

## Prof. KENAN AYDIN

### Personal Information

**Email:** keaydin@gelisim.edu.tr

**Web:** <https://avesis.gelisim.edu.tr/keaydin>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-8567-2433

Yoksis Researcher ID: 11743

### Education Information

Doctorate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Siyaset (Dr), Turkey 1989 - 1992

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi (YI) (Tezli), Turkey 1985 - 1987

Undergraduate, Institute of Public Administration for Turkey and The Middle East, Türkiye Ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü, Turkey 1974 - 1979

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, Perakendecilik ve Türkiye'de departmanlı mağaza müşterilerinin sosyo-ekonomik özelliklerinin araştırılması, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Siyaset (Dr), 1992

Postgraduate, Yönetimde yetki devri ve Gima uygulaması, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1987

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, BUSINESS ADMINISTRATION, 2022 - Continues

Professor, Yildiz Technical University, İşletme Bölümü, 2011 - 2022

### Academic and Administrative Experience

Dean, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, BUSINESS ADMINISTRATION, 2022 - Continues

Yildiz Technical University, 2013 - 2020

Yildiz Technical University, 2011 - 2013

## Courses

Global Pazarlama, Doctorate, 2019 - 2020  
Satış Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019  
Stratejik Perakende Yönetimi, Doctorate, 2018 - 2019  
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2018 - 2019  
Küresel Pazarlama, Doctorate, 2016 - 2017

## Advising Theses

KENAN A., Sağlık hizmetleri sektöründe sosyal medya reklamlarına karşı tüketici tutumlarının satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Postgraduate, M.CEYLAN(Student), 2022  
KENAN A., Mobil perakendecilikte satın alma niyetine etki eden faktörlere ilişkin bir araştırma, Doctorate, Y.YAMAN(Student), 2020  
KENAN A., Dördüncü taraf lojistik hizmet sağlayıcılarının yetenek boyutlarının hizmet satın alan işletmelerin performansına etkisi ve bir örnek uygulama, Doctorate, M.BERNA(Student), 2020  
KENAN A., Pazarlama İletişimi ve Deneysel Pazarlama Çerçevesinde Artırılmış Gerçeklik, Postgraduate, S.BİLGİLİ(Student), 2019  
KENAN A., Endüstri 4.0 devrimi ve uygulamaları ile etkilerinin incelenmesi, Postgraduate, D.YAPAR(Student), 2019  
KENAN A., Perakende mağaza zincirlerinin verimliliklerinin karşılaştırılmasında veri zarflama analizi (VZA) yönteminin uygulaması -İstanbul örneği, Postgraduate, T.MAIMAITIALI(Student), 2016  
KENAN A., Etkinlik ölçümünde bir araç olarak veri zarflama analizi ve hızlı tüketim sektöründe bir uygulama, Postgraduate, S.ÜNAL(Student), 2016  
KENAN A., Uluslararası pazarlamada politik risk ve yönetimi, öztiryakiler örneği, Postgraduate, M.HAKAN(Student), 2016  
KENAN A., Türkiye hızlı tüketim ürünleri perakendeciliği sektöründe tüketici etnosentrizminin perakendeci seçimine etkisi, Doctorate, C.VAROL(Student), 2015  
KENAN A., Günümüz pazarlama uygulamalarında Türkiye y kuşağı online alışverişçi profilinin tercihleri, Doctorate, H.ÇORA(Student), 2015  
KENAN A., Müşteri ilişkileri yönetiminde bir araç olarak veri madenciliği ve perakende sektöründe bir uygulama, Postgraduate, Ş.GÖKMEN(Student), 2015  
KENAN A., Yalova ili kivi yetiştiricilerinin pazarlama sorunları, Postgraduate, İ.TOPAL(Student), 2010  
KENAN A., Popüler televizyon dizilerinin ve dizi karakterlerinin marka farkındalığı yaratmadaki rolü, Postgraduate, Y.YILDIRIM(Student), 2010  
KENAN A., Müşteri temeline göre satış gücü örgütlenmesi ve bilişim sektöründe faaliyet gösteren firmalar üzerinde örnek bir çalışma, Postgraduate, T.YAVALAR(Student), 2009  
KENAN A., Yeminli mali müşavirlik firmasında hizmet kalitesi algılaması üzerine nitel bir araştırma, Postgraduate, S.ACUNGİL(Student), 2009  
KENAN A., KOBİ'lerin ihracatında pazarlama sorunları ve Kocaeli'de demir çelik sektöründe imalat yapan ihracatçı firmalar üzerine bir çalışma, Postgraduate, B.TORUN(Student), 2009  
KENAN A., Satışçıların empatik beceri düzeyleri ile performansları arasında bir ilişki var mıdır?, Postgraduate, S.GÜNGÖR(Student), 2008  
KENAN A., İlişki kalitesi bileşenlerinin müşteri sadakati üzerine etkisi:bir araştırma, Postgraduate, Y.BATMAZ(Student), 2008  
KENAN A., Ağızdan ağıza pazarlama ( Kocaeli'de bulunan dershanelerdeki öğrenciler üzerine örnek bir araştırma ), Postgraduate, O.YAVUZYILMAZ(Student), 2008  
KENAN A., Perakende sektöründe fiyatlandırma ve bir örnek olay, Postgraduate, T.SAN(Student), 2007  
KENAN A., Kişisel satış süreci, bu süreçteki tekniklerin karşılaştırılması ve bir uygulama, Postgraduate, S.ONUR(Student), 2007  
KENAN A., Örgütsel satın alma davranışları içerisinde endüstriyel satın almaların incelenmesi ve Arçelik örneği, Postgraduate, E.TAŞOVA(Student), 2007

