

## Asst. Prof. HANDE AYHAN GÖKCEK

### Personal Information

**Email:** hayhan@gelisim.edu.tr

**Web:** <https://avesis.gelisim.edu.tr/hayhan>

### International Researcher IDs

ScholarID: rEgs88IAAAAJ

ORCID: 0000-0001-6349-3023

Publons / Web Of Science ResearcherID: GXF-4950-2022

Yoksis Researcher ID: 308134

### Education Information

Doctorate, Istanbul Kultur University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2014 - 2019

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2011

Undergraduate, Marmara University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Turkey 1997 - 2001

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Tüketici karar verme stilleri ile online bilişsel çelişki, algılanan risk ve müşteri memnuniyeti arasındaki ilişkiler ve bir uygulama, Istanbul Kultur University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2019

Postgraduate, Tüketicilerin perakendeci marka seçimini etkileyen faktörler ve bakliyat sektöründe bir uygulama, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2011

### Research Areas

Marketing

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS, 2019 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Performans Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS, 2023 - Continues

Internship Committee Member, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, MANAGEMENT

INFORMATION SYSTEMS, 2022 - Continues

Deputy Head of Department, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, MANAGEMENT

INFORMATION SYSTEMS, 2020 - Continues

## Courses

Medya ve Marka Yönetim Stratejileri, Undergraduate, 2023 - 2024  
Bankacılıkta Pazarlama, Undergraduate, 2023 - 2024  
Marka Yönetimi Stratejileri, Undergraduate, 2023 - 2024  
Üretim Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024  
Elektronik Ticaret ve Reklamcılık, Undergraduate, 2022 - 2023  
Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2022 - 2023  
Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Bankacılıkta Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022  
Tedarik Zinciri ve Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Üretim Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Proje Yönetimi ve Analizi, Undergraduate, 2020 - 2021  
Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama, Postgraduate, 2020 - 2021  
Yönetim ve Organizasyon, Undergraduate, 2020 - 2021  
Türkiye Ekonomisi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
İktisada Giriş 1, Undergraduate, 2019 - 2020  
Finansal Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2019 - 2020  
Mesleki İngilizce, Undergraduate, 2019 - 2020

## Jury Memberships

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Gelisim Üniversitesi, December, 2023

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Gelisim Üniversitesi, June, 2023

