

## **Asst. Prof. IRYNA SKAVRONSKA**

### **Personal Information**

**Email:** iskavronska@gelisim.edu.tr

**Web:** <https://avesis.gelisim.edu.tr/iskavronska>

### **International Researcher IDs**

ScholarID: OvRQLF4AAAAJ

ORCID: 0000-0003-0210-739X

ScopusID: 57195261340

Yoksis Researcher ID: 383371

### **Education Information**

Doctorate, Ternopil National Economic University, Faculty of International Business And Management, Department of International Economics, Ukraine 2008 - 2011

Postgraduate, Ternopil Academy of National Economy, Faculty of International Business And Management, Department of International Economics, Ukraine 2004 - 2005

Undergraduate, Ternopil Academy of National Economy, Faculty of International Business And Management, Department of International Economics, Ukraine 2000 - 2004

### **Foreign Languages**

English, B2 Upper Intermediate

### **Certificates, Courses and Trainings**

Other, Pedagogical Skills for Teachers , University, 2013

### **Research Areas**

Social Sciences and Humanities

### **Academic Titles / Tasks**

Associate Professor, 2018 - Continues

### **Courses**

Business Ethics, Undergraduate, 2023 - 2024

Globalization and Income Distribution, Undergraduate, 2023 - 2024

Growth Theories, Postgraduate, 2023 - 2024

Innovation and Technology, Undergraduate, 2024 - 2025

Development in Marketing Management, Postgraduate, 2023 - 2024  
Introduction to Globalization, Undergraduate, 2023 - 2024  
Financial Globalization, Undergraduate, 2023 - 2024  
Foreign Trade Management, Undergraduate, 2023 - 2024  
Trade Globalization, Undergraduate, 2022 - 2023  
International Trade, Undergraduate, 2022 - 2023  
Introduction to Sustainability, Undergraduate, 2023 - 2024  
Energy Economics and Sustainability, Undergraduate, 2023 - 2024  
Economic Integration, Undergraduate, 2022 - 2023

## Advising Theses

Skavronska I., Çalışma çağındaki erkek nüfusunun büyümesinin Irak'taki işsizlik oranı üzerindeki etkisinin ölçülmesi ve analizi (1994-2023), Postgraduate, M.SULTANI(Student), Continues

## Advising Graduates (Non-Thesis)

Skavronska I., THE IMPACT OF SUPPLIER-BUSINESS RELATIONSHIP ON BUSINESS INNOVATION AND COMPETITIVENESS, Masters (Non-Thesis), I.ISMAIL(Student), 2024

Skavronska I., The impact investment on the economic growth of Guinea, Masters (Non-Thesis), M.Mohamed(Student), 2024

Skavronska I., Cryptocurrencies and Its Impact on Traditional Financial Systems, Masters (Non-Thesis), B.Himmat(Student), 2024

## Jury Memberships

Committee Of Expert, Committee Of Expert, Ministry, September, 2018

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Priority areas of restaurant business development in Ukraine in the context of international experience**  
SKAVRONSKA I.  
Bulletin of Chernivtsi Trade and Economics Institute, vol.2, pp.232-244, 2012 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **The Paradigm of Creative Class in a Global Milieu**  
SKAVRONSKA I.  
Universal Journal of History and Culture, vol.6, no.2, pp.140-166, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Enhancing the Competitiveness of Enterprises Through Creativity in a Global Economy**  
SKAVRONSKA I.  
Turkish Research Journal of Academic Social Science, vol.6, no.2, pp.129-138, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Creative Class in Türkiye: New Job Prospects**  
SKAVRONSKA I.  
TECHNIUM SOCIAL SCIENCES JOURNAL (TSSJ), vol.52, pp.164-182, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Оцінювання експортно-імпортного потенціалу креативних індустрій**

- Skavronska I., O.A. M.  
Молодий вчений, vol.1, no.65, pp.242-246, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Захист прав інтелектуальної власності на продукти креативної діяльності в рамках імплементації угоди про асоціацію Україна-ЄС**  
SKAVRONSKA I.  
Молодий вчений, vol.10, no.74, pp.737-742, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **CREATIVE INDUSTRIES IN UKRAINE: ANALYSIS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT**  
SKAVRONSKA I.  
ECONOMICS AND SOCIOLOGY, vol.10, no.2, pp.87-106, 2017 (Scopus)
- VII. **Вплив цифрової економіки на креативні індустрії**  
SKAVRONSKA I., A.P. M.  
Молодий вчений, vol.4, no.44, pp.758-761, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Емпіричне оцінювання передумов становлення креативного класу в Україні**  
SKAVRONSKA I., P.O. P.  
Молодий вчений, vol.2, no.42, pp.339-344, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Детермінанти кластеризації креативних індустрій в міжнародному контексті**  
SKAVRONSKA I., I.I. C.  
Молодий вчений, vol.4, no.44, pp.752-757, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Бренди індустрії моди як середовище економічної діяльності**  
SKAVRONSKA I., Z.M. C.  
Молодий вчений, vol.4, no.44, pp.761-765, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Взаємодія міжнародних ринків праці та освітніх послуг**  
SKAVRONSKA I., ЗАБЛОЦЬКИЙ Б.  
Молодий вчений, vol.4, no.31, pp.193-195, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Тенденції розвитку креативних індустрій в країнах Європейського Союзу**  
SKAVRONSKA I., ГОНЧАРУК А.  
Молодий вчений, vol.4, no.31, pp.201-202, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Місце і роль ТНК у розвитку національних економік**  
SKAVRONSKA I., МАДАРАШ О.  
Молодий вчений, vol.4, no.31, pp.197-200, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **The evolution of creative industries**  
SKAVRONSKA I.  
Skhid, vol.1, no.141, pp.32-34, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **The role of global cities in the world economy**  
SKAVRONSKA I.  
The Advanced Science Journal, vol.4, pp.43-49, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Світові й глобальні міста: подібності та відмінності**  
SKAVRONSKA I.  
Схід, vol.4, pp.61-65, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Фінансово-економічні засади організації та проведення Олімпійських ігор**  
SKAVRONSKA I.  
Економічний аналіз, vol.12, no.2, pp.321-324, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Оцінювання конкурентних переваг країн у проведенні міжнародних спортивних мега-заходів**  
SKAVRONSKA I.  
Галицький економічний вісник, vol.1, no.40, pp.24-31, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Структуризація галузей народного господарства як засіб підвищення добробуту України в умовах підготовки до прийняття Чемпіонату Європи з футболу у 2012 році**  
SKAVRONSKA I.  
Галицький економічний вісник, vol.1, pp.88-93, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Теоретичні основи дослідження спортивного туризму**  
SKAVRONSKA I.

