

Asst. Prof. HANDE BEGÜM BUMİN DOYDUK

Personal Information

Email: hbbumin@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/hbbumin>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-2917-2020

Yoksis Researcher ID: 260202

Education Information

Doctorate, Yeditepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2012 - 2016

Doctorate, Yeditepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2011 - 2016

Undergraduate, Ihsan Dogramaci Bilkent University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2000 - 2004

Dissertations

Doctorate, The effect of consumer variables on consumer ethics, Yeditepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016

Doctorate, The effect of consumer variables on consumer ethics, Yeditepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2015

Academic Titles / Tasks

Altinbas University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Finansman Bölümü, 2019 - Continues

Istanbul Gelisim University, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü, 2016 - 2019

Academic and Administrative Experience

Altinbas University, 2019 - Continues

Advising Theses

EBRU BEYZA B., HANDE BEGÜM B. D., The impact of the Covid-19 pandemic on consumers' online purchasing behaviour, Postgraduate, K.YÜKSEL(Student), 2022

HANDE BEGÜM B. D., Marka kimliği oluşturma'nın markalaşmaya etkileri, Postgraduate, M.DÜLGER(Student), 2022

HANDE BEGÜM B. D., The impact of internal marketing dimensions on job satisfaction and its impact on performance in Iraqi telecom companies, Postgraduate, M.HILIEGHY(Student), 2022

HANDE BEGÜM B. D., The effect of brand equity on purchase behavior: A study of fast-food brands in Iraq, Postgraduate, M.QASSIM(Student), 2022

HANDE BEGÜM B. D., The impact of e-marketing via social media on consumer behavior, Postgraduate, M.MAHMOOD(Student), 2021

HANDE BEGÜM B. D., The effect of advertising via social media on the purchasing behavior of Iraqi consumers, Postgraduate, R.MUAYAD(Student), 2021

HANDE BEGÜM B. D., Sanal öğrenme memnuniyetinin çok boyutlu öncüllerinin eğitim kurumlarında araştırılması,
Postgraduate, G.TÜRKYILMAZ(Student), 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **Asseing The Effect Of Product Innovations On Consumer Satisfaction: A Green Perspective**
BUMİN DOYDUK H. B., AYKAÇ C.
Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.16, no.31, pp.41-58, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Nesnelerin İnterneti: Kapsamı, Gelecek Yönelimi ve İş Fırsatları**
BUMİN DOYDUK H. B., TİFTİK C.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.52, no.3, pp.127-147, 2017 (Peer-Reviewed Journal)