

ÖZGEÇMİŞ VE ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı : **Hüseyin DİKME**
Doğum Yeri/Tarihi : Balıkesir-Gönen, 1951
Öğrenim Durumu : Doktora
T.C. Numarası : 30211144590
E-posta Adresi : hdikme@yahoo.com
Telefon Numarası : (0533) 620 40 82 – (0532) 430 40 82

EĞİTİM BİLGİLERİ

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Doçent	Halkla İlişkiler	ÜNİVERSİTELERARASI KURUL	2015
Doktora	Tanıtım ve Halkla İlişkiler	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ Sosyal Bilimler Enstitüsü	2000
Y.Lisans	Kamu Yerel Yönetim İdaresi ile Girişimcilik	İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ Sosyal Bilimler Enstitüsü	1991
Lisans	İş İdaresi	ANADOLU ÜNİVERSİTESİ İşletme Fakültesi (AÖF)	1989

Yüksek Lisans Tez Başlığı ve Tez Danışmanı;

Hava Yolu Taşımacılık Sisteminde Yer Hizmetleri ve Havaş Uygulaması–Doç.Dr. Aydın AYAYDIN

Doktora Tezi ve Danışmanı;

Hava Yolu İşletmelerinde Halkla İlişkilerin hizmet kalitesine göre incelenmesi ve Atatürk Hava Limanı Uygulaması – Doç.Dr. Hülya YENGİN

GÖREVLER

Görev Ünvanı	Görev Yeri	Yıl
Profesör	İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi	2023-...
Doçent	İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi	2019 -2023
Doçent	İSTANBUL AYVANSARAY ÜNİVERSİTESİ İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi	2018-2018
Doçent	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ İletişim Fakültesi (KOU Hereke Ömer İsmet Uzunyol MYO Görevli) (Yön.ve Org. Böl. Başkanı)	2015-2018
Yrd.Doç.Dr.	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ İletişim Fakültesi (KOU Hereke Ömer İsmet Uzunyol MYO Görevli)	2005-2015
Yrd.Doç.Dr	KOCAELİ ÜNİVERSİTESİ İletişim Fakültesi	2000-2005

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri:

- **Yılmaz, İlgün**, “Sağlık Çalışanlarında Örgütsel İletişimin İş Motivasyonu Üzerindeki Etkisi” İstanbul Gelişim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Bilim Dalı, Sağlık Yönetimi Anabilim Dalı, 2024.
- **Aktürk, Kübra**, “Sağlık Çalışanlarında İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişki” İstanbul Gelişim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Bilim Dalı, Sağlık Yönetimi Anabilim Dalı, 2024.
- **Şirin, Mustafa Ali**, “Sağlık Kuruluşunda Çalışanların Yaşam Boyu Öğrenme Eğilimi ve Değişime Direnç Düzeyleri: Bir Özel Hastane Uygulaması” İstanbul Gelişim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Bilim Dalı, Sağlık Yönetimi Anabilim Dalı, 2023.
- **Sasaah, Boshra**, “Bulaşıcı ve Salgın Hastalıklarda Aşıların Etkisi” İstanbul Gelişim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Sağlık Yönetimi Anabilim Dalı, Sağlık Yönetimi Programı, 2022. (Tezsiz)
- **Koçer, Şule**, “Sağlık Hizmetlerinde Motivasyonun Önemi” İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Sağlık Yönetimi Programı, 2022. (Tezsiz)
- **Özbek, Ayşe**, “Covid-19 Pandemisinin Toplum Ruh Sağlığına Etkileri ve Psikososyal Boyutu” İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Sağlık Yönetimi Programı, 2022. (Tezsiz)
- **Üstündağ, Ayşegül**, “Medya Planlamada Mecralar ve Özellikleri, Medya Planlamada Kuruluşlar, İzleme Ölçümü Araştırmaları” İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Programı Yüksek Lisans Programı, 2021. (Tezsiz)
- **Ediz, Muratcan**, “Yeni Nesil Pazarlama İletişimi ve Dijital Pazarlama: Giyim Sektörüne Yönelik Bir Dijital Pazarlama Araştırması”, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, İşletme Programı Yüksek Lisans Programı, 2021 (Tezsiz).
- **Çınar, Hikmet**, “Örgüt Kültürü ve Liderlik Davranış Kültürü”, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, İşletme Programı Yüksek Lisans Programı, 2019 (Tezsiz).
- **Özden, Orhan**, “Örgütsel Davranışta Kültürlerarası Etik Çalışmalar”, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, İşletme Programı Yüksek Lisans Programı, 2019. (Tezsiz)
- **Kurt, Fetilay**, “Ortaöğretim Kurumlarındaki Öğretmenlerin Kurum İçi İletişim Algılarının Kurumsal İtibar Algıları Üzerindeki Etkisi bir araştırma”, Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, İşletme Programı Yüksek Lisans Programı, 2014.
- **Yıldız, Melek**, “Stresin İş Tatmini Üzerine Etkileri. İlk ve Ortaöğretim Kurumlarında Bir Araştırma”, Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, İşletme Programı Yüksek Lisans Programı, 2014.
- **Çaylı, İlker**, “Hava Yolu İşletmelerinde Kalite Yönetimi, Organizasyon Yapısı ve Örgütsel İletişim”, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Ana Bilim Dalı, İletişim Bilimler Yüksek Lisans Programı, 2007.
- **Vardar, A. Nur**, “Halkla İlişkilerin Marka Yönetimi Sürecindeki Önemi ‘TIFFANY’ “ Örneği, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Ana Bilim Dalı, İletişim Bilimler Yüksek Lisans Programı, 2006.
- **Uslu, Pelin**, “Kurumsal Kimlik Oluşturmada Halkla İlişkilerin Önemi ‘ÖZDİLEK’ “ Örneği, Kocaeli

Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Ana Bilim Dalı, İletişim Bilimler Yüksek Lisans Programı, 2006.

• **Sarı, Çetin, Emine**, “Hizmet Birimlerinde Halkla İlişkilerin Dünü ve Bugünü “Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Ana Bilim Dalı, İletişim Bilimler Yüksek Lisans Programı, 2006.

• **Sarıkaya Saffet**, “Örgütsel İletişimde Bilişim Teknolojilerinin Kullanılmasına Yöneticilerin Bakışı ve Dirençlerinin Değerlendirilmesi” Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Ana Bilim Dalı, İletişim Bilimler Yüksek Lisans Programı, 2005.

Yönetilen Doktora Tezleri:

• **Gönen, Berna**, “Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler Uygulamaları Üzerine Bir Değerlendirme: Çayırova Belediyesi Örneği, Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Anabilim Dalı, Doktora Programı, 2020.

İdari Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Dekan Yardımcısı	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi	2000-2003
Bölüm Başkan Yardımcısı	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümü	2003-2004
Bölüm Başkanı	Kocaeli Üniversitesi Hereke Ömer İsmet Uzunyol M.Y.O Yönetim ve Organizasyon Bölümü	2014-2018
Bölüm Başkanı	İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Reklamcılık Bölümü	2019-...

Son Üç Yılda Verdiğim Lisans Ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler:

	Dönem	Dersin Adı	Teorik Saat	Uygulama Saati	Öğrenci Sayısı
2019-2020	GÜZ	İGÜ İİSBF Halka İlişkilerde Pazarlama ve Yönetim	3	0	26
		İGÜ İİSBF İletişime Giriş	3	0	144
		İGÜ İİSBF Uluslararası Halkla İlişkiler ve Tanıtım	3	0	29
		İGÜ İİSBF Uluslararası İletişim	3	0	58
		İGÜ Sos.Bil.Enst. Sponsorluk	3	0	2
	BAHAR	İGÜ İİSBF İletişim ve İnsan İlişkileri	3	0	8