KENAN A., Marka algılaması ve örnek bir olay inceleme, Postgraduate, İ.TAMER(Student), 2007  
KENAN A., Perakendecilikte mağaza yer seçimi ve Kocaeli'de örnek bir uygulama, Postgraduate, H.ALPAY(Student), 2006  
KENAN A., Ambalajda tüketici davranışlarını etkileyecek estetik öğelerin incelenmesi, Postgraduate, M.GÜLBAY(Student), 2005  
KENAN A., Hizmet kalitesinin ölçülmesi ve Sabiha Gökçen Havaalanında servıqual uygulaması, Postgraduate, H.ANIL(Student), 2005  
KENAN A., Elektronik ticaret ve işletmeler arası elektronik ticaret uygulamaları üzerine bir araştırma, Postgraduate, D.NİMET(Student), 2004  
KENAN A., ISO 9001: 2000 Kalite Yönetim Sistemi uygulayan firmalarda müşteri memnuniyetinin ölçülmesi Çelik Halat ve Has Çelik örneği, Postgraduate, O.AKBULUT(Student), 2004  
KENAN A., Ailenin seçmen davranışları üzerindeki etkisi, Postgraduate, V.ÖZBEK(Student), 2003  
KENAN A., Değişim ve organizasyon (Doğtaş'ta bir inceleme), Postgraduate, Y.PEKMEZCAN(Student), 1999

## Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Big dilemma in face mask consumption: environmental sensitivity versus the fear of COVID-19**  
Aydın K., Yıldırım S., Çizer E. Ö.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF GLOBAL WARMING, vol.29, no.3, pp.207-226, 2023 (SCI-Expanded)
- II. **Regime-dependent effect of tourism on carbon emissions in the Mediterranean countries**  
Yıldırım S., Yıldırım D. Ç., AYDIN K., Erdoğan F.  
Environmental Science and Pollution Research, vol.28, no.39, pp.54766-54780, 2021 (SCI-Expanded)
- III. **The Strategic Logic of Islamophobic Populism**  
ÖZTİĞ L. İ., ERSAN T. A., AYDIN K.  
Government and Opposition, vol.56, no.3, pp.446-464, 2019 (SSCI)
- IV. **The AKP's Approach toward Non-Muslim Minorities: Constructivist and Rationalist Insights**  
ÖZTİĞ L. İ., AYDIN K.  
Alternatives, vol.42, no.2, pp.59-73, 2017 (SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Strategies for Entry to International Markets: The Case of Japanese Companies**  
İşiner R. A., Aydın K.  
Turkish Journal of Marketing Research (TUJOMR), vol.2, no.1, pp.40-49, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A Strategic Base in the Global Supply Chain: Türkiye**  
Aydın K.  
Studia Europejskie, vol.26, no.3, pp.117-141, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Analyzing attitude towards COVID-19 vaccine in the context of the health industry: The role of country of origin image COVID-19 Aşısına yönelik tutumların sağlık sektörü açısından analizi: Menşei ülke İmajının rolü**  
AYDIN K., ÖZER ÇİZER E., Köse Ş. G.  
Duzce Medical Journal, vol.23, no.Special Issue 1, pp.122-130, 2021 (Scopus)
- IV. **Sustainable Fashion Retailing: A Research on Consumer Perceptions**  
Kose S. G., Aydın K.  
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, vol.49, no.1, pp.86-116, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **A Conceptual Analysis on Mobile Retailing in The World & Turkey**  
Yaman Y., Aydın K.  
International Journal of Economics and Management Studies, vol.7, no.5, pp.92-96, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Mobil Perakendecilikte Satın Alma Niyetine Etki Eden Faktörlere İlişkin Bir Araştırma**  
Aydın K., Yaman Y.

International Review of Economics and Management, vol.8, no.1, pp.77-106, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **The role of 4PL provider as a mediation and supply chain agility**

Çağlar Kalkan M. B., Aydın K.

Modern Supply Chain Research and Applications, vol.2, no.2, pp.99-111, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Dördüncü Parti Lojistik Hizmet Sağlayıcılarının Yetenek Boyutlarına İlişkin Bir Çalışma**

ÇAĞLAR KALKAN M. B., AYDIN K.

Alphanumeric Journal, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **Exploring the impact of marketing culture on job satisfaction: Evidence from the Turkish banking sector**

YILDIRIM S., ACARAY A., AYDIN K.

World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, vol.13, no.2, pp.151-162, 2017 (ESCI)

X. **Exploring the impact of marketing culture on job satisfaction Evidence from the Turkish banking sector**

YILDIRIM S., ACARAY A., AYDIN K.

World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, vol.13, no.1, pp.65-76, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **What Influences the Repurchase Intention for Luxury Brands The Relative Impacts of Luxury Value Dimensions**

KOÇAK ALAN A., DURSUN İ., TÜMER KABADAYI E., AYDIN K., ANLAĞAN F.

international business, vol.9, no.5, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XII. **Segmentation Of Female Apparel Market Through Consumer Decision Making Styles**

YILDIRIM S., AYDIN K., USTA AHMETOĞLU E.

Balkan Journal of Social Sciences, vol.5, no.9, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XIII. **The Economic Impact of the Suitcase Trade on Foreign Trade A Regional Analysis of the Laleli Market**

AYDIN K., ÖZTİĞ L. İ., BULUT E.

International Business Research, vol.9, no.3, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **A Qualitative Study on Perspectives of Retailers about RFID System in Turkey**

AYDIN K., YILDIRIM S.

International Journal of Computer Trends and Technology (IJCTT), 2015 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **İşletme Öğrencilerinin Dindarlık Düzeyleri ve Etik Niyetlerinin Pazarlama Etiği Bağlamında Değerlendirilmesi**

AYDIN K., ÖZBEK V., ÖZER G.

Business and Economic Research Journal, vol.4, no.3, pp.111-129, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **Uluslararası Pazarlama Açısından Politik Risk ve Yönetimi**

Aydın K.

