

Asst. Prof. HÜLYA YILMAZ

Personal Information

Email: hyilmaz@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/hyilmaz>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1735-445X

Yoksis Researcher ID: 255461

Education Information

Doctorate, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2011 - 2015

Postgraduate, Strayer University, United States Of America 2007 - 2009

Undergraduate, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme-Muhasebe Ve Ticaret Eğitimi Bölümü, Turkey 1992 - 1996

Dissertations

Doctorate, Firmalarda sermaye yapısının firma değeri ve performansı üzerindeki etkisi, Sivas Cumhuriyet University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015

Postgraduate, Current Global Economic Trends and Financial Analysis of Turkcell and Starbucks Companies, Strayer University, 2009

Academic and Administrative Experience

Istanbul Gelisim University, 2018 - 2019

Istanbul Gelisim University, 2016 - 2019

Courses

Introduction to International Trade and Business Administration, Undergraduate, 2021 - 2022

Yönetim Muhasebesi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2018 - 2019

Introduction to Social Science, Undergraduate, 2021 - 2022

Managerial Accounting, Undergraduate, 2021 - 2022

Foreign Trade Accounting, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Export Import Management, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Maliyet Muhasebesi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017

International Marketing, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Cost Accounting, Undergraduate, 2020 - 2021

Genel Muhasebe, Undergraduate, 2020 - 2021, 2016 - 2017

Uluslararası Pazarlama, Postgraduate, 2019 - 2020

Finansal Matematik, Undergraduate, 2019 - 2020

Finansa Giriş, Undergraduate, 2019 - 2020

Türkiye’de Sermaye Piyasası Uygulamaları, Doctorate, 2019 - 2020
Mali Tablolar Analizi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Genel Muhasebe 2, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017
Genel Muhasebe 1, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Muhasebe Bilgi Sistemleri, Doctorate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Introduction to Finance, Undergraduate, 2019 - 2020
Teze Giriş ve Seminer, Postgraduate, 2019 - 2020
Financial Management 1, Undergraduate, 2018 - 2019
Şirketler Muhasebesi, Undergraduate, 2018 - 2019
Financial Statements Analysis, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Türkiyede Sermaye Piyasası Uygulamaları, Doctorate, 2018 - 2019
Finansal Tablolar Analizi, Undergraduate, 2018 - 2019
Maliyet Muhasebesi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Genel Muhasebe II, Undergraduate, 2017 - 2018
Uluslararası Muhasebe Standartları 1, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İleri Mali Tablolar Analizi, Postgraduate, 2017 - 2018
Finansal Yönetim Risk Analizi ve Denetim, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Uluslararası Muhasebe Standartları 2, Undergraduate, 2016 - 2017
Sigorta Muhasebesi, Undergraduate, 2016 - 2017
İnsan Kaynakları Yönetimi ve Metodolojisi, Postgraduate, 2016 - 2017
Genel İşletme, Undergraduate, 2016 - 2017
Muhasebe Denetimi ve Mali Analiz, Postgraduate, 2016 - 2017

Advising Theses

HÜLYA Y., MARKA YÖNETİMİNİN MARKA DEĞERİ ÜZERİNE ETKİLERİ: BANKACILIK SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA, Postgraduate, T.ÜNAL(Student), 2021
HÜLYA Y., Covid 19 pandemisinin restoran sektörüne kısa – orta – uzun vadeli etkileri üzerine nitel bir araştırma, Postgraduate, S.BÜKE(Student), 2021

Articles Published in Other Journals

- I. **The Effect Of Phenomena In Dijital Marketing On The Buying Decision Of Consumers And Brand Loyalty: Istanbul Province Universty Student**
ÇELİK A., İŞCAN O., GÖKCEK H., YILMAZ H.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.57, no.4, pp.3006-3029, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL BEHAVIOR AND FINANCIAL LITERACY**
YILMAZ H., KAYMAKÇI T.
Akademik Hassasiyetler, vol.8, no.15, pp.141-164, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **FACTORS EFFECTIVE ON CAPITAL STRUCTURE: AN EMPIRICAL ANALYSIS OF LISTED FIRM IN BIST**
YILMAZ H.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.52, no.3, pp.21-44, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **SERMAYE YAPISININ FİRMA DEĞERİ VE FİRMA PERFORMANSINA ETKİSİ: AMPİRİK BİR ANALİZ**
YILMAZ H.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.10, no.53, pp.826-838, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Borsada İşlem Gören İşletmelerde Mali Başarısızlık Tahmini: Altman Modeli’nin Bist Uygulaması**
YILMAZ H., YILDIRAN M.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.7, no.3, pp.43-49, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Sektörlere Göre Mali Başarı: Türkiye’xxde İmalat Sanayii Üzerine Bir Çalışma**
YILMAZ H.
III. Uluslararası Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Sempozyumu, 21 - 22 June 2019
- II. **Türev Ürünlerinin Karlılığa Etkisi: Katılım ve Mevduat Bankaları Üzerine Türkiye’de Bir Uygulama**
YILMAZ H., TİMURAY T.
5th International Middle East Symposium, 9 - 11 April 2019
- III. **İç Kontrol Sisteminin Unsurları: Mobilya Sektöründe Bir Vaka Çalışması**
YILMAZ H., ELDEN ÜRGÜP S., DEMİR M.
ISAF, Bursa, Turkey, 10 - 12 June 2014, pp.248-268