

Dr. Öğr. Üyesi İPEK İŞILAY

Kişisel Bilgiler

E-posta: isucu@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/isucu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6298-7918

Yoksis Araştırmacı ID: 18403

Eğitim Bilgileri

Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Türkiye 2021 - Devam Ediyor

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Görsel-İşitsel Teknikler Ve Medya Yapımcılığı Bölümü, Türkiye 2016 - Devam Ediyor

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Görsel-İşitsel Teknikler Ve Medya Yapımcılığı Bölümü, Türkiye 2014 - 2016

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2012 - 2014

Doktora, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 2010 - 2014

Yüksek Lisans, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2009 - 2010

Lisans, Doğuş Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2004 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Yaptığı Tezler

Doktora, kullanımlar ve doyumlar yaklaşımı açısından bir sosyal medya sanal dünya oyunu olarak second life örneği, Maltepe Üniversitesi, 2014

Yüksek Lisans, bankacılık sektöründe müşteri ilişkileri yönetimi: denizbank ve halk bank karşılaştırmalı örnekleri, Maltepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM , 2018 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi Dr., İstanbul Arel Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Pazarlama Ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2018

Öğretim Görevlisi Dr., Adıgüzel Meslek Yüksekokulu, 2013 - 2015

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ,
REKLAMCILIK , 2023 - Devam Ediyor
İletişim Koordinatörü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA
İLİŞKİLER VE TANITIM , 2021 - 2022

Verdiği Dersler

Reklam Çözümlenmeleri, Lisans, 2023 - 2024
51044215.1 GÖRSEL İLETİŞİM TASARIMI, Ön Lisans, 2017 - 2018
51043225.1 HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
51044208.1 HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Ön Lisans, 2017 - 2018
51044223.1 REKLAM UYGULAMALARI, Ön Lisans, 2017 - 2018
51028208.1 İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
51044205.1 HALKLA İLİŞKİLERDE ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME ANALİZLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
51044221.1 TÜKETİCİ VE MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2017 - 2018
51044104.1 BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018
51044211.1 REKLAM VE TANITIM KAMPANYALARI, Ön Lisans, 2017 - 2018
51044208.1 MEDYA PLANLAMA, Ön Lisans, 2017 - 2018
MEDYA PLANLAMA, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2016 - 2017
PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
REKLAMCILIK GİRİŞ, Ön Lisans, 2016 - 2017
HALKLA İLİŞKİLER YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Araştırma Yöntemleri, Ön Lisans, 2015 - 2016
Haber İçerik ve Söylem Analizi, Ön Lisans, 2015 - 2016
Radyo Programcılığı, Ön Lisans, 2014 - 2015
Ses Kaydı ve Işık Tekniği, Ön Lisans, 2014 - 2015
Sahne Sanatları, Ön Lisans, 2014 - 2015
İletişim Hukuku, Ön Lisans, 2014 - 2015
Televizyon Programcılığı, Ön Lisans, 2014 - 2015
Temel Kamera, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Temel Fotoğraf, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Çekim teknikleri, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Kurgu Teknikleri, Ön Lisans, 2013 - 2014

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Gelişim Üniversitesi, Haziran, 2023

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- Medyada Pazarlama İletişimi Yönünde Sağlık Hizmetlerinde Yapılan Çalışmaların Tüketici Memnuniyetini Sağlamadaki Önemi**
DİKME H., SUCU İ., ÖZER İ.
Social Sciences Research Journal, cilt.13, sa.01, ss.86-91, 2024 (Hakemli Dergi)
- SAĞLIK KURUMLARINDA SOSYAL SORUMLULUK VE HİZMET KALİTESİNİN İLETİŞİM VE ALGI**

ÜZERİNDEKİ YANSIMALARI

DİKME H., SUCU İ., DURMUŞ C.

THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.16, sa.105, ss.1-8, 2023 (Hakemli Dergi)

- III. **Sağlık Kurumlarında Etkili Bir İletişimin Anahtarı Olarak Sosyal Medya Yönetimi**
Dikme H., Sucu İ.
Social Sciences Research Journal (SSRJ), cilt.11, sa.4, ss.550-556, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Kişilerarası İletişim Boyutuyla Covid-19 Pandemisinin Sosyo-Psikolojik Yansımaları**
DİKME H., SUCU İ.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.12, ss.1855-1863, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **Kişilerarası İletişim Boyutuyla Covid 19 Pandemisinin Sosyo-Psikolojik Yansımaları**
DİKME H., SUCU İ.
Sosyal, Beşeri Ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.12, ss.1818-1828, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **İletişim Perspektifi Çerçevesinde Medya Planlama ve Ölçümlerde Reklam Çalışmaları**
DİKME H., SUCU İ.
Social Sciences Research Journal (SSRJ), cilt.10, sa.4, ss.970-976, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **İletişim Perspektifi Çevresinde Medya Planlama ve Ölçümlerde Reklam Çalışmaları**
DİKME H., SUCU İ.
Sosyal Bilimler Araştırma Dergisi, cilt.10, sa.4, ss.970-976, 2021 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Youtube Çocuk Kanallarında Bulunan Video İçeriklerindeki Temaların Ortaya Koyulmasına Yönelik Bir Çalışma**
ÜNLÜKAYA A., SAVAŞ S., SUCU İ.
Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.33-49, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Çerçevesinde Gözetim Toplumu ve Instagram'da Gözetim: Ingrid Batıya Gidiyor Filmi Örneği**
DİKME H., SUCU İ.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), cilt.1, sa.41, ss.33-48, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **Habercilikte Geleneksel Medyadan Yeni Medya Platformlarına Geçiş Yönünde Haber Oluşumu**
ALMASOODİ A. T. R., SUCU İ.
Kadim Akademi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.52-68, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **Gerçekliğin Yeni Dünyası ve İletişim Alanı Olarak Sanal Sayısal Oyunlar**
SUCU İ.
İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.204-215, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Marka İmajına Etkisi: Türkcell Markası Örneği**
SUCU İ.
Yalova Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.21, ss.1-8, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Sosyo-Kültürel Düzenin ve Tüketim Ediniminin Yeni Yaşam Tarzları Aracı Olarak Yeni Medya**
SUCU İ.
Uluslararası Ders Kitapları ve Eğitim Materyalleri Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.286-297, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Reklam Uygulamalarında Kültürlerarası İletişimin ve Kıyafet Kullanımlarının Etkisi**
SUCU İ.
İnsan ve Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.392-404, 2020 (Hakemli Dergi)
- XV. **İletişimde Dilin İşlevselliği**
DİKME H., SUCU İ.
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.13, sa.72, ss.1155-1164, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Yeni Dünya Düzeninde Dönüşümün İletişim ve Medyadaki İlk Adımları: Covid-19 Sonun Başlangıcında Yeni Bir Dijital Çağ**
SUCU İ.
İnsan ve Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.556-566, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Giyim Modası Olgusu ve Moda Programlarında Yaşam Tarzı Sunumları**
DİKME H., SUCU İ.
Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.6, sa.3, ss.11-17, 2020 (Hakemli Dergi)