		İGÜ İİSBF Medya Tarihi	3	0	34
		İGÜ İİSBF Pazarlama Yönlü Halkla İlişkiler	3	0	18
		İGÜ Sos. Bil. Enst. Kurumsal İletişimde Vaka Analizleri	3	0	3
		İGÜ Sos. Bil. Enst. Reklam Kampanyaları	3	0	2
		İGÜ Sos. Bil. Enst. Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler	3	0	20
2020-2021 (Uzaktan)	GÜZ	İGÜ İİSBF İletişime Giriş	3	0	71
		İGÜ İİSBF Pazarlama İletişimi	3	0	33
		İGÜ Sağlık BF Sağlık Kurumlarında İletişim	3	0	21
		İGÜ İİSBF Uluslararası Halkla İlişkiler ve Tanıtım	3	0	41
		İGÜ İİSBF İletişim ve İnsan İlişkileri	3	0	21
		İGÜ İİSBF Reklamcılığa Giriş	3	0	19
		İGÜ İİSBF Sağlık İletişimi	3	0	21
		İGÜ Lisansüstü Eğt. Enst. Sağlık Yönetimi	3	0	10
	BAHAR	İGÜ İİSBF İletişim ve İnsan İlişkileri	3	0	71
		İGÜ İİSBF Reklamcılığa Giriş	3	0	33
		İGÜ İİSBF Sağlık İletişimi	3	0	21
		İGÜ Lisansüstü Eğt. Enst. Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler	3	0	10
		İGÜ İİSBF İletişime Giriş	3	0	62

2021-2022	GÜZ	İGÜ İİSBF Pazarlama İletişimi	3	0	19
		İGÜ Sağlık BF Sağlık Kurumlarında İletişim	3	0	21
		İGÜ İİSBF Uluslararası Halkla İlişkiler ve Tanıtım	3	0	54
	BAHAR	İGÜ İİSBF Reklamcılığa Giriş	3	0	32
		İGÜ İİSBF İletişim ve İnsan İlişkileri	3	0	32
		İGÜ İİSBF Halkla İlişkilere Giriş	3	0	39
		İGÜ Lisansüstü Eğt. Enst. Sağlık İletişimi	3	0	2
		İGÜ Lisansüstü Eğt. Enst. Sağlık Kuruluşlarında Halkla İlişkiler	3	0	22
2022-2023	GÜZ	İGÜ İİSBF İletişime Giriş	3	0	32
		İGÜ İİSBF Pazarlama İletişimi	3	0	5
		İGÜ İİSBF Uluslararası Halkla İlişkiler ve Tanıtım	3	0	34

ESERLER

A.Uluslararası Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler;

A.1: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2023) “Sağlık Kurumlarında Sosyal Sorumluluk ve Hizmet Kalitesinin İletişim ve Algı Üzerindeki Yansımaları”, The Journal Of International Research, Cilt: 16 Sayı: 105, ISSN: 1307-9581.

A.2: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2022) “Sağlık Kurumlarında Etkili Bir İletişimin Anahtarı Olarak Sosyal Medya Yönetimi" Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, Cilt:11 Sayı:4 SS:550-556.

A.3: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2022) “Kişilerarası İletişim Boyutuyla Covid 19 Pandemisinin Sosyo-Pskolojik Yansımaları”. Sosyal, Beşeri Ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt: 5 Sayı:12, 1818–1828.

A.4: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2021) “Müşteri İlişkileri Yönetiminin Bankacılık Sektörüne Getirdiği Değişen Müşteri Ve Çalışan İletişimi”, Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt: 13 Sayı:69, 1126–1133.

A.5: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2021) “İletişim Perspektifi Çerçevesinde Medya Planlama ve Ölçümlerde Reklam Çalışmaları" Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, Cilt:10 Sayı:4 SS:970-976

A.6: Dikme, Hüseyin; Karacan, Rıdvan (2020) “Panel Pedroni Testi ile Küresel Ticaret Savaşlarının Türk Cumhuriyetlerinin Refahına Etkisi" Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, Cilt:9 Sayı:4 SS:135-147

A.7: Dikme, Hüseyin; Büyükerkan, Ebru (2020) “İnsani Gelişme Endeksine Genel Bir Bakış ve Türkiye Değerlendirmesi” The Journal Of International Research, Cilt:13, Sayı:73, SS:1170-1177

A.8: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2020) “İletişimde Dilin İşlevselliği” The Journal Of International Research, Cilt:13 Sayı:72, SS:1154-1164