ASOMEDYA Ankara Sanayi Odası Yayın Organı, vol.0, no.0, pp.24-32, 2013 (Non Peer-Reviewed Journal)

XVII. **Concurrent Validity of Different Religiosity Scales Used in Researches of Marketing Ethics and A Proposal For A New Religiosity Scale**

Aydın K.

Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.4, pp.15-28, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **THE MEASUREMENT OF SERVICE QUALITY WITH SERVQUAL FOR DIFFERENT DOMESTIC AIRLINE FIRMS IN TURKEY**

AYDIN K., YILDIRIM S.

Serbian Journal of Management, vol.7, no.2, pp.219-230, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. **Service Quality in Airline Businesses A Research on THY**

AYDIN K., YILDIRIM S.

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), vol.2, no.24, pp.35-49, 2012 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **Hizmet Sektöründe Servis Perforansı Ölçeği İle Hizmet Kalitesinin Belirlenmesi Sağlık Hizmetleri Sektöründe Bir Uygulama**

- AYDIN K., YILDIRIM S.  
EKONOMİ ve YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.1, no.2, pp.33-52, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **A Case Study About RFID Technology Usage in Library Services**  
Aydın K., Yıldırım S.  
Journal of Global Strategic Management, vol.6, no.2, pp.113-122, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Hizmet Sektöründe Servperf Ölçeği İle Hizmet Kalitesinin Belirlenmesi**  
Aydın K., Yıldırım S.  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, vol.1, no.2, pp.33-52, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **The role of popular tv series and tv series characters in creating brand awareness**  
YILDIRIM Y., AYDIN K.  
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **A RESEARCH ON MEASURING CONSUMER ETHNOCENTRISM OF YOUNG TURKISH CUSTOMERS PURCHASING BEHAVIORS**  
Candan B., Aydın K., Yamamoto G. T.  
SERBIAN JOURNAL OF MANAGEMENT, vol.3, no.1, pp.39-60, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Hizmet İşletmelerinde Servqual Yöntemi ile Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Kocaeli'ndeki Seyahat İşletmelerinden Efe Tur Uygulaması**  
Aydın K.  
Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi, vol.50, no.0, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **ATTITUDES OF STUDENTS TOWARD COUNTRY-OF-ORIGIN AND AUTO BRAND IMAGES**  
Aydın K., Say A. T., Ustaahmetoglu E., Yamamoto G. T.  
SERBIAN JOURNAL OF MANAGEMENT, vol.2, no.2, pp.205-216, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Müşterilerin Perakendeci Markalara Karşı Tutumlarının Ölçülmesine İlişkin Bir Çalışma**  
Aydın K.  
Süleyman Demirel Üniversitesi- İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.8, no.2, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Ailenin Seçmen Davranışları Üzerindeki Etkisi**  
AYDIN K., ÖZBEK V.  
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), vol.8, no.8, pp.144-167, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Kullanımı ve GSM Operatörü Tercihleri Üzerine Bir İnceleme**  
Aydın K.  
Süleyman Demirel Üniversitesi-İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.0, no.0, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Lifestyle and Consumption Patterns of the Hereke People**  
Aydın K.  
ROZNIK ORIENTALISTYCZNY, vol.0, no.0, pp.25-33, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Siyasi Pazarlamada Alt Kültürlerin Etkisi: Kocaeli'nde Bir Alan Çalışması**  
Aydın K.  
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, vol.0, no.0, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Kocaeli'de Küçük Orta Boy İşletmelerin Üretim, Pazarlama, Finansman Sorunları ve Çözüm Önerileri**  
Aydın K.  
Pazarlama Dünyası, vol.0, no.0, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. Female Entrepreneurs and Employees Among the Economy: Selected Indicators From Turkey**  
Aydın K., Kantarcı T., Yıldırım S.  
in: Female Entrepreneurship as a Driving Force of Economic Growth and Social Change, Ana Dias Daniel, Cristina Fernandes, Editor, IGI, Pennsylvania, pp.111-135, 2023

