

Dr. Öğr. Üyesi IRYNA SKAVRONSKA

Kişisel Bilgiler

E-posta: iskavronska@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/iskavronska>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: OvRQLF4AAAAJ

ORCID: 0000-0003-0210-739X

ScopusID: 57195261340

Yoksis Araştırmacı ID: 383371

Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, Ternopil National Economic University, Faculty of International Business And Management,

Department of International Economics, Ukrayna 2008 - 2011

Yüksek Lisans, Ternopil Academy of National Economy, Faculty of International Business And Management, Department of International Economics, Ukrayna 2004 - 2005

Lisans, Ternopil Academy of National Economy, Faculty of International Business And Management, Department of International Economics, Ukrayna 2000 - 2004

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Diğer, Pedagogical Skills for Teachers , University, 2013

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., 2018 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Business Ethics, Lisans, 2023 - 2024

Globalization and Income Distribution, Lisans, 2023 - 2024

Growth Theories, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Innovation and Technology, Lisans, 2024 - 2025

Development in Marketing Management, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Introduction to Globalization, Lisans, 2023 - 2024
Financial Globalization, Lisans, 2023 - 2024
Foreign Trade Management, Lisans, 2023 - 2024
Trade Globalization, Lisans, 2022 - 2023
International Trade, Lisans, 2022 - 2023
Introduction to Sustainability, Lisans, 2023 - 2024
Energy Economics and Sustainability, Lisans, 2023 - 2024
Economic Integration, Lisans, 2022 - 2023

Yönetilen Tezler

Skavronska I., Çalışma çağındaki erkek nüfusunun büyümesinin Irak'taki işsizlik oranı üzerindeki etkisinin ölçülmesi ve analizi (1994-2023), Yüksek Lisans, M.SULTANI(Öğrenci), Devam Ediyor

Tezsiz Lisansüstü Danışmanlıkları

Skavronska I., THE IMPACT OF SUPPLIER-BUSINESS RELATIONSHIP ON BUSINESS INNOVATION AND COMPETITIVENESS, Yüksek Lisans-Tezsiz, I.ISMAIL(Öğrenci), 2024

Skavronska I., The impact investment on the economic growth of Guinea, Yüksek Lisans-Tezsiz, M.Mohamed(Öğrenci), 2024

Skavronska I., Cryptocurrencies and Its Impact on Traditional Financial Systems, Yüksek Lisans-Tezsiz, B.Himmat(Öğrenci), 2024

Jüri Üyelikleri

Bilirkişi Kurulu, Bilirkişi Kurulu, Ministry, Eylül, 2018

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Priority areas of restaurant business development in Ukraine in the context of international experience**
SKAVRONSKA I.
Bulletin of Chernivtsi Trade and Economics Institute, cilt.2, ss.232-244, 2012 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- The Paradigm of Creative Class in a Global Milieu**
SKAVRONSKA I.
Universal Journal of History and Culture, cilt.6, sa.2, ss.140-166, 2024 (Hakemli Dergi)
- Enhancing the Competitiveness of Enterprises Through Creativity in a Global Economy**
SKAVRONSKA I.
Turkish Research Journal of Academic Social Science, cilt.6, sa.2, ss.129-138, 2024 (Hakemli Dergi)
- Creative Class in Türkiye: New Job Prospects**
SKAVRONSKA I.
TECHNIUM SOCIAL SCIENCES JOURNAL (TSSJ), cilt.52, ss.164-182, 2023 (Hakemli Dergi)
- Оцінювання експортно-імпортного потенціалу креативних індустрій**

- Skavronska I., O.A. M.
Молодий вчений, cilt.1, sa.65, ss.242-246, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Захист прав інтелектуальної власності на продукти креативної діяльності в рамках імплементації угоди про асоціацію Україна-ЄС**
SKAVRONSKA I.
Молодий вчений, cilt.10, sa.74, ss.737-742, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **CREATIVE INDUSTRIES IN UKRAINE: ANALYSIS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT**
SKAVRONSKA I.
ECONOMICS AND SOCIOLOGY, cilt.10, sa.2, ss.87-106, 2017 (Scopus)
- VII. **Вплив цифрової економіки на креативні індустрії**
SKAVRONSKA I., A.P. M.
Молодий вчений, cilt.4, sa.44, ss.758-761, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Емпіричне оцінювання передумов становлення креативного класу в Україні**
SKAVRONSKA I., P.O. P.
Молодий вчений, cilt.2, sa.42, ss.339-344, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **Детермінанти кластеризації креативних індустрій в міжнародному контексті**
SKAVRONSKA I., I.I. C.
Молодий вчений, cilt.4, sa.44, ss.752-757, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Бренди індустрії моди як середовище економічної діяльності**
SKAVRONSKA I., Z.M. C.
Молодий вчений, cilt.4, sa.44, ss.761-765, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Взаємодія міжнародних ринків праці та освітніх послуг**
SKAVRONSKA I., ZABLOCKIY B.
Молодий вчений, cilt.4, sa.31, ss.193-195, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Тенденції розвитку креативних індустрій в країнах Європейського Союзу**
SKAVRONSKA I., HONCHARUK A.
Молодий вчений, cilt.4, sa.31, ss.201-202, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Місце і роль ТНК у розвитку національних економік**
SKAVRONSKA I., MADARASH O.
Молодий вчений, cilt.4, sa.31, ss.197-200, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **The evolution of creative industries**
SKAVRONSKA I.
Skhid, cilt.1, sa.141, ss.32-34, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **The role of global cities in the world economy**
SKAVRONSKA I.
The Advanced Science Journal, cilt.4, ss.43-49, 2015 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Світові й глобальні міста: подібності та відмінності**
SKAVRONSKA I.
Схід, cilt.4, ss.61-65, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Фінансово-економічні засади організації та проведення Олімпійських ігор**
SKAVRONSKA I.
Економічний аналіз, cilt.12, sa.2, ss.321-324, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Оцінювання конкурентних переваг країн у проведенні міжнародних спортивних мега-заходів**
SKAVRONSKA I.
Галицький економічний вісник, cilt.1, sa.40, ss.24-31, 2013 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Структуризація галузей народного господарства як засіб підвищення добробуту України в умовах підготовки до прийняття Чемпіонату Європи з футболу у 2012 році**
SKAVRONSKA I.
Галицький економічний вісник, cilt.1, ss.88-93, 2011 (Hakemli Dergi)
- XX. **Теоретичні основи дослідження спортивного туризму**
SKAVRONSKA I.