A.9: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2020) "Giyim Modası Olgusu ve Moda Programlarında Yaşam Tarzı Sunumları”, Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt: 6,S:3, SS: 11 - 17 ISSN: 2149-9314

A.10: Dikme, Hüseyin (2020) “Mesleki Hayattaki İç İletişimde Beden Dili", The Journal of International Social Research, Cilt: 13, Sayı:71, SS: 903 -910, ISSN: 1307-9581

A.11: Dikme, Hüseyin; Boyacıoğlu, M. Kemal (2019) "Sağlık Kurumlarında İç Müşterinin Kurum Algısına Etkisi", The Journal of International Social Research, Cilt:12, Sayı:68 SS:1104 -1111, ISSN: 1307-9581

A.12: Dikme, Hüseyin; Çoban, Bahşende (2018) “Sosyal Medyada Mahremiyetin Dönüşümü: Youtube Üzerine Netnografik Bir Analiz” Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt:11 Sayı:57 SS: 570-579.

A.13: Baykal, Tan; Dikme, Hüseyin; Karacan, Rıdvan, (2018) “Kamu Konut Politikaları Açısından Türkiye’de Konut Maliyetleri ve Konut Arzı Arasındaki İlişkinin Nedensellik Analizi” Social Sciences Research Journal, Cilt: 7, Sayı: 2, SS: 161-171.

A.14: Dikme, Hüseyin; Gönen, Berna, (2014) “Hemşeri Derneklerinde Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Bu Uygulamaların Yöresel Kültüre Katkısı: Balıkesirliler Birliği Dernekleri” Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt: 7, Sayı: 31, SS: 728-733.

A.15: Dikme, Hüseyin, (2012) “Semavi Dinlerde İbadete Çağrı İletişim “JASSS: The Journal Of Academic Social Science Studies, Volume 5/1 SS: 97-114.

A.16: Dikme, Hüseyin (2012) “Osmanlı’da Halkla İlişkiler: Sultan Abdülaziz Dönemi Örneği”, Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt: 5, Sayı: 21, SS: 293-305.

A.17: Dikme, Hüseyin (2012) “Tanzimat Sonrası Türk Gazeteciliğinde “Halk” Kelimesinin Kullanımı ve Halka Yönelik Faaliyetler” Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt: 5, Sayı: 20, SS: 31-40.

A.18: Dikme, Hüseyin (2011) “Public Relations in Otoman Empire: Instance of Mahmut II.”, JIRS: Journal of Intercultural and Religious Studies, Volume: 1, Issue: 1, SS: 45-64.

A.19: Dikme, Hüseyin, (2000) “Halkla İlişkilerde Hizmet Kalitesinin Arttırılması” İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Cilt: 10, Sayı: 10 SS: 431-441.

B.Uluslararası Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitabında (Proceedings) Basılan Bildiriler;

B.1: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek; Ata, Seval Özcan (2023). News in New Media and The Functionality Of Propaganda in Journalism Towards Perception in The Media, International Marmara Social Sciences Congress (Imascon Autumn 2023), 3

B.2: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek; Gönen, Berna (2023). Markaların Sürdürülebilir Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarında Kurumsal İletişim, İmaj Ve Algı Yönetimi, International Marmara Social Sciences Congress (Imascon Spring 2023), 20

B.3: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2022). Social Media Management in Helath Institutions in the Perspective of Corporate Communication and Reputation Management, International Marmara Social Sciences Congress (Imascon Autmn 2022),36

B.4: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek; Mezda, Eda;Durmuş, Celal (2022). Job Performance and Job Motivation of Employees as a Tool of Effective Communication in Organizational Cultur, International Marmara Social Sciences Congress (Imascon Autmn 2022),37

B.5: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2022). Giyim Sektöründe Dijital Pazarlama ve İletişim Çalışmaları Yönünde Sosyal Medya Kullanımları, International Marmara Social Sciences Congress (Imascon Spring 2022),12

B.6: Dikme,Hüseyin; Kestel, Seyra (2022). Dijital Pazarlama: Giyim Sektörünün Sosyal Medya Kullanımlarına Yönelik Bir Araştırma, International Marmara Social Sciences

