

Prof. Dr. KENAN AYDIN

Kişisel Bilgiler

E-posta: keaydin@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/keaydin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8567-2433

Yoksis Araştırmacı ID: 11743

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Siyaset (Dr), Türkiye 1989 - 1992

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kamu Yönetimi (YI) (Tezli), Türkiye 1985 - 1987

Lisans, Türkiye Ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü, Türkiye Ve Orta Doğu Amme İdaresi Enstitüsü, Türkiye 1974 - 1979

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Perakendecilik ve Türkiye'de departmanlı mağaza müşterilerinin sosyo-ekonomik özelliklerinin araştırılması, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Siyaset (Dr), 1992

Yüksek Lisans, Yönetimde yetki devri ve Gima uygulaması, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1987

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME , 2022 - Devam Ediyor

Prof. Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi, İşletme Bölümü, 2011 - 2022

Akademik İdari Deneyim

Dekan, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, İŞLETME , 2022 - Devam Ediyor

Yıldız Teknik Üniversitesi, 2013 - 2020

Yıldız Teknik Üniversitesi, 2011 - 2013

Verdiği Dersler

Global Pazarlama, Doktora, 2019 - 2020
Satış Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019
Stratejik Perakende Yönetimi, Doktora, 2018 - 2019
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Küresel Pazarlama, Doktora, 2016 - 2017

Yönetilen Tezler

KENAN A., Sağlık hizmetleri sektöründe sosyal medya reklamlarına karşı tüketici tutumlarının satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, M.CEYLAN(Öğrenci), 2022
KENAN A., Mobil perakendecilikte satın alma niyetine etki eden faktörlere ilişkin bir araştırma, Doktora, Y.YAMAN(Öğrenci), 2020
KENAN A., Dördüncü taraf lojistik hizmet sağlayıcılarının yetenek boyutlarının hizmet satın alan işletmelerin performansına etkisi ve bir örnek uygulama, Doktora, M.BERNA(Öğrenci), 2020
KENAN A., Pazarlama İletişimi ve Deneysel Pazarlama Çerçevesinde Artırılmış Gerçeklik, Yüksek Lisans, S.BİLGİLİ(Öğrenci), 2019
KENAN A., Endüstri 4.0 devrimi ve uygulamaları ile etkilerinin incelenmesi, Yüksek Lisans, D.YAPAR(Öğrenci), 2019
KENAN A., Perakende mağaza zincirlerinin verimliliklerinin karşılaştırılmasında veri zarflama analizi (VZA) yönteminin uygulaması -İstanbul örneği, Yüksek Lisans, T.MAIMAITIAILI(Öğrenci), 2016
KENAN A., Etkinlik ölçümünde bir araç olarak veri zarflama analizi ve hızlı tüketim sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, S.ÜNAL(Öğrenci), 2016
KENAN A., Uluslararası pazarlamada politik risk ve yönetimi, öztiryakiler örneği, Yüksek Lisans, M.HAKAN(Öğrenci), 2016
KENAN A., Türkiye hızlı tüketim ürünleri perakendeciliği sektöründe tüketici etnosentrizminin perakendeci seçimine etkisi, Doktora, C.VAROL(Öğrenci), 2015
KENAN A., Günümüz pazarlama uygulamalarında Türkiye y kuşağı online alışverişçi profilinin tercihleri, Doktora, H.ÇORA(Öğrenci), 2015
KENAN A., Müşteri ilişkileri yönetiminde bir araç olarak veri madenciliği ve perakende sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, Ş.GÖKMEN(Öğrenci), 2015
KENAN A., Yalova ili kivi yetiştiricilerinin pazarlama sorunları, Yüksek Lisans, İ.TOPAL(Öğrenci), 2010
KENAN A., Popüler televizyon dizilerinin ve dizi karakterlerinin marka farkındalığı yaratmadaki rolü, Yüksek Lisans, Y.YILDIRIM(Öğrