

Dr. Öğr. Üyesi HANDE AYHAN GÖKCEK

Kişisel Bilgiler

E-posta: hayhan@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/hayhan>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: rEgs88IAAAAJ

ORCID: 0000-0001-6349-3023

Publons / Web Of Science ResearcherID: GXF-4950-2022

Yoksis Araştırmacı ID: 308134

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2014 - 2019

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2011

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Türkiye 1997 - 2001

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici karar verme stilleri ile online bilişsel çelişki, algılanan risk ve müşteri memnuniyeti arasındaki ilişkiler ve bir uygulama, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2019

Yüksek Lisans, Tüketicilerin perakendeci marka seçimini etkileyen faktörler ve bakliyat sektöründe bir uygulama, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2011

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ , 2019 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Performans Değerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ , 2023 - Devam Ediyor

Staj Komisyonu Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ

, 2022 - Devam Ediyor

Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, YÖNETİM BİLİŞİM SİSTEMLERİ , 2020 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Medya ve Marka Yönetim Stratejileri, Lisans, 2023 - 2024
Bankacılıkta Pazarlama, Lisans, 2023 - 2024
Marka Yönetimi Stratejileri, Lisans, 2023 - 2024
Üretim Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024
Elektronik Ticaret ve Reklamcılık, Lisans, 2022 - 2023
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2022 - 2023
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Bankacılıkta Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022
Tedarik Zinciri ve Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Üretim Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Proje Yönetimi ve Analizi, Lisans, 2020 - 2021
Sağlık Hizmetlerinde Pazarlama, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Yönetim ve Organizasyon, Lisans, 2020 - 2021
Türkiye Ekonomisi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İktisada Giriş 1, Lisans, 2019 - 2020
Finansal Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2019 - 2020
Mesleki İngilizce, Lisans, 2019 - 2020

Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Aralık, 2023
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Haziran, 2023
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Gelişim Üniversitesi, Haziran, 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- The Effect of Negative Online Consumer Reviews on Purchase Intention: Information Processing View**
İşçi Özalp Ü., Ayhan Gökçek H.
Turkish Journal of Marketing Research (TUJOMR), cilt.2, sa.2, ss.127-143, 2023 (Hakemli Dergi)
- Moderator Role of Word of Mouth Marketing on The Impact of Public Relations on Purchase Intention From an Integrated Marketing Communications Perspective**
Ayhan Gökçek H., Kılıç H., Türker O.
Yalova Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.299-314, 2023 (Hakemli Dergi)
- The Effect of Death Anxiety on Hedonistic and Utilitarian Consumer Behaviours During the Covid-19 Pandemic**
Mercanoğlu Erin S., Ayhan Gökçek H.
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.3, ss.1829-1854, 2023 (Hakemli Dergi)

- IV. **Neoliberal İktisat Politikaları ve 1980-1989 Yılları Arasında Türk Ekonomisinin Genel Görünüşünün Altı Faktör Altında İncelenmesi ve Değerlendirilmesi**
Ayhan Gökcek H.
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.147-161, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Sembolik Tüketime Yönelik Tüketici Davranışlarını Kapsayan Tanımlayıcı Ve Bağlam Boyutlarında Bir Meta Analiz(A Meta-Analysis in Description and Context Dimensions Including Consumer Behaviors Intended For Symbolic Consumption)**
Ayhan Gökcek H.
Social Science Development Journal, cilt.8, sa.35, ss.110-124, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Dijital Pazarlamada Fenomenlerin Tüketicilerin Satın Alma Kararı İle Marka Sadakatine Etkisi: İstanbul İli Üniversite Öğrencileri**
ÇELİK A., İŞCAN O., GÖKCEK H., YILMAZ H.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.57, sa.4, ss.3006-3029, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **Nesnelerin İnterneti ve Tüketici Davranışları Değişimine Yönelik Meta Analiz**
AYHAN GÖKCEK H.
Socrates Journal of Interdisciplinary Social Studies, cilt.8, sa.22, ss.57-68, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Dijital Pazarlamaya Yönelik Olarak Oyunlaştırma İçeren E-Ticaret Siteleri Üzerine Bir Meta Analiz**
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H.
Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi (elektronik), cilt.21, sa.84, ss.1909-1929, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Dürtüsel Satın Alma ile Depresyon İlişkisi ve Demografik Değişkenlere Göre Farklılıkların Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma**
AYHAN GÖKCEK H., YURTSEVER A. E.
Akademik Hassasiyetler, cilt.9, sa.19, ss.487-515, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. **Algılanan Kaliteyi Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Kalitatif Ve Kantitatif Bir Araştırma: Bir Restoran Zinciri Örneği**
AYHAN GÖKCEK H.
Social Science Development Journal, cilt.7, sa.32, ss.227-240, 2022 (Hakemli Dergi)
- XI. **Ağızdan Ağıza Pazarlamanın E-Ticarete Satın Almaya Etkisi Üzerine Sistemik Bir Derleme**
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H.
Euroasia Journal of Social Sciences & Humanities, cilt.9, sa.26, ss.9-25, 2022 (Hakemli Dergi)
- XII. **Yenilikçilik ve Tatmin Arasındaki İlişkide Algılanan Riskin Moderatör Rolü: Online Alışveriş Üzerine Bir Uygulama**
AYHAN GÖKCEK H., MERCANOĞLU ERİN S., TURP GÖLBAŞI B.
Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, cilt.20, sa.2, ss.98-120, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIII. **E-Ticarete Yeni Bir Boyut Olan Sosyal Ticaretin Tüketici Davranışına Etkisine Yönelik Bir İnceleme**
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H., BAŞAL M.
Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi / ekosad (Journal of Economics and Social Research), cilt.9, sa.17, ss.37-44, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Online Alışverişte Dürtüsel Kullanım, Kaçırma Korkusu, İçtepisel Satın Alma, İnternet Kaynaklı Yorgunluk ve Kaygı Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi**
Ayhan Gökcek H., Yurtsever A. E., Türker O.
Journal of Business Research - Turk, cilt.13, sa.3, ss.1985-2002, 2021 (Hakemli Dergi)
- XV. **Bireysel Banka Müşterilerinin Demografik Özellikleri ile Kredi Kartına Yönelik Tutumları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi (Investigation of The Relationship Between Demographic Features of Individual Bank Customers and Attitude Towards The Credit Card)**
GÜL Z., İŞCAN O., AYHAN GÖKCEK H.
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.2, ss.1619-1631, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Kültürel Çeşitliliğe Sahip Çok Uluslu İşletmelerde Hizmetkâr Liderlik ve Farklılıkların (Diversity) Yönetiminin Projelerin Başarısı Üzerindeki Etkileri: DUBAI'de Bir Uygulama**
ERTEM Ö., SAVAŞ A. T., AYHAN GÖKCEK H.
Uluslararası Yönetim ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (uysad.com), cilt.8, sa.15, ss.13-28, 2021 (Hakemli Dergi)