Congress (Imascon Autumumn 2021),13-14

B.7: Dikme,Hüseyin; Sucu, İpek (2021). İzleme Ölçümleri ve Mecralar Bağlamında Medya Planlama, International Marmara Social Sciences Congress (Imascon Autumumn 2021),15

B.8: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek; Türkay, Ali Hakan (2020). Örgütsel Davranış ve Örgüt Kültürü Bağlamında Teknoloji Örgüt İlişkisi, 1.International Hazar Scientific Research Congress, 858-859

B.9: Dikme, Hüseyin; Turan, Binnur (2020). Örgüt Kültürü, Liderlik ve Performans. International Tokyo Conference On Innovative Stuidies Of Contemporary Science -II, 419-425

B.10: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2019). Örgütsel Davranış Ve Yeşil İşgören Davranışı. VIII. Umteb International Congress On Vocational & Technical Sciences, 255-260

B.11: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2019). Sağlık Hizmetlerinde Halkla İlişkilerin Önemi. VIII. Umteb International Congress On Vocational & Technical Sciences, 261-270

B.12: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2019). Sağlık Kurumlarında Sosyal Medya Yönetimi. XI. International Congress on Social Sciences, China to Adriatic, 743-751

B.13: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2019). Yapay Zeka ve Yapay Zeka Filmi Üzerine Örnek Bir İnceleme: Robotların Dünyası. International Marmara Social Congress, 17-17

B.14: Dikme, Hüseyin; Sucu, İpek (2019). Büyük Sınav (Yapay Zeka), International Marmara Social Congress, 53-53

B.15: Dikme, Hüseyin, (2019) “Sağlık Kurumlarında Kriz Yönetimi”, Uluslararası Marmara Fen ve Sosyal Bilimler Kongresi, 26-28 Nisan 2019, Kocaeli, SS: 1081-1087.

C. Yazılan Ulusal/ Uluslararası Kitaplar veya Kitaplarda Bölümler:

C1. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplar:

C1.1. Dikme, Hüseyin, “Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler, İstanbul, Yalın Yayıncılık, 3.Basım (2019). ISBN:978-605-4539-11-6

C2. Yazılan ulusal/uluslararası kitaplardaki bölümler:

C2.1. Sucu, İpek; Dikme, Hüseyin (2020). Televizyon Dizilerinde İçerik Bağlamında Karşılaşılan Krizlere Yönelik Bir Değerlendirme. Ş. G. Aydınalp içinde, *Farklı Yönleri ile Kriz İletişimi* (s. 221-259). İstanbul: Nobel Akademik Yayıncılık. ISBN: 978-625-40200-6-3

D. Ulusal Hakemli Dergilerde Yayımlanan Makaleler:

D.1: Dikme, Hüseyin: Sucu, İpek (2021) “Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Çerçevesinde Gözetim Toplumu ve Instagram’da Gözetim: Ingrid Batıya Gidiyor Filmi Örneği” Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt:1, Sayı:41, SS: 33-48 ISSN: 1302-6658

E. Ulusal Bilimsel Toplantılarda Sunulan ve Bildiri Kitaplarında Basılan Bildiriler:

E.1: Dikme, Hüseyin, “Özel Güvenlik Birimlerinin İşletmelere Yarattığı İmaj”, II Ulusal Özel Güvenlik Sempozyumu, SS: 206-215, 2005.

F. Diğer Yayınlar

F.1: Dikme, Hüseyin, “Hava Yolu İşletmelerinde Halkla İlişkilerin Hizmet Kalitesinin Değerlendirilmesi, Pazarlama Dünyası, 2001, Yıl: 15, Sayı: 2001-3, SS: 10-14

G. Üniversite Dışı İş Deneyimi

G.1 : Dikme, Hüseyin, “Emniyet Genel Müdürlüğü İstanbul Şükrü Balcı Polis MYO, Üniversite Dışı Öğretim Üyesi Görevlendirme, 2001-2007.

G.2: Dikme, Hüseyin, “İşletme Şefliği, Kamu Sektörü”

G.3: Dikme, Hüseyin, “Personel Müdürü, Özel Sektör”

NOT: Basıma hazır kitap çalışmam mevcuttur.