- II. **E-Commerce**  
Aydın K.  
in: E-Business, Prof.Dr. Arzu KARAMAN AKGÜL, Editor, Anadolu University, Eskişehir, pp.147-173, 2021
- III. **Karadeniz Çevresinin Turizm Potansiyeli: Gümüşhane Örneği**  
Aydın K.  
in: Black Sea as a Space of Regional and International Cooperation, Mehmet Hacısalihoğlu, Editor, TDV Yayın Matbaacılık Ve Ticaret İşletmesi , İstanbul, pp.155-176, 2020
- IV. **PERAKENDE YÖNETİMİNİN TEMELLERİ**  
AYDIN K.  
NOBEL, 2019
- V. **Güncel Pazarlama Konuları Örnek Olaylarla**  
AYDIN K.  
Beta Yayın Dağıtım A.Ş., 2019
- VI. **Marketing Communications and Experiential Marketing in the Context of Augmented Reality**  
Aydın K.  
in: Contemporary Issues in Behavioral Finance, Simon Grima,Ercan Özen,Hakan Boz,Jonathan Spiteri,Eleftherios Thalassinou, Editor, Emerald Publishing Limited, York, pp.153-162, 2019
- VII. **Perakende Ürün Yönetiminde Karar Vericiler**  
AYDIN K.  
in: Perakendecilikte Ürün Yönetimi, , Editor, Anadolu Üniversitesi, pp.22-41, 2013
- VIII. **Kategori Yönetimi**  
Aydın K.  
in: Perakendecilikte Ürün Yönetimi, Erdoğan B.Z.,Özata F.Z., Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.42-67, 2013
- IX. **Perakende Ürün Yönetimine Giriş**  
Aydın K.  
in: Perakende Ürün Yönetimi, Erdoğan Z.,Özata F.Z., Editor, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, pp.2-21, 2013
- X. **Küresel Pazarlamayı Etkileyen Çevresel Faktörler**  
Aydın K.  
in: Stratejik Küresel Pazarlama, Timur N.,Özmen A., Editor, Eflatun Yayınevi, Ankara, pp.56-105, 2013
- XI. **Hizmet Pazarlaması**  
Aydın K.  
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2011
- XII. **Kategori Yönetimi: Üretici, Perakendeci, Tüketici Odaklı**  
Aydın K.  
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2007
- XIII. **Uluslararası ve Küresel Pazarlamada Kültürel Etkiler**  
Aydın K.  
Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, 2007

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. Aydın K., Kantarcı T.  
INTERNATIONAL CONGRESS OF RECYCLING ECONOMY & SUSTAINABILITY POLICY, Baku, Azerbaijan, 12 October 2023, pp.106-107
- II. **Presentation and Organization of Health Services in Kahramanmaraş Earthquakes**  
Avçıl S., Aydın K.  
INTERNATIONAL CONGRESS ON EURASIAN ECONOMIES 2023, İzmir, Turkey, 19 - 20 September 2023, pp.18-27
- III. **Bir Kuşak Bir Yol Projesi'nde Orta Asya Ülkelerinin Konumu ve Önemi**  
Aydın K., Avçıl S.  
ON EURASIAN ECONOMIES 2022, Baku, Azerbaijan, 20 - 22 September 2022, pp.130-138

- IV. **Factors that Affecting Intention to Purchase on Mobile Retailing and Analysis a New Model via Structural Equation Model (SEM)**  
Aydın K.  
31st EBES Conference, İstanbul, Turkey, 14 - 15 April 2020, pp.38-39
- V. **Dördüncü Parti Lojistik Hizmet Sağlayıcılarının Yetenek Boyutlarına İlişkin Bir Araştırma**  
Aydın K.  
2.Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi, Sakarya, Turkey, 22 November 2018, pp.1
- VI. **A Conceptual Study on Fourth Party Logistics Activities in Turkey**  
Aydın K., Kalkan B.  
IV. INTERNATIONAL CAUCASUS-CENTRAL ASIA FOREIGN TRADE AND LOGISTICS CONGRESS, Aydın, Turkey, 07 September 2018, pp.391-401
- VII. **Moda Perakendeciliği Sürdürülebilir Olabilir Mi?**  
Aydın K., Köse Ş. G.  
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Turkey, 27 June 2018, pp.470-486
- VIII. **The AKP, Religious Freedom and Non-Muslim Minorities**  
ÖZTİĞ L. İ., AYDIN K.  
3rd Annual International Conference on Social Sciences (AICSS), 26 - 27 October 2017
- IX. **"Follow Me and Like My Stories!": Parasocial Relationships via Storytelling on Social Media**  
AYDIN K., AYAR H.  
3rd ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES (AICSS), 26 - 27 October 2017
- X. **SMEs' Structural Difficulties in Technological Innovation Development Process and the Relationship of Customer Relations Management**  
BİLGİLİ B., AYDIN K., BİLGİLİ SÜLÜK S.  
3RD ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 26 - 27 October 2017
- XI. **A Retail Selection Problem with Generic Fuzzy Analytic Hierarchy Process**  
BULUT E., AYDIN K.  
2nd Annual International Conference on Social Sciences., 2 - 04 June 2016
- XII. **An Empirical Analysis of Productivity Growth in a Turkey Retail Chain Use Malmquist Productivity Index Istanbul Case**  
AYDIN K., MUHAMMET ALİ T., CHAM O.  
2nd Annual International Conference on Social Sciences., 2 - 04 June 2016
- XIII. **The Impact of Marketing Culture on Job Satisfaction An Empirical Study in Service Sector**  
YILDIRIM S., ACARAY A., AYDIN K.  
2nd Annual International Conference on Social Sciences., 2 - 04 June 2016
- XIV. **Political Risk Perception and Management Strategies of Turkish Construction Firms Operating in Libya**  
Aydın K., Öztığ L. İ.  
1st International Annual Meeting of Sosyoekonomi Society, Munich, Germany, 29 - 30 October 2015
- XV. **The Economic Impact of the Suitcase Trade on Foreign Trade a Regional Analysis of the Laleli Market**  
AYDIN K., BULUT E., ÖZTİĞ L. İ.  
PROCEEDINGS OF THE 1ST ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 21 - 23 May 2015
- XVI. **Female Decision Making Styles for Ready Made Clothing**  
YILDIRIM S., AYDIN K., USTA AHMETOĞLU E.  
PROCEEDINGS OF THE 1ST ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 21 - 23 May 2015
- XVII. **The Moderating Effects of Price Aversion Value Optimization and Conspicuousness Motivations on Price Perceived Quality Relationship**  
Koç Ü., AYDIN K.  
PROCEEDINGS OF THE 1ST ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 21 - 23 May 2015
- XVIII. **The Advantages and Challenges of Radio Frequency Identification Devices RFID in Fast Moving Consumer Goods FMCG Industry**

AYDIN K., KARAMAN AKGÜL A.

PROCEEDINGS OF THE 1ST ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 21 - 23 May 2015