Економічний простір, sa.39, ss.92-98, 2010 (Hakemli Dergi)

XXI. Оцінка економічних ефектів проведення спортивних мега-заходів

SKAVRONSKA I.

Вісник ТНЕУ, sa.4, ss.134-142, 2010 (Hakemli Dergi)

XXII. Конкурентні переваги національної економіки на світовому ринку туристичних послуг

SKAVRONSKA I.

Вісник ТНЕУ, sa.5, ss.396-403, 2009 (Hakemli Dergi)

XXIII. Розвиток ринку круїзних послуг України в контексті світового досвіду

SKAVRONSKA I.

Галицький економічний вісник, cilt.2, sa.17, ss.66-73, 2008 (Hakemli Dergi)

XXIV. Формування попиту на міжнародні туристичні тури

SKAVRONSKA I.

Наука молода, cilt.9, ss.75-78, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Розвиток БНП в креативних індустріях

SKAVRONSKA I.

Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка, Рогач, О., Editör, Київ: "Видавництво "Центр учбової літератури", ss.327-342, 2020

II. Інвестиційні процеси у глобальному вимірі

SKAVRONSKA I.

Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків, Крисоватий, А., Сохацька, О., Editör, Тернопіль: Осадца Ю.В., ss.75-110, 2018

III. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРОПЕРАТОРА

SKAVRONSKA I.

Туроперейтинг, Брич Ярослав, Editör, Екон. думка ТНЕУ, ss.127-164, 2017

IV. Асимметрия экономических интересов ЕС

SKAVRONSKA I.

LAP LAMBERT Academic Publishing, 2015

V. Organization of sports mega-events as a tool for regional and urban transformation

SKAVRONSKA I.

Place-based Approach to Regional Policy Polish, Slovakian and Ukrainian Youth Perspective. Selection of Proceedings, Sokołowicz, M. E., Kociuba, D. (eds.), Editör, ERSA Poland, Biblioteka, Łódź, ss.133-157, 2015

VI. Міжнародні мега-заходи: спортивний аспект

SKAVRONSKA I.

Новий світовий економічний порядок та глобальні виклики для України, Крисоватий, А., Савельєв, С., Editör, Тернопіль: ТНЕУ, ss.356-368, 2014

VII. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРОПЕРАТОРА

SKAVRONSKA I.

Туроперейтинг, Брич Ярослав, Editör, К.: Кондор- видавництво, ss.77-102, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Nexus Between Creative Industries and Tourism: Creative Tourism

Skavronska I.

КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: ІНТЕГРАЦІЯ ОСВІТИ, НАУКИ І БІЗНЕСУ, Kyiv, Ukraina, 18 Ekim 2023

II. Nexus Between The Creative Economy and New Economics For Sustainable Development

Skavronska I.

7th International Conference on Economics and Finance “Future Economic Order: Challenges in Economics in the Face of Climate Changes, Energy Bottleneck and Warfare Online Conference” , İstanbul, Türkiye, 5 - 06 Ekim 2023, ss.86-88

III. UNCTAD Illicit Trade Forum

Skavronska I.

Creative Industries and The Informal Sector: Ukraine’s Experience, Geneve, İsviçre, 3 - 04 Şubat 2020, ss.1-3

IV. Ad hoc Expert Meeting on Creative Economy and Sustainable Development of UNCTAD

Skavronska I.

Creative clusters and the position of Ukraine in the market of creative products, Geneve, İsviçre, 28 Ekim 2019

V. Economics, management, law: realities and perspectives: Collection of scientific articles

SKAVRONSKA I.

The role of media economics in the modern world, Fransa, 8 - 29 Haziran 2016, ss.103-106

Bilimsel Hakemlikler

Economics, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2024

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Skavronska I., Roundtable Discussion on Money Talks: The Crooked Connection Between Corruption and Illicit Trade, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Geneve, İsviçre, Şubat 2024

Ödüller

Skavronska I., Rector's Reward for giving the seminar titled “Creative Industries” , İstanbul Gelisim University , Aralık 2022