

## Asst. Prof. HİLAL KILIÇ

### Personal Information

**Email:** hkilic@gelisim.edu.tr

**Web:** <https://avesis.gelisim.edu.tr/hkilic>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-6628-4080

Yoksis Researcher ID: 271172

### Education Information

Doctorate, Maltepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (Dr), Turkey 2010 - 2014

Postgraduate, Maltepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2008

Undergraduate, Istanbul University, Edebiyat Fakültesi, Kütüphanecilik Bölümü, Turkey 1995 - 1999

### Dissertations

Doctorate, Tüketim kültürü bağlamında üretici tüketici kavramsal marka ilişkisi simüle edilmiş yaşam alanları, Maltepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (Dr), 2014

Postgraduate, Türkiye'de KOBİ bankacılığı kapsamında KOBİler'e verilen finansal destekler (entegre çözüm modeli), Maltepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2008

### Academic Titles / Tasks

Istanbul Gelisim University, SCHOOL OF APPLIED SCIENCES, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü, 2017 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Istanbul Gelisim University, 2018 - Continues

Istanbul Gelisim University, 2021 - 2022

Istanbul Gelisim University, 2018 - 2019

### Courses

KURUMSAL İLETİŞİMDE VAKA ANALİZLERİ, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK, Postgraduate, 2019 - 2020

İNOVASYON VE DEĞİŞİM YÖNETİMİ, Doctorate, 2019 - 2020

İLETİŞİM'E GİRİŞ, Undergraduate, 2019 - 2020

KURUMSAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2018 - 2019

İLETİŞİM TARİHİ VE KURAMLARI, Undergraduate, 2018 - 2019

BİLGİ VE BELGE YÖNETİMİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

HALKLA İLİŞKİLER VE MEDYA, Undergraduate, 2018 - 2019

YARATICI REKLAM STRATEJİLERİ, Postgraduate, 2018 - 2019  
ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2018 - 2019  
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
KRİZDE İLETİŞİM, Postgraduate, 2018 - 2019  
AKADEMİK BAŞARI VE SOSYAL YAŞAM BECERİLERİ, Undergraduate, 2018 - 2019  
HALKLA İLİŞKİLER VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, Undergraduate, 2018 - 2019  
REKLAMCILIKTA MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018  
YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ, Undergraduate, 2017 - 2018  
HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2017 - 2018  
BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2017 - 2018  
MEDYA PLANLAMASI, Undergraduate, 2017 - 2018  
GIDA VE MEDYA, Undergraduate, 2017 - 2018  
HALKLA İLİŞKİLER GİRİŞ, Undergraduate, 2017 - 2018

## Articles Published in Other Journals

- I. **Moderator Role of Word of Mouth Marketing on The Impact of Public Relations on Purchase Intention From an Integrated Marketing Communications Perspective**  
Ayhan Gökcek H., Kılıç H., Türker O.  
Yalova Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.2, pp.299-314, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **The Effect of Corporate Social Responsibility Activities on Brand Image and Buying Behaviour: Comparative Analysis of Turkey-Malaysia Coca-Cola Consumers**  
Kılıç H., Türker O., Yurtsever A. E.  
Abant Sosyal Bilimler Dergisi, vol.23, no.1, pp.487-504, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **The Impact of Elements of Integrated Marketing Communication on Planned Brand Identity**  
Kılıç H., Elhadary T. H. M. E., TÜRKER O.  
Kastamonu İletişim Araştırmaları Dergisi, vol.2022, no.9, pp.225-250, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Teaching University Practical Courses Online during COVID-19 Crisis: A Challenge for ELearning**  
ElHatı İ. A., Elhadary T., Elgamil R., KILIÇ H.  
Journal of Critical Reviews, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Sosyal Hizmet Bölümü ve Halkla İlişkiler Bölümü Öğrencilerinin Bireysel ve Sosyal Sorumluluk Seviyeleri ile Girişimcilik Potansiyelleri Arasındaki İlişkinin Ölçülmesi**  
KILIÇ H., SOLMAZ U.  
GENÇLİK ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.7, no.(Özel Sayı), pp.155-169, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **BÜYÜK VERİ (BIGDATA) VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ (CRM) İŞBİRLİĞİNİN PAZARLAMA İLETİŞİMİ STRATEJİLERİNDEKİ ROLÜ: BÜYÜK ÖLÇEKLİ ÖZEL BİR BANKA ÖRNEĞİ**  
KILIÇ H., ATALAY E., YURTSEVER A. E.  
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.3, no.2, pp.289-310, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Büyük Veri (BIGDATA) ve Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM) İşbirliğinin Pazarlama İletişimi Stratejilerindeki Rolü: Büyük Ölçekli Özel Bir Banka Örneği**  
KILIÇ H., ATALAY E., YURTSEVER A. E.  
Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.3, no.2, pp.289-310, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Marketing Astrology: The Magic Touch**  
KILIÇ H.  
Journal Academic Marketing Mysticism Online (JAMMO), no.1, pp.56-64, 2011 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **COVID-19 PANDEMİSİ VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK**

KILIÇ H., TÜRKER O.

in: MEDYA, İLETİŞİM VE ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Aslı Yapar Gönenç, Çağla Kaya İlhan, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.1-340, 2022

**II. Metaverse Evreninde Kişisel Satış**

YURTSEVER A. E., KILIÇ H.

in: Metaverse Evreninde Bütünleşik Pazarlama İletişimi, KILIÇ Hilal, Editor, Hiper Yayın, İstanbul, pp.118-140, 2022

**III. Pazar ve Pazarlama İletişiminin Değişen Yapısı**

KILIÇ H.

in: MARKOLOJİ, Demir Otay, Filiz, Editor, Giza Yayıncılık Ltd.Şti., İstanbul, pp.19-43, 2012