- XIX. **The Role of Consumer Trust in Internet Shopping: A Comparative Study in Turkey and Bosnia and Herzegovina**  
Aydın K., Altan M., Rovčanin M., Duman T.  
International Conference on Economic and Social Studies, Sarajevo, Bosnia And Herzegovina, 08 April 2013, pp.12
- XX. **The Theoretical Framework for Usage of RFID Technology in Retail Sector**  
Aydın K.  
ITAM8-International Conference On IT Applications and Management, İstanbul, Turkey, 28 - 30 June 2012
- XXI. **Mobile Marketing , Mobile Games and Inclination of The Turkish Young People**  
Aydın K.  
ITAM8-International Conference On IT Applications and Management, İstanbul, Turkey, 28 - 30 June 2012
- XXII. **Service Quality Performance In A High-Tech Investments' Sector: A Sample From Airline Firm**  
Aydın K.  
ITAM8-International Conference on IT Applications and Management, İstanbul, Turkey, 28 - 30 June 2012
- XXIII. **A dynamic retail monitoring and control system**  
Yılmaz R., Mendi E., Aydın K., Bayrak C.  
2012 IEEE 16th International Conference on Intelligent Engineering Systems (INES), Lisbon, Portugal, 13 June 2012, pp.453-455
- XXIV. **The Role of Popular TV Series and TV Series Characters in Creating Brand Awareness**  
Aydın K.  
World Conference on Business, Economics and Management, İstanbul, Turkey, 01 May 2012
- XXV. **Customer Behavior Analysis via Real-Time Location Systems**  
Aydın K.  
17th Recent Advances in Retailing&Services Science Conference, İstanbul, Turkey, 01 July 2010
- XXVI. **"The Measurement of Service Quality with Servqual for Different Airline Travel Firms",**  
Aydın K.  
17th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference, İstanbul, Turkey, 2 - 05 June 2010
- XXVII. **"Attitude of Master's Students, Through E-Learning Towards E-Learning"**  
Aydın K.  
E-Business Review, İstanbul, Turkey, 01 June 2008
- XXVIII. **Uluslararası Marka Yaratma Sürecinde Bir Model: Turquality**  
Aydın K.  
2nd International Congress on Entrepreneurship, İzmir, Turkey, 01 May 2008
- XXIX. **Development of Private Label in Turkey**  
Aydın K.  
7th International Congress Marketing Trends, Venice, Italy, 01 January 2008
- XXX. **Supermarket Chains & Technology Usage in Turkey**  
Aydın K.  
Eirass (European Institute of Retailing and Services Studies) San Francisco Conference, California, United States Of America, 01 July 2007
- XXXI. **Service Quality Measurement For A Foundation University In Turkey**  
Aydın K.  
Eirass (European Institute of Retailing and Services Studies) San Francisco Conference, California, United States Of America, 01 July 2007
- XXXII. **Perakende Ticaret Literatürü Üzerine Konusal Bir Bibliyografya Çalışması**  
Aydın K.  
12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Sakarya, Turkey, 01 June 2007
- XXXIII. **Seyahat İşletmelerinin 5 Yıldızlı Otelleri Konuamları (İstanbul İli Örneği)"**  
Aydın K.  
11. Ulusal Pazarlama Kongresi, İzmir, Turkey, 01 June 2006



**XXXIV. "Retail Market Strategy"**

Aydın K.

International Strategic Management Conference, Çanakkale, Turkey, 23 June 2005

**XXXV. "Mobilizing World: New Challenges for Advertising"**

Aydın K.

E-Business Review, İstanbul, Turkey, 01 June 2003

**XXXVI. Regional Integration and Trade Blocs**

Aydın K.

1th International Silk Road Conference, Tbilisi, Georgia, 01 June 2003

## **Supported Projects**

AYDIN K., Türkiye'de Romanlar: Bir Kimlik Ekonomisi, 2017 - 2019

AYDIN K., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye'de Perakende Sektöründe Satış Performanslarının Karşılaştırılmasında Veri Zarflama Analizi ve Uygulama, 2016 - 2017

Aydın K., Chamber / Union / Professional Association, 2014 - 2016

AYDIN K., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye İle Bazı Seçilmiş Ülkeler Arasında Bavul Ticareti ve Türkiye Ekonomisine Etkileri, 2012 - 2016

AYDIN K., Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Görev Alanları İş Süreçlerinde Araştırma Geliştirme ve İyileştirme Projesi, 2015 - 2015

AYDIN K., İstanbul Su ve Kanalizasyon İdaresi İnsan Kaynakları Planlaması Projesi, 2014 - 2015

AYDIN K., Project Supported by Higher Education Institutions, Dış Ticaret Bağlamında Politik Risk Analizi Ve Türkiye Suriye İlişkileri, 2013 - 2015

## **Scientific Refereeing**

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), Other Indexed Journal, March 2023