- XVIII. **Gözetim Toplumunda Simülasyon Evreni ve Gündem Oluşturma: Survivor Yarışması Örneği**
SUCU İ.
NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.7, sa.1, ss.1-26, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı perspektifinden dijital oyunlar ve Second Life örneği**
SUCU İ.
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, cilt.5, sa.9, ss.58-81, 2020 (Hakemli Dergi)
- XX. **Gözetlenen Toplumun Gözetleyen Topluma Dönüşmesi: "The Truman Show Filmi" Örneği**
SUCU İ.
Aksaray İletişim Dergisi, cilt.2, sa.1, ss.1-12, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Advergame Uygulamalarında Popüler Kültür Ve Tüketim Kültürü Etkisi**
SUCU İ.
Dijital Çağda İşletmecilik Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.1-10, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Dijital Evrenin Yeni Dünyası Olarak Yapay Zeka ve Her Filmi Üzerine Bir Çalışma**
SUCU İ.
e-Journal of New Media, cilt.4, sa.1, ss.40-52, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Bankaların Lobicilik Faaliyetleri ve Medyaya Yansımaları**
SUCU İ.
Kadim Akademi, cilt.3, sa.2, ss.24-39, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Yapay Zekanın Toplum Üzerindeki Etkisi ve Yapay Zeka (A.I.) Filmi Bağlamında Yapay Zekaya Bakış**
SUCU İ.
ijotem, cilt.2, sa.2, ss.203-215, 2019 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Dijital Reklam İletişiminin Yeni Trendlerinden Biri Olarak Metaverse Uygulamaları**
DİKME H., SUCU İ., Mohammed Farah A.
International Marmara Social Sciences Congress 2024 Spring, Kocaeli, Türkiye, 31 Mayıs 2024, ss.5
- II. **Markaların Sürdürülebilir Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarında Kurumsal İletişim, İmaj Ve Algı Yönetimi**
DİKME H., SUCU İ.
International Marmara Social Sciences Congress, Kocaeli, Türkiye, 09 Haziran 2023, ss.20
- III. **Job Performance and Job Motivation of Employees as a Tool of Effective Communication in Organizational Cultur**
DİKME H., SUCU İ., MEZDA E., Durmuş C.
International Marmara Social Sciences Congress, Kocaeli, Türkiye, 09 Aralık 2022, ss.37
- IV. **Social Media Management in Helath Institutions in the Perspective of Corporate Communication and Reputation Management**
DİKME H., SUCU İ.
International Marmara Social Sciences Congress, Kocaeli, Türkiye, 09 Aralık 2022, ss.36
- V. **Örgüt Kültüründe Etkin İletişimin Bir Aracı Olarak Çalışanlarda İş Performansı ve İş Motivasyonu**
DİKME H., SUCU İ.
International Marmara Social Sciences Congress Imascon 2022, Kocaeli, Türkiye, 09 Aralık 2022, ss.36
- VI. **Kurumsal İletişim ve İtibar Yönetimi Perspektifinde Sağlık Kurumlarında Sosyal Medya Yönetimi**
DİKME H., SUCU İ., MEZDA E., DURMUŞ C.
International Marmara Social Sciences Congress Imascon 2022, Kocaeli, Türkiye, 09 Aralık 2022, ss.37
- VII. **Giyim Sektöründe Dijital Pazarlama ve İletişim Çalışmaları Yönünde Sosyal Medya Kullanımları**
DİKME H., SUCU İ.
International Marmara Social Sciences Congress, Kocaeli, Türkiye, 13 Mayıs 2022, ss.12
- VIII. **Pandemi Sonrasında Giyim Markalarında Dijital İletişim, Yeni Medya ve Tüketim Alanında Sürdürülebilirlik**

SUCU İ.

İstanbul Gelişim Üniversitesi 5. Uluslararası Yeni Medya Konferansı, İstanbul, Türkiye, 02 Aralık 2021, cilt.90, ss.31-32

IX. İzleme Ölçümleri ve Mecralar Bağlamında Medya Planlama

DİKME H., SUCU İ.

International Marmara Social Sciences Congress, Kocaeli, Türkiye, 10 Aralık 2021, ss.15

X. Örgütsel Davranış ve Örgüt Kültürü Bağlamında Teknoloji Örgüt İlişkisi

DİKME H., SUCU İ., TÜRKAY A. H.

1. International Hazar Scientific Research Congress, 18 - 20 Eylül 2020, ss.858-859

XI. Gelin-Kaynana Yarışma Programlarındaki Gösterim Biçimlerinin İletişim Bazındaki Değişimleri
SUCU İ.

3. Yeni Dünyada İletişim Kongresi, Ankara, Türkiye, 28 Ocak 2020

XII. Yapay Zeka ve Yapay Zeka Filmi Üzerine Örnek Bir İnceleme: Robotların Dünyası

SUCU İ., DİKME H.

International Marmara Social Congress, Kocaeli, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019, ss.17

XIII. Sağlık Kurumlarında Sosyal Medya Yönetimi

SUCU İ., DİKME H.

XI. International Congress on Social Sciences, China to Adriatic, Bursa, Türkiye, 8 - 10 Kasım 2019, ss.743-751

XIV. Büyük Sınav (Yapay Zeka)

SUCU İ., DİKME H.

International Marmara Social Congress, Kocaeli, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2019, ss.53

XV. Sağlık Hizmetlerinde Halkla İlişkilerin Önemi

SUCU İ., DİKME H.

VIII. Umteb International Congress on Vocational Technical Sciences, Sivas, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2019, ss.261270

XVI. Örgütsel Davranış ve Yeşil İşgören Davranışı

SUCU İ., DİKME H.

VIII. Umteb International Congress on Vocational Technical Sciences, Sivas, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2019, ss.255-260