

Prof. İZZET GÜMÜŞ

Personal Information

Email: igumus@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/igumus>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3782-3663

Yoksis Researcher ID: 1370

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik (YI) (Tezli), Turkey 1988 - 1990

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Turkey 1985 - 1988

Undergraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 1981 - 1985

Dissertations

Doctorate, Pazarlama Açısından Türk Satış İpliği Sektörü Ve Bir Model Denemesi, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İşletmecilik (YI) (Tezli), 1990

Postgraduate, GAP (Güneydoğu Anadolu Projesi) Ürünlerinin Pazarlamasına İlişkin Bir Model Denemesi, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, 1988

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, INTERNATIONAL BUSINESS AND TRADE, 2014 - Continues

Professor, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - 2014

Professor, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 1998 - 2013

Associate Professor, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 1993 - 1998

Assistant Professor, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, 1992 - 1993

Assistant Professor, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, 1990 - 1992

Research Assistant, Gazi University, Mesleki Eğitim Fakültesi, 1986 - 1990

Academic and Administrative Experience

University Executive Board Member, Istanbul Gelisim University, 2023 - Continues

Director of The Institution, Istanbul Gelisim University, INSTITUTE OF GRADUATE STUDIES, 2021 - Continues

Director of The Institution, Istanbul Gelisim University, 2018 - 2021

Gazi University, 1998 - 2013

Courses

BANKACILIKTA PAZARLAMA EĞİTİMİ, Postgraduate, 2013 - 2014
PAZARLAMA TEORİLERİ, Doctorate, 2013 - 2014
SAĞLIK KURUMLARI HİZMET PAZARLAMASI, Postgraduate, 2013 - 2014
GENEL İŞLETME, Undergraduate, 2013 - 2014
PAZARLAMA, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007
BANKACILIKTA PAZARLAMA EĞİTİMİ, Postgraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007
ÜRETİM SİSTEMLERİNİN TASARIMI, Postgraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007
MEZUNİYET PROJESİ, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004
PAZARLAMA TEORİLERİ, Doctorate, 2012 - 2013
KÜÇÜK İŞLETMELER VE GİRİŞİMCİLİK, Postgraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009
ÜRETİM YÖNETİMİ, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007
TUTUNDURMA, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010
GENEL İŞLETME, Postgraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2008 - 2009, 2007 - 2008
GENEL İŞLETME, Undergraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004, 2002 - 2003, 2001 - 2002, 2000 - 2001

Advising Theses

Gümüş İ., Dijital pazarlamanın metaverse fenomenine sunduğu fırsatlar ve sınırlılıklar: Tekstil sektörü incelemesi, Postgraduate, F.NURDAN(Student), 2023
Gümüş İ., Covid-19 pandemi sürecinde insan kaynakları yönetim uygulamalarının çalışan performansı üzerindeki etkisi: Eğitim kurumu örneği, Doctorate, N.BİNGÖLBALI(Student), 2023
Gümüş İ., Covid-19 pandemi sürecinde pazarlama iletişim unsurlarının müşteri memnuniyeti üzerindeki etkisi: Özel okullar örneği, Doctorate, M.ŞENER(Student), 2023
İZZET G., Bankalarda tutundurma çabaları, Postgraduate, Z.TOLGA(Student), 2018
İZZET G., Dönüştürücü liderlik davranışının iş görenlerin duygusal zekâ gelişimine etkileri, hizmet sektöründe bir araştırma, Postgraduate, B.MANGAL(Student), 2015
İZZET G., Dönüştürücü liderliğin iç girişimcilik üzerine etkileri, hizmet sektöründe bir araştırma, Postgraduate, Ü.AYHAN(Student), 2015
İZZET G., Müşterilerin demografik özellikleri ile marka kişiliği arasındaki ilişkinin incelenmesi: Hizmet sektörü işletmelerinde bir uygulama, Postgraduate, G.DEMİRCİ(Student), 2015
İZZET G., Türkiyede şubesiz bankacılığın gelişimi ve müşterilerin bakış açısı, Postgraduate, N.YAVUZARSLAN(Student), 2014
İZZET G., Müşteri tercihlerinin belirleyicisi olarak ürün ve hizmet kalitesi: Katılım bankaları ile ticari bankaların karşılaştırmalı analizi, Postgraduate, Ş.BULUT(Student), 2014
İZZET G., 360 derece ve grafik dereceleme performans değerlendirme sistemlerinin çalışan memnuniyetine etkisi: Görgül bir araştırma, Postgraduate, M.DAVUTOĞLU(Student), 2014
İZZET G., İnternette pazarlamada yeni bir boyut: Sosyal medyanın tüketicilerin marka tercihlerine etkisi üzerine bir araştırma, Postgraduate, G.YAZICI(Student), 2014
İZZET G., İnanç turizmi açısından Hac ve Umre organizasyonu'na katılanların müşteri memnuniyeti, Postgraduate,