Doctorate, Doctorate, İstanbul Gelisim Üniversitesi, June, 2023

## Articles Published in Other Journals

- I. The Effect of Negative Online Consumer Reviews on Purchase Intention: Information Processing View**  
İşçi Özalp Ü., Ayhan Gökcek H.  
Turkish Journal of Marketing Research (TUJOMR), vol.2, no.2, pp.127-143, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. Moderator Role of Word of Mouth Marketing on The Impact of Public Relations on Purchase Intention From an Integrated Marketing Communications Perspective**  
Ayhan Gökcek H., Kılıç H., Türker O.  
Yalova Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.2, pp.299-314, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. The Effect of Death Anxiety on Hedonistic and Utilitarian Consumer Behaviours During the Covid-19 Pandemic**  
Mercanoğlu Erin S., Ayhan Gökcek H.  
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, vol.12, no.3, pp.1829-1854, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- IV. **Neoliberal İktisat Politikaları ve 1980-1989 Yılları Arasında Türk Ekonomisinin Genel Görünüşünün Altı Faktör Altında İncelenmesi ve Değerlendirilmesi**  
Ayhan Gökcek H.  
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.1, pp.147-161, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Sembolik Tüketime Yönelik Tüketici Davranışlarını Kapsayan Tanımlayıcı Ve Bağlam Boyutlarında Bir Meta Analiz(A Meta-Analysis in Description and Context Dimensions Including Consumer Behaviors Intended For Symbolic Consumption)**  
Ayhan Gökcek H.  
Social Science Development Journal, vol.8, no.35, pp.110-124, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Effect Of Phenomena In Dijital Marketing On The Buying Decision Of Consumers And Brand Loyalty: Istanbul Province Universty Student**  
ÇELİK A., İŞCAN O., GÖKCEK H., YILMAZ H.  
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.57, no.4, pp.3006-3029, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Nesnelerin İnterneti ve Tüketici Davranışları Değişimine Yönelik Meta Analiz**  
AYHAN GÖKCEK H.  
Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies, vol.8, no.22, pp.57-68, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Dijital Pazarlamaya Yönelik Olarak Oyunlaştırma İçeren E-Ticaret Siteleri Üzerine Bir Meta Analiz**  
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H.  
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), vol.21, no.84, pp.1909-1929, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Dürtüsel Satın Alma ile Depresyon İlişkisi ve Demografik Değişkenlere Göre Farklılıkların Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**  
AYHAN GÖKCEK H., YURTSEVER A. E.  
Akademik Hassasiyetler, vol.9, no.19, pp.487-515, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Algılanan Kaliteyi Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Kalitatif Ve Kantitatif Bir Araştırma: Bir Restoran Zinciri Örneği**  
AYHAN GÖKCEK H.  
Social Science Development Journal, vol.7, no.32, pp.227-240, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Ağızdan Ağıza Pazarlamanın E-Ticarete Satın Almaya Etkisi Üzerine Sistematik Bir Derleme**  
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H.  
Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities, vol.9, no.26, pp.9-25, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Yenilikçilik ve Tatmin Arasındaki İlişkide Algılanan Riskin Moderatör Rolü: Online Alışveriş Üzerine Bir Uygulama**  
AYHAN GÖKCEK H., MERCANOĞLU ERİN S., TURP GÖLBAŞI B.  
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, vol.20, no.2, pp.98-120, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **E-Ticarete Yeni Bir Boyut Olan Sosyal Ticaretin Tüketici Davranışına Etkisine Yönelik Bir İnceleme**  
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H., BAŞAL M.  
Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi / ekosad (Journal of Economics and Social Research), vol.9, no.17, pp.37-44, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Online Alışverişte Dürtüsel Kullanım, Kaçırma Korkusu, İçtepisel Satın Alma, İnternet Kaynaklı Yorgunluk ve Kaygı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi**  
