODEL**

VEZİR OĞUZ G.

28th Annual Conference CIMA (Consortium for International Marketing Research), Ankara, Türkiye, 17 Haziran 2019, ss.24

### **II. TÜKETİCİLERİN KİŞİSEL DUYGU DURUMU İLE TEPKİSEL SATIN ALMA İLİŞKİSİ**

VEZİR OĞUZ G.

18. ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK KONGRESİ (UIK), Osmaniye, Türkiye, 02 Mayıs 2019, ss.1-2696

### **III. Dijital Pazarlama Stratejilerinin Marka Değerine Etkisi.**

VEZİR OĞUZ G.

4. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (UBAK), Yalova, Türkiye, 14 Şubat 2019, ss.419-432

### **IV. Focus Group Study on Social Media Phenomena and Consumer Purchase Intention**

VEZİR OĞUZ G.

XIII. European Conference on Social and Behavioral Sciences, Sofya, Bulgaristan, 19 Mayıs 2017, ss.10