A.TOSUN(Student), 2014

İZZET G., Hizmet markası değerlemesi esasları Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi Gazi Hastanesi markasının değerlemesi ve marka yönetimi açısından irdelenmesi, Postgraduate, A.AÇIK(Student), 2013

İZZET G., Dış ticarete teslim ve ödeme şekillerinde eğitim gereklerinin belirlenmesi, Postgraduate, Y.GAYİPOV(Student), 2013

İZZET G., Bir tutundurma aracı olarak sosyal medyanın marka bağlılığına etkileri, Doctorate, Y.KÖKSAL(Student), 2012

İZZET G., Banka imajını müşteri algısına etkisi, çalışanın ve müşterinin banka algısı: Bir banka örneği, Postgraduate, F.NALÇACI(Student), 2012

İZZET G., Endüstriyel işletmelerde markalaşma düzeyinin ölçülmesi, Doctorate, E.EMİRZA(Student), 2010

İZZET G., Türk konut kooperatifçiliğinin finansman sorunu ve konut finansman sistemi (mortgage) kapsamında çözüm önerileri, Postgraduate, M.EKİCİ(Student), 2010

İZZET G., Çalışanların işletmelerin sosyal sorumluluklarına ilişkin algılamalarının örgütsel bağlılığa etkisi, Doctorate, V.HASANOV(Student), 2010

İZZET G., Motivasyon araçlarının çalışanların performansı üzerindeki etkisi: Türk Telekom personeli üzerinde bir uygulama, Postgraduate, L.AVŞAR(Student), 2010

İZZET G., Ekonomik kriz dönemlerinde uygulanan pazarlama stratejileri ve bankacılık sektörü, Postgraduate, M.BEKİR(Student), 2010

İZZET G., Bankaların menkul kıymet departmanlarında satış artırma faaliyetlerinin analizi, Postgraduate, M.ENES(Student), 2010

İZZET G., Büro hizmetlerinde çalışan engellilerin iş tatmin düzeylerinin incelenmesi: Kültür ve Turizm Bakanlığı Ankara örneği, Postgraduate, H.SALİH(Student), 2009

İZZET G., Termal turizm işletmelerinde sağlık beklentileri ve müşteri memnuniyeti, Doctorate, M.SANDIKÇI(Student), 2008

İZZET G., Bitki meyve çayı endüstrisinde pazarlama planlaması üzerine bir uygulama, Postgraduate, E.ARSLAN(Student), 2007

İZZET G., Türk emniyet teşkilatında kullanılan bilgi sistemlerinin incelenmesi ve çözüm önerileri, Postgraduate, C.ÇETİNKAYA(Student), 2007

İZZET G., Kişisel satış yönteminin ilaç pazarlaması üzerine etkisi, Postgraduate, C.SEYİT(Student), 2007

İZZET G., İşletmelerde uygulanan kariyer planlamasının işgören performansına etkisi üzerine bir araştırma, Postgraduate, Z.EMEKSİZ(Student), 2007

İZZET G., Tüketicilerin gıda ürünleri satın alma kararlarında ambalajın ve etiket bilgilerinin etkisi, Postgraduate, M.SELMAN(Student), 2006

İZZET G., Mobil reklâmın cinsiyet ve yaşla ilişkisi, Postgraduate, M.ENGEZ(Student), 2006

İZZET G., Hazır giyim ürünlerinde markanın tüketici satınalma davranışı üzerindeki etkileri, Postgraduate, K.ISMAIL(Student), 2006

İZZET G., Katılım bankalarında personel eğitimi, Postgraduate, M.KARA(Student), 2006

İZZET G., Türkiye dış ticaretinde hindistan ihracatı ve ihracatçıların eğitimi ile ilgili bir araştırma, Postgraduate, İ.MAKAROĞLU(Student), 2006

İZZET G., İşletmelerde müşteri ilişkileri yönetimi ile ilgili eğitim faaliyetlerinin incelenmesi, Postgraduate, M.GÜLER(Student), 2006

İZZET G., Yeni basel kriterleri'nin Türk Bankacılık sektörüne etkisi, Postgraduate, O.BURAK(Student), 2005

İZZET G., Anadolu ticaret meslek lisesi dış ticaret bölümü öğrencilerinin iş hayatına geçiş ile ilgili beklentilerine ilişkin bir araştırma, Postgraduate, A.KARAKAŞ(Student), 2003

İZZET G., Kooperatif bankacılığının Türkiye`de uygulanabilirliği ve tanıtımı için eğitim model önerisi, Postgraduate, V.YAZICI(Student), 2003

İZZET G., Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatında karşılaşılan pazarlama sorunları çözüm önerileri ve ihracatçıların eğitimi, Postgraduate, T.ÇOLAK(Student), 2002

İZZET G., Türkiye'de savunma sanayii alanında üretim yapan yabancı ortaklı işletmelerde insan kaynakları eğitimlerinin incelenmesi ve bir uygulama, Postgraduate, H.DEĞİRMENCİ(Student), 2002

İZZET G., Kamu çalışanlarının kadın yöneticilerde liderlik davranışlarını algılamaları ve bir anket çalışması, Postgraduate, M.NALBANT(Student), 2002

İZZET G., Dış ticaret meslek eğitiminin Anadolu ticaret meslek liseleri açısından incelenmesi, Postgraduate, O.SAĞÇOLAK(Student), 2002

İZZET G., Havayolu taşımacılığı gelişimi sürecinde havayolu pazarlaması ve eğitimi, Postgraduate, T.ÇETİN(Student), 2002

İZZET G., Pazarlama yöneticilerine yönelik elektronik ticaret uygulamaları eğitimi ihtiyacının belirlenmesi ve Gebze işletmeleri üzerine bir araştırma, Postgraduate, T.SAYLEM(Student), 2002

İZZET G., Türkiye'de tüketicinin etkin korunması açısından tüketim kooperatiflerinin vazgeçilmez rolü, Postgraduate, A.BABACANOĞLU(Student), 2002

İZZET G., Türk bankacılık sektörünün camel tekniği ile derecelendirilmesinde personel eğitiminin önemi, Postgraduate, E.AKBULUT(Student), 2001

İZZET G., Uluslararası pazarlara açılma sürecinde bulunan Türk işletmelerinin marka oluşturma çabalarında çok uluslu işletmelerin deneyimleri, Postgraduate, R.DEMİRÇALI(Student), 2000

İZZET G., Türkiye'de küçük ve orta ölçekli işletmelerin gelişme süreci ve Azerbaycan'daki durumla kıyaslanması, Postgraduate, A.GAFFAROVA(Student), 2000

İZZET G., Anadolu dış ticaret meslek liselerinin ihracat yapan işletmelerin personel ihtiyacını karşılama düzeyi, Postgraduate, H.MEHMET(Student), 1998

İZZET G., Gümrük Birliği sürecinde küçük ve orta boy işletmeler ve mobilya sektörü incelemesi, Postgraduate, B.GÜRER(Student), 1997

İZZET G., Hazır giyim sektöründe franchising uygulaması üzerine bir araştırma, Postgraduate, Y.BULUT(Student), 1996

İZZET G., Satış personelinin kişisel etkinliğinin artırılması, Postgraduate, Ş.ÖZDEMİR(Student), 1996

Jury Memberships

Doctorate, Doctorate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, January, 2024

Doctorate, Doctorate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, July, 2023

Doctorate, Doctorate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, June, 2023

Doctorate, Doctorate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, June, 2023

Doctorate, Doctorate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, January, 2023

Doctorate, Doctorate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, January, 2023

Doctorate, Doctorate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, January, 2023

Doctorate, Doctorate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, January, 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **İŞLETMELERDE ÇALIŞAN PERSONELİN İŞ STRESİ İLE YAŞAM DOYUMU ARASINDAKİ İLİŞKİDE PSİKOLOJİK BELİRTİLERİN ARACI ROLÜNÜN İNCELENMESİ**
Bal F., Gümüş İ.
Akademik Hassasiyetler, vol.11, no.25, pp.1-15, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Today, many businesses seek ways to persuade consumers to choose their brands for similar purchases. For this reason, it prioritizes sponsorship activities to add value to its products and services, be effective and permanent in the consumer's mind, and be ahead of its competitors. The sponsorship activity, which is carried out in order to be effective in the minds of the consumer by indirectly making brand awareness provides in-kind or cash resources to the activities that support the business's goals by providing the purchase of products and services as well as brand awareness and corporate image. Businesses examineing to scrutinize give more importance to promotional activities to retain these people.**
Başal M., Gümüş İ., Parıltı N.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.58, no.3, pp.1663-1681, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **A Research on the Effects of Strategic Management Practices on Crisis Management**
ÖZAN M., GÜMÜŞ İ.

Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.56, no.4, pp.2550-2575, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- IV. **SOSYAL MEDYANIN ÇALIŞANIN PSİKOLOJİK GÜÇLENDİRME ALGISI ETKİSİ**
GÜMÜŞ İ., TAM M. S., AYDIN KÜÇÜK B.

Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, vol.1, pp.85-95, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Sosyal Medyanın Çalışanların Psikolojik Güçlendirme Algısı Üzerindeki Etkisi**
GÜMÜŞ İ., TAM M. S., AYDIN B.
15. Ulusal İşletmecilik Kongresi, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016
- II. **Sosyal Medyanın Çalışanın Psikolojik Güçlendirme Algısı Üzerindeki Etkisi**
GÜMÜŞ İ., TAM M. S., AYDIN B.
15. ULUSAL İŞLETMECİLİK KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2016, pp.204
- III. **7-15 Age Group of children Prone To Crime Processing commit Crimes on The Prevention of Applied Social And Economy Policy in Ankara/Altındağ Case**
PARILTI N., GÜMÜŞ İ.
.International CIRIEC Research Conference on The Social Economy, 6 - 08 April 2013