Ayhan Gökcek H., Yurtsever A. E., Türker O.  
Journal of Business Research - Turk, vol.13, no.3, pp.1985-2002, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Bireysel Banka Müşterilerinin Demografik Özellikleri ile Kredi Kartına Yönelik Tutumları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi (Investigation of The Relationship Between Demographic Features of Individual Bank Customers and Attitude Towards The Credit Card)**  
GÜL Z., İŞCAN O., AYHAN GÖKCEK H.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.2, pp.1619-1631, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Kültürel Çeşitliliğe Sahip Çok Uluslu İşletmelerde Hizmetkâr Liderlik ve Farklılıkların (Diversity) Yönetiminin Projelerin Başarısı Üzerindeki Etkileri: DUBAI'de Bir Uygulama**  
ERTEM Ö., SAVAŞ A. T., AYHAN GÖKCEK H.  
Uluslararası Yönetim ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (uysad.com), vol.8, no.15, pp.13-28, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- Journal)
- XVII. **Mental İyi Oluş Hali ve Hedonik Tüketim Davranışının Çift Yönlü Etkileşimine Yönelik Bir Araştırma: Yapısal Eşitlik Modeli Uygulaması**  
AYHAN GÖKCEK H., MERCANOĞLU ERİN S.  
Uluslararası Yönetim ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (uysad.com), vol.8, no.15, pp.66-79, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Davranışsal Finans Açısından Bilişsel Çelişki, Aşırı Güven ve Taklit ve Sürü Davranışları Boyutlarında Bireysel Yatırımcı Kararları Üzerine Bir İnceleme**  
ÇETİNER E. M., AYHAN GÖKCEK H., TURP GÖLBAŞI B.  
International Journal of Disciplines Economics Administrative Sciences Studies (IDEA Studies), vol.5, no.11, pp.116-128, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Davranışsal Finans Perspektifinden Yatırımcı Davranışları Üzerine Bir İnceleme**  
ÇETİNER E. M., AYHAN GÖKCEK H., TURP GÖLBAŞI B.  
Uluslararası Bankacılık Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.2, no.1, pp.1-30, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **The Effect of Consumer Decision Making Styles On Cognitive Dissonance Along with The Role of The Perceived Risk as a Moderator in Online Shopping**  
AYHAN GÖKCEK H., ÇARIKÇIOĞLU P. S., YÜKSEL C. A.  
Journal of Academic Research in Economics, vol.11, no.1, pp.118-127, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Kıtlık Pazarlaması Çerçevesinde Tüketici Manipülasyonu ve Meta Analizi**  
AYHAN GÖKCEK H.  
in: Dijital Perspektifte Tüketici Manipülasyonu Değerlendirmeleri, ÇELİK SÜTİÇER Meysure Evren, Editor, Nobel Yayınevi / Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, pp.167-187, 2023
- II. **Metaverse ile Pazarlama, Tüketici Davranışı ve E-ticaretin Dönüşümü**  
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H.  
in: Metaverse Evreninde Bütünleşik Pazarlama İletişimi, KILIÇ Hilal, Editor, Hiper yayım / Hiperlink Yayın Grubu, İstanbul, pp.48-80, 2022
- III. **Dijital Pazarlama Karması**  
AYHAN GÖKCEK H., TURP GÖLBAŞI B.  
in: Güncel Dijital Pazarlama Paradigmaları, ÇAYIRAĞASI Filiz, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.55-71, 2021
- IV. **Dijital Pazarlamanın Yükselen Trendi: Yeniden Pazarlama**  
AYHAN GÖKCEK H.  
in: Dijitalleşen Dünyada Pazarlama, SAĞLAM Mehmet, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.173-190, 2021
- V. **Dijital Pazarlama Stratejilerine Etkileyici Pazarlama Perspektifinden Bakış**  
AYHAN GÖKCEK H.  
in: Dijital Yönetim Pazarlama Medya, AYHAN GÖKCEK Hande, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.135-153, 2021
- VI. **Online Alışverişte Karar Verme Stilleri, Çelişki, Risk ve Memnuniyet**  
AYHAN GÖKCEK H.  
Hiper yayım / Hiperlink Yayın Grubu, İstanbul, 2020
- VII. **İlişkisel Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Yönetimi**  
AYHAN GÖKCEK H.  
in: Pazarlama İlkeleri, DURMAZ Yakup, Editor, Seçkin Yayınevi, Ankara, pp.281-296, 2020
- VIII. **Pazarlama Disiplininde Yeniliklerin Yayılması Teorisi, Benimsenme Süreci ve Bireysel Yenilikçilik**  
Ayhan Gökcek H.  
in: İşletme 2.0: İşletmecilikte Yeni Trendler, ARIKAN Burhanettin Aykut, Editor, Hiper yayım / Hiperlink Yayın Grubu,