Економічний простір, no.39, pp.92-98, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

**XXI. Оцінка економічних ефектів проведення спортивних мега-заходів**

SKAVRONSKA I.

Вісник ТНЕУ, no.4, pp.134-142, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

**XXII. Конкурентні переваги національної економіки на світовому ринку туристичних послуг**

SKAVRONSKA I.

Вісник ТНЕУ, no.5, pp.396-403, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

**XXIII. Розвиток ринку круїзних послуг України в контексті світового досвіду**

SKAVRONSKA I.

Галицький економічний вісник, vol.2, no.17, pp.66-73, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

**XXIV. Формування попиту на міжнародні туристичні тури**

SKAVRONSKA I.

Наука молода, vol.9, pp.75-78, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

**I. Розвиток БНП в креативних індустріях**

SKAVRONSKA I.

in: Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка, Рогач, О., Editor, Київ: "Видавництво "Центр учбової літератури", pp.327-342, 2020

**II. Інвестиційні процеси у глобальному вимірі**

SKAVRONSKA I.

in: Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків, Крисоватий, А., Сохацька, О., Editor, Тернопіль: Осадца Ю.В., pp.75-110, 2018

**III. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРОПЕРАТОРА**

SKAVRONSKA I.

in: Туроперейтинг, Брич Ярослав, Editor, Екон. думка ТНЕУ, pp.127-164, 2017

**IV. Асимметрия экономических интересов ЕС**

SKAVRONSKA I.

LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015

**V. Organization of sports mega-events as a tool for regional and urban transformation**

SKAVRONSKA I.

in: Place-based Approach to Regional Policy Polish, Slovakian and Ukrainian Youth Perspective. Selection of Proceedings, Sokołowicz, M. E., Kociuba, D. (eds.), Editor, ERSA Poland, Biblioteka, Łódź, pp.133-157, 2015

**VI. Міжнародні мега-заходи: спортивний аспект**

SKAVRONSKA I.

in: Новий світовий економічний порядок та глобальні виклики для України, Крисоватий, А., Савельєв, С., Editor, Тернопіль: ТНЕУ, pp.356-368, 2014

**VII. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРОПЕРАТОРА**

SKAVRONSKA I.

in: Туроперейтинг, Брич Ярослав, Editor, К.: Кондор- видавництво, pp.77-102, 2014

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. Nexus Between Creative Industries and Tourism: Creative Tourism**

Skavronska I.

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: ІНТЕГРАЦІЯ ОСВІТИ, НАУКИ І БІЗНЕСУ, Kyiv, Ukraine, 18 October 2023

**II. Nexus Between The Creative Economy and New Economics For Sustainable Development**

Skavronska I.

7th International Conference on Economics and Finance “Future Economic Order: Challenges in Economics in the Face of Climate Changes, Energy Bottleneck and Warfare Online Conference” , İstanbul, Turkey, 5 - 06 October 2023, pp.86-88

**III. UNCTAD Illicit Trade Forum**

Skavronska I.

Creative Industries and The Informal Sector: Ukraine’s Experience, Geneve, Switzerland, 3 - 04 February 2020, pp.1-3

**IV. Ad hoc Expert Meeting on Creative Economy and Sustainable Development of UNCTAD**

Skavronska I.

Creative clusters and the position of Ukraine in the market of creative products, Geneve, Switzerland, 28 October 2019

**V. Economics, management, law: realities and perspectives: Collection of scientific articles**

SKAVRONSKA I.

The role of media economics in the modern world, France, 8 - 29 June 2016, pp.103-106

## **Scientific Refereeing**

Economics, Other Indexed Journal, March 2024

## **Tasks In Event Organizations**

Skavronska I, Roundtable Discussion on Money Talks: The Crooked Connection Between Corruption and Illicit Trade, Social Activities, Geneve, Switzerland, Şubat 2024

## **Awards**

Skavronska I, Rector's Reward for giving the seminar titled “Creative Industries” , İstanbul Gelisim University , December 2022