

Dr. Öğr. Üyesi HANDE BEGÜM BUMİN DOYDUK

Kişisel Bilgiler

E-posta: hbbumin@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/hbbumin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2917-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 260202

Eğitim Bilgileri

Doktora, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2012 - 2016

Doktora, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2011 - 2016

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2004

Yaptığı Tezler

Doktora, The effect of consumer variables on consumer ethics, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2016

Doktora, The effect of consumer variables on consumer ethics, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2015

Akademik Unvanlar / Görevler

Altınbaş Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Finansman Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Lojistik Yönetimi Bölümü, 2016 - 2019

Akademik İdari Deneyim

Altınbaş Üniversitesi, 2019 - Devam Ediyor

Yönetilen Tezler

EBRU BEYZA B., HANDE BEGÜM B. D., The impact of the Covid-19 pandemic on consumers' online purchasing behaviour, Yüksek Lisans, K.YÜKSEL(Öğrenci), 2022

HANDE BEGÜM B. D., Marka kimliği oluşturma'nın markalaşmaya etkileri, Yüksek Lisans, M.DÜLGER(Öğrenci), 2022

HANDE BEGÜM B. D., The impact of internal marketing dimensions on job satisfaction and its impact on performance in Iraqi telecom companies, Yüksek Lisans, M.HILIEGHY(Öğrenci), 2022

HANDE BEGÜM B. D., The effect of brand equity on purchase behavior: A study of fast-food brands in Iraq, Yüksek Lisans, M.QASSIM(Öğrenci), 2022

HANDE BEGÜM B. D., The impact of e-marketing via social media on consumer behavior, Yüksek Lisans, M.MAHMOOD(Öğrenci), 2021

HANDE BEGÜM B. D., The effect of advertising via social media on the purchasing behavior of Iraqi consumers, Yüksek Lisans, R.MUAYAD(Öğrenci), 2021

HANDE BEGÜM B. D., Sanal öğrenme memnuniyetinin çok boyutlu öncüllerinin eğitim kurumlarında araştırılması, Yüksek Lisans, G.TÜRKYILMAZ(Öğrenci), 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Asseing The Effect Of Product Innovations On Consumer Satisfaction: A Green Perspective**
BUMİN DOYDUK H. B., AYKAÇ C.
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.16, sa.31, ss.41-58, 2018 (Hakemli Dergi)
- II. **Nesnelerin İnterneti: Kapsamı, Gelecek Yönelimi ve İş Fırsatları**
BUMİN DOYDUK H. B., TİFTİK C.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.52, sa.3, ss.127-147, 2017 (Hakemli Dergi)