

Asst. Prof. İPEK İŞILAY

Personal Information

Email: isucu@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/isucu>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-6298-7918

Yoksis Researcher ID: 18403

Education Information

Undergraduate, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Turkey 2021 - Continues
Associate Degree, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Görsel-İşitsel Teknikler Ve Medya Yapımcılığı Bölümü, Turkey 2016 - Continues

Associate Degree, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Görsel-İşitsel Teknikler Ve Medya Yapımcılığı Bölümü, Turkey 2014 - 2016

Associate Degree, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2012 - 2014
Doctorate, Maltepe University, Faculty Of Communication, Turkey 2010 - 2014

Postgraduate, Maltepe University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2009 - 2010

Undergraduate, Dogus University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2004 - 2008

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Dissertations

Doctorate, kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı açısından bir sosyal medya sanal dünya oyunu olarak second life örneği, Maltepe University, 2014

Postgraduate, bankacılık sektöründe müşteri ilişkileri yönetimi: denizbank ve halk bank karşılaştırmalı örnekleri, Maltepe University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY, 2018 - Continues

Lecturer PhD, Istanbul Arel University, Vocational School, Department Of Marketing And Advertising, 2015 - 2018

Lecturer PhD, Adıgüzel Meslek Yüksekokulu, 2013 - 2015

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, ADVERTISING, 2023 - Continues

İletişim Koordinatörü, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY, 2021 - 2022

Courses

Reklam Çözümlenmeleri, Undergraduate, 2023 - 2024

51044215.1 GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI, Associate Degree, 2017 - 2018

51043225.1 HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018

51044208.1 HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Associate Degree, 2017 - 2018

51044223.1 REKLAM UYGULAMALARI, Associate Degree, 2017 - 2018

51028208.1 İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018

51044205.1 HALKLA İLİŞKİLERDE ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME ANALİZLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018

51044221.1 TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI, Associate Degree, 2017 - 2018

51044104.1 BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018

51044211.1 REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI, Associate Degree, 2017 - 2018

51044208.1 MEDYA PLANLAMA, Associate Degree, 2017 - 2018

MEDYA PLANLAMA, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016

ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2016 - 2017

PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016

HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016

REKLAMACILIĞA GİRİŞ, Associate Degree, 2016 - 2017

HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Araştırma Yöntemleri, Associate Degree, 2015 - 2016

Haber İçerik ve Söylem Analizi, Associate Degree, 2015 - 2016

Radyo Programcılığı, Associate Degree, 2014 - 2015

Ses Kaydı ve Işık Tekniği, Associate Degree, 2014 - 2015

Sahne Sanatları, Associate Degree, 2014 - 2015

İletişim Hukuku, Associate Degree, 2014 - 2015

Televizyon Programcılığı, Associate Degree, 2014 - 2015

Temel Kamera, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Temel Fotoğraf, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Çekim teknikleri, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Kurgu Teknikleri, Associate Degree, 2013 - 2014

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Gelisim Üniversitesi, June, 2023

Articles Published in Other Journals

- I. Medyada Pazarlama İletişimi Yönünde Sağlık Hizmetlerinde Yapılan Çalışmaların Tüketici Memnuniyetini Sağlamadaki Önemi**
DİKME H., SUCU İ., ÖZER İ.
Social Sciences Research Journal, vol.13, no.01, pp.86-91, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. SAĞLIK KURUMLARINDA SOSYAL SORUMLULUK VE HİZMET KALİTESİNİN İLETİŞİM VE ALGI**

ÜZERİNDEKİ YANSIMALARI

DİKME H., SUCU İ., DURMUŞ C.

THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.16, no.105, pp.1-8, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- III. **Sağlık Kurumlarında Etkili Bir İletişimin Anahtarı Olarak Sosyal Medya Yönetimi**
Dikme H., Sucu İ.
Social Sciences Research Journal (SSRJ), vol.11, no.4, pp.550-556, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Kişilerarası İletişim Boyutuyla Covid-19 Pandemisinin Sosyo-Psikolojik Yansımaları**
DİKME H., SUCU İ.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi, vol.5, no.12, pp.1855-1863, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Kişilerarası İletişim Boyutuyla Covid 19 Pandemisinin Sosyo-Psikolojik Yansımaları**
DİKME H., SUCU İ.
Sosyal, Beşeri Ve İdari Bilimler Dergisi, vol.5, no.12, pp.1818-1828, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **İletişim Perspektifi Çerçevesinde Medya Planlama ve Ölçümlerde Reklam Çalışmaları**
DİKME H., SUCU İ.
Social Sciences Research Journal (SSRJ), vol.10, no.4, pp.970-976, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **İletişim Perspektifi Çevresinde Medya Planlama ve Ölçümlerde Reklam Çalışmaları**
DİKME H., SUCU İ.
Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, vol.10, no.4, pp.970-976, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Youtube Çocuk Kanallarında Bulunan Video İçeriklerindeki Temaların Ortaya Koyulmasına Yönelik Bir Çalışma**
ÜNLÜKAYA A., SAVAŞ S., SUCU İ.
Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, vol.4, no.1, pp.33-49, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Çerçevesinde Gözetim Toplumu ve Instagram'da Gözetim: Ingrid Batıya Gidiyor Filmi Örneği**
DİKME H., SUCU İ.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), vol.1, no.41, pp.33-48, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Habercilikte Geleneksel Medyadan Yeni Medya Platformlarına Geçiş Yönünde Haber Oluşumu**
ALMASOODİ A. T. R., SUCU İ.
Kadim Akademi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.1, pp.52-68, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Gerçekliğin Yeni Dünyası ve İletişim Alanı Olarak Sanal Sayısal Oyunlar**
SUCU İ.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.1, pp.204-215, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Marka İmajına Etkisi: Türkcell Markası Örneği**
SUCU İ.
Yalova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.21, pp.1-8, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Sosyo-Kültürel Düzenin ve Tüketim Ediniminin Yeni Yaşam Tarzları Aracı Olarak Yeni Medya**
SUCU İ.
Uluslararası Ders Kitapları ve Eğitim Materyalleri Dergisi, vol.3, no.1, pp.286-297, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Reklam Uygulamalarında Kültürlerarası İletişimin ve Kıyafet Kullanımlarının Etkisi**
SUCU İ.
İnsan ve Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.1, pp.392-404, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **İletişimde Dilin İşlevselliği**
DİKME H., SUCU İ.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.13, no.72, pp.1155-1164, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Yeni Dünya Düzeninde Dönüşümün İletişim ve Medyadaki İlk Adımları: Covid-19 Sonun Başlangıcında Yeni Bir Dijital Çağ**
SUCU İ.
İnsan ve Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.2, pp.556-566, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Giyim Modası Olgusu ve Moda Programlarında Yaşam Tarzı Sunumları**
DİKME H., SUCU İ.

- Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, vol.6, no.3, pp.11-17, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Gözetim Toplumunda Simülasyon Evreni ve Gündem Oluşturma: Survivor Yarışması Örneği**
SUCU İ.
NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.7, no.1, pp.1-26, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı perspektifinden dijital oyunlar ve Second Life örneği**
SUCU İ.
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, vol.5, no.9, pp.58-81, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Gözetlenen Toplumun Gözetleyen Topluma Dönüşmesi: "The Truman Show Filmi" Örneği**
SUCU İ.
Aksaray İletişim Dergisi, vol.2, no.1, pp.1-12, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Advergame Uygulamalarında Popüler Kültür Ve Tüketim Kültürü Etkisi**
SUCU İ.
Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, vol.3, no.1, pp.1-10, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Dijital Evrenin Yeni Dünyası Olarak Yapay Zeka ve Her Filmi Üzerine Bir Çalışma**
SUCU İ.
e-Journal of New Media, vol.4, no.1, pp.40-52, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Bankaların Lobicilik Faaliyetleri ve Medyaya Yansımaları**
SUCU İ.
Kadim Akademi, vol.3, no.2, pp.24-39, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Yapay Zekanın Toplum Üzerindeki Etkisi ve Yapay Zeka (A.I.) Filmi Bağlamında Yapay Zekaya Bakış**
SUCU İ.
ijotem, vol.2, no.2, pp.203-215, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Dijital Reklam İletişiminin Yeni Trendlerinden Biri Olarak Metaverse Uygulamaları**
DİKME H., SUCU İ., Mohammed Farah A.
International Marmara Social Sciences Congress 2024 Spring, Kocaeli, Turkey, 31 May 2024, pp.5
- II. **Markaların Sürdürülebilir Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarında Kurumsal İletişim, İmaj Ve Algı Yönetimi**
DİKME H., SUCU İ.
International Marmara Social Sciences Congress, Kocaeli, Turkey, 09 June 2023, pp.20
- III. **Job Performance and Job Motivation of Employees as a Tool of Effective Communication in Organizational Cultur**
DİKME H., SUCU İ., MEZDA E., Durmuş C.
International Marmara Social Sciences Congress, Kocaeli, Turkey, 09 December 2022, pp.37
- IV. **Social Media Management in Helath Institutions in the Perspective of Corporate Communication and Reputation Management**
DİKME H., SUCU İ.
International Marmara Social Sciences Congress, Kocaeli, Turkey, 09 December 2022, pp.36
- V. **Örgüt Kültüründe Etkin İletişimin Bir Aracı Olarak Çalışanlarda İş Performansı ve İş Motivasyonu**
DİKME H., SUCU İ.
International Marmara Social Sciences Congress Imascon 2022, Kocaeli, Turkey, 09 December 2022, pp.36
- VI. **Kurumsal İletişim ve İtibar Yönetimi Perspektifinde Sağlık Kurumlarında Sosyal Medya Yönetimi**
DİKME H., SUCU İ., MEZDA E., DURMUŞ C.
International Marmara Social Sciences Congress Imascon 2022, Kocaeli, Turkey, 09 December 2022, pp.37
- VII. **Giyim Sektöründe Dijital Pazarlama ve İletişim Çalışmaları Yönünde Sosyal Medya Kullanımları**
DİKME H., SUCU İ.
International Marmara Social Sciences Congress, Kocaeli, Turkey, 13 May 2022, pp.12
- VIII. **Pandemi Sonrasında Giyim Markalarında Dijital İletişim, Yeni Medya ve Tüketim Alanında**

Sürdürülebilirlik

SUCU İ.

İstanbul Gelişim Üniversitesi 5. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Turkey, 02 December 2021, vol.90, pp.31-32

- IX. İzleme Ölçümleri ve Mecralar Bağlamında Medya Planlama**
DİKME H., SUCU İ.
International Marmara Social Sciences Congress, Kocaeli, Turkey, 10 December 2021, pp.15
- X. Örgütsel Davranış ve Örgüt Kültürü Bağlamında Teknoloji Örgüt İlişkisi**
DİKME H., SUCU İ., TÜRKAY A. H.
1.International Hazar Scientific Research Congress, 18 - 20 September 2020, pp.858-859
- XI. Gelin-Kaynana Yarışma Programlarındaki Gösterim Biçimlerinin İletişim Bazındaki Değişimleri**
SUCU İ.
3. Yeni Dünyada İletişim Kongresi, Ankara, Turkey, 28 January 2020
- XII. Yapay Zeka ve Yapay Zeka Filmi Üzerine Örnek Bir İnceleme: Robotların Dünyası**
SUCU İ., DİKME H.
International Marmara Social Congress, Kocaeli, Turkey, 1 - 03 November 2019, pp.17
- XIII. Sağlık Kurumlarında Sosyal Medya Yönetimi**
SUCU İ., DİKME H.
XI. International Congress on Social Sciences, China to Adriatic, Bursa, Turkey, 8 - 10 November 2019, pp.743-751
- XIV. Büyük Sınav (Yapay Zeka)**
SUCU İ., DİKME H.
International Marmara Social Congress, Kocaeli, Turkey, 1 - 03 November 2019, pp.53
- XV. Sağlık Hizmetlerinde Halkla İlişkilerin Önemi**
SUCU İ., DİKME H.
VIII. Umteb International Congress on Vocational Technical Sciences, Sivas, Turkey, 11 - 13 October 2019, pp.261270
- XVI. Örgütsel Davranış ve Yeşil İşgören Davranışı**
SUCU İ., DİKME H.
VIII. Umteb International Congress on Vocational Technical Sciences, Sivas, Turkey, 11 - 13 October 2019, pp.255-260