- XVII. **Mental İyi Oluş Hali ve Hedonik Tüketim Davranışının Çift Yönlü Etkileşimine Yönelik Bir Araştırma: Yapısal Eşitlik Modeli Uygulaması**
AYHAN GÖKCEK H., MERCANOĞLU ERİN S.
Uluslararası Yönetim ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (uysad.com), cilt.8, sa.15, ss.66-79, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Davranışsal Finans Açısından Bilişsel Çelişki, Aşırı Güven ve Taklit ve Sürü Davranışları Boyutlarında Bireysel Yatırımcı Kararları Üzerine Bir İnceleme**
ÇETİNER E. M., AYHAN GÖKCEK H., TURP GÖLBAŞI B.
International Journal of Disciplines Economics Administrative Sciences Studies (IDEA Studies), cilt.5, sa.11, ss.116-128, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Davranışsal Finans Perspektifinden Yatırımcı Davranışları Üzerine Bir İnceleme**
ÇETİNER E. M., AYHAN GÖKCEK H., TURP GÖLBAŞI B.
Uluslararası Bankacılık Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.1-30, 2019 (Hakemli Dergi)
- XX. **The Effect of Consumer Decision Making Styles On Cognitive Dissonance Along with The Role of The Perceived Risk as a Moderator in Online Shopping**
AYHAN GÖKCEK H., ÇARIKÇIOĞLU P. S., YÜKSEL C. A.
Journal of Academic Research in Economics, cilt.11, sa.1, ss.118-127, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kıtlık Pazarlaması Çerçevesinde Tüketici Manipülasyonu ve Meta Analizi**
AYHAN GÖKCEK H.
Dijital Perspektifte Tüketici Manipülasyonu Değerlendirmeleri, ÇELİK SÜTİÇER Meysure Evren, Editör, Nobel Yayınevi / Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.167-187, 2023
- II. **Metaverse ile Pazarlama, Tüketici Davranışı ve E-ticaretin Dönüşümü**
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H.
Metaverse Evreninde Bütünleşik Pazarlama İletişimi, KILIÇ Hilal, Editör, Hiperyayın / Hiperlink Yayın Grubu, İstanbul, ss.48-80, 2022
- III. **Dijital Pazarlama Karması**
AYHAN GÖKCEK H., TURP GÖLBAŞI B.
Güncel Dijital Pazarlama Paradigmaları, ÇAYIRAĞASI Filiz, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.55-71, 2021
- IV. **Dijital Pazarlamanın Yükselen Trendi: Yeniden Pazarlama**
AYHAN GÖKCEK H.
Dijitalleşen Dünyada Pazarlama, SAĞLAM Mehmet, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.173-190, 2021
- V. **Dijital Pazarlama Stratejilerine Etkileyici Pazarlama Perspektifinden Bakış**
AYHAN GÖKCEK H.
Dijital Yönetim Pazarlama Medya, AYHAN GÖKCEK Hande, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.135-153, 2021
- VI. **Online Alışverişte Karar Verme Stilleri, Çelişki, Risk ve Memnuniyet**
AYHAN GÖKCEK H.
Hiperyayın / Hiperlink Yayın Grubu, İstanbul, 2020
- VII. **İlişkisel Pazarlama ve Müşteri İlişkileri Yönetimi**
AYHAN GÖKCEK H.
Pazarlama İlkeleri, DURMAZ Yakup, Editör, Seçkin Yayınevi, Ankara, ss.281-296, 2020
- VIII. **Pazarlama Disiplininde Yeniliklerin Yayılması Teorisi, Benimsenme Süreci ve Bireysel Yenilikçilik**
Ayhan Gökcek H.
İşletme 2.0: İşletmecilikte Yeni Trendler, ARIKAN Burhanettin Aykut, Editör, Hiperyayın / Hiperlink Yayın Grubu, İstanbul, ss.63-96, 2020
- IX. **Tutundurma**
AYHAN GÖKCEK H.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Minimalist Tüketim ve Yeşil Tüketim Davranışının Sürdürülebilirlikle İlişisine Yönelik Bir Derleme ve Değerlendirme**
AYHAN GÖKCEK H.
8. Uluslararası Erciyes Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Kayseri, Türkiye, 1 - 02 Ekim 2022, ss.299-308
- II. **A Review on Marketing Applications of Smart(Vr) Assistants Directing Consumer Behavior And Experience (Tüketici Davranışı Ve Deneyimine Yön Veren Akıllı(Sanal) Asistanların Pazarlama Alanındaki Uygulamalarına Yönelik Bir Derleme)**
AYHAN GÖKCEK H.
Uluslararası Başkent Bilimsel Araştırmalar Kongresi (International Capital Conference on Multidisciplinary Scientific Research), Lizbon, Portekiz, 13 - 14 Temmuz 2022, ss.586-599
- III. **COVID-19 Pandemisinin İşletme Yönetimi Üzerindeki Etkileri: Sistematik Derleme Araştırması**
TİFTİK C., TURHAN Ö., AYHAN GÖKCEK H.
6th International Congress of Eurasian Social Sciences (ICOESS 6. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi), Muğla, Türkiye, 13 - 16 Mayıs 2022, ss.637-650
- IV. **Ağızdan Ağıza Pazarlamanın E-Ticarette Satın Almaya Etkisi Üzerine Meta-Analiz**
AYHAN GÖKCEK H., TURP GÖLBAŞI B.
VII. International European Conference On Social Sciences, Antalya, Türkiye, 22 - 24 Nisan 2022, ss.892-893
- V. **İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetiminde Kariyer Dönüşümü ve Pazarlama Açısından Dijital Dönüşümlerin Değerlendirilmesi**
TİFTİK C., TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H.
International Aegean Conferences on Social Sciences & Humanities-V, İzmir, Türkiye, 25 - 26 Şubat 2022, ss.292-307
- VI. **Tüketici Deneyimi ve Dijital Pazarlamanın Yenilik Yönetiminde Geleceğin Fırsat Alanı: Sanal Gerçeklik, Artırılmış Gerçeklik ve Karma Gerçeklik**
BAŞAL M., AYHAN GÖKCEK H., TURP GÖLBAŞI B.
Anadolu 8.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Diyarbakır, Türkiye, 25 - 26 Aralık 2021, ss.195-204
- VII. **E-Ticarette Yeni Bir Boyut Olan Sosyal Ticaretin Tüketici Davranışına Etkisine Yönelik Bir İnceleme**
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H., BAŞAL M.
UYSAD 8th International Conference on Management and Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2021, ss.49-50
- VIII. **A Comparative Look at E-commerce and Consumption Habits in the Covid19 Pandemic Era (Covid-19 Pandemi Dönemi E-ticaret ve Tüketim Alışkanlıklarına Karşılaştırmalı Bir Bakış)**
MERCANOĞLU ERİN S., TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H.
3. Uluslararası Multidisipliner Sosyal Bilimler Kongresi (3th International Congress of Multidisciplinary Social Sciences), Ankara, Türkiye, 4 - 06 Mayıs 2021, ss.95
- IX. **A Study of Consumer Behaviors Within E-Commerce Payment Methods (E-Ticaret Ödeme Yöntemleri Kapsamında Tüketici Davranışlarına Yönelik Bir İnceleme)**
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H., MERCANOĞLU ERİN S.
5. International Congress of Academic Research, Türkiye, 19 - 21 Nisan 2021, ss.77-78
- X. **Mental İyi Oluş Hali ve Hedonik Tüketim Davranışının Çift Yönlü Etkileşimine Yönelik Bir Araştırma:Yapısal Eşitlik Modeli Uygulaması**
AYHAN GÖKCEK H., MERCANOĞLU ERİN S.
6. International Management and Social Sciences Conference (UYSAD 2021), İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Ocak 2021, ss.113-114
- XI. **Kültürel Çeşitliliğe Sahip Çok Uluslu İşletmelerde Hizmetkâr Liderlik ve Farklılıkların (Diversity)**

Yönetiminin Projelerin Başarısı Üzerindeki Etkileri: DUBAI'de Bir Uygulama

ERTEM Ö., SAVAŞ A. T., AYHAN GÖKCEK H.

6. International Management and Social Sciences Conference (UYSAD 2021), İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Ocak 2021, ss.25-26

XII. Dijital Pazarlama Karmalarından 4P+2P+2C+3S ve 4S Modellerinin Karşılaştırılması

AYHAN GÖKCEK H.

18. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, Sakarya, Türkiye, 12 - 14 Aralık 2020, ss.527-532

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

İzlek Akademik Dergi, Danışma Kurul Üyesi, 2021 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

İzlek Akademik Dergi, Danışma Kurulu Üyesi, 2021 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

EGE ACADEMIC REVIEW, ESCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2024

KYBERNETES, SCI-E Kapsamındaki Dergi, Temmuz 2024

KYBERNETES, SCI-E Kapsamındaki Dergi, Nisan 2024

Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2024

JOURNAL OF BUSINESS ECONOMICS AND MANAGEMENT, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2024

Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2023

KYBERNETES, SCI-E Kapsamındaki Dergi, Aralık 2023

Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2023

KYBERNETES, SCI-E Kapsamındaki Dergi, Eylül 2023

KYBERNETES, SCI-E Kapsamındaki Dergi, Haziran 2023

Bilimsel Yayın/Eser, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Haziran 2023

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2023