İstanbul, pp.63-96, 2020

**IX. Tutundurma**

AYHAN GÖKCEK H.

in: Turizm İşletmelerinde Modern Pazarlama Yönetimi / Teori - Strateji - Örnek Olaylar, ÖZİLHAN ÖZBEY Derya, BERK Osman Nurullah, Editor, Detay Yayıncılık, Ankara, pp.151-167, 2020

**Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Minimalist Tüketim ve Yeşil Tüketim Davranışının Sürdürülebilirlikle İlişkisine Yönelik Bir Derleme ve Değerlendirme**  
AYHAN GÖKCEK H.  
8. Uluslararası Erciyes Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Kayseri, Turkey, 1 - 02 October 2022, pp.299-308
- II. **A Review on Marketing Applications of Smart(Vr) Assistants Directing Consumer Behavior And Experience (Tüketici Davranışı Ve Deneyimine Yön Veren Akıllı(Sanal) Asistanların Pazarlama Alanındaki Uygulamalarına Yönelik Bir Derleme)**  
AYHAN GÖKCEK H.  
Uluslararası Başkent Bilimsel Araştırmalar Kongresi (International Capital Conference on Multidisciplinary Scientific Research), Lizbon, Portugal, 13 - 14 July 2022, pp.586-599
- III. **COVID-19 Pandemisinin İşletme Yönetimi Üzerindeki Etkileri: Sistematik Derleme Araştırması**  
TİFTİK C., TURHAN Ö., AYHAN GÖKCEK H.  
6th International Congress of Eurasian Social Sciences (ICOESS 6. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi), Muğla, Turkey, 13 - 16 May 2022, pp.637-650
- IV. **Ağızdan Ağıza Pazarlamanın E-Ticarette Satın Almaya Etkisi Üzerine Meta-Analiz**  
AYHAN GÖKCEK H., TURP GÖLBAŞI B.  
VII. International European Conference On Social Sciences, Antalya, Turkey, 22 - 24 April 2022, pp.892-893
- V. **İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetiminde Kariyer Dönüşümü ve Pazarlama Açısından Dijital Dönüşümlerin Değerlendirilmesi**  
TİFTİK C., TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H.  
International Aegean Conferences on Social Sciences & Humanities-V, İzmir, Turkey, 25 - 26 February 2022, pp.292-307
- VI. **Tüketici Deneyimi ve Dijital Pazarlamanın Yenilik Yönetiminde Geleceğin Fırsat Alanı: Sanal Gerçeklik, Artırılmış Gerçeklik ve Karma Gerçeklik**  
BAŞAL M., AYHAN GÖKCEK H., TURP GÖLBAŞI B.  
Anadolu 8.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Diyarbakır, Turkey, 25 - 26 December 2021, pp.195-204
- VII. **E-Ticarette Yeni Bir Boyut Olan Sosyal Ticaretin Tüketici Davranışına Etkisine Yönelik Bir İnceleme**  
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H., BAŞAL M.  
UYSAD 8th International Conference on Management and Social Sciences, İstanbul, Turkey, 6 - 08 November 2021, pp.49-50
- VIII. **A Comparative Look at E-commerce and Consumption Habits in the Covid19 Pandemic Era (Covid-19 Pandemi Dönemi E-ticaret ve Tüketim Alışkanlıklarına Karşılaştırmalı Bir Bakış )**  
MERCANOĞLU ERİN S., TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H.  
3. Uluslararası Multidisipliner Sosyal Bilimler Kongresi (3th International Congress of Multidisciplinary Social Sciences), Ankara, Turkey, 4 - 06 May 2021, pp.95
- IX. **A Study of Consumer Behaviors Within E-Commerce Payment Methods (E-Ticaret Ödeme Yöntemleri Kapsamında Tüketici Davranışlarına Yönelik Bir İnceleme)**  
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H., MERCANOĞLU ERİN S.  
5. International Congress of Academic Research, Turkey, 19 - 21 April 2021, pp.77-78
- X. **Mental İyi Oluş Hali ve Hedonik Tüketim Davranışının Çift Yönlü Etkileşimine Yönelik Bir Araştırma:Yapısal Eşitlik Modeli Uygulaması**  
AYHAN GÖKCEK H., MERCANOĞLU ERİN S.

6. International Management and Social Sciences Conference (UYSAD 2021), İstanbul, Turkey, 16 - 18 January 2021, pp.113-114

XI. **Kültürel Çeşitliliğe Sahip Çok Uluslu İşletmelerde Hizmetkâr Liderlik ve Farklılıkların (Diversity) Yönetiminin Projelerin Başarısı Üzerindeki Etkileri: DUBAI'de Bir Uygulama**

ERTEM Ö., SAVAŞ A. T., AYHAN GÖKCEK H.

6. International Management and Social Sciences Conference (UYSAD 2021), İstanbul, Turkey, 16 - 18 January 2021, pp.25-26

XII. **Dijital Pazarlama Karmalarından 4P+2P+2C+3S ve 4S Modellerinin Karşılaştırılması**

AYHAN GÖKCEK H.

18. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Sakarya, Turkey, 12 - 14 December 2020, pp.527-532

## **Activities in Scientific Journals**

İzlek Akademik Dergi, Advisory Committee Member, 2021 - Continues

## **Memberships / Tasks in Scientific Organizations**

İzlek Akademik Dergi, Member of Advisory Board, 2021 - Continues, Turkey

## **Scientific Refereeing**

EGE ACADEMIC REVIEW, Journal Indexed in ESCI, September 2024

KYBERNETES, Journal Indexed in SCI-E, July 2024

KYBERNETES, Journal Indexed in SCI-E, April 2024

Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, February 2024

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, Journal Indexed in SSCI, January 2024

Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, December 2023

KYBERNETES, Journal Indexed in SCI-E, December 2023

Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, October 2023

KYBERNETES, Journal Indexed in SCI-E, September 2023

KYBERNETES, Journal Indexed in SCI-E, June 2023

Scientific Publication, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul Gelisim University, Turkey, June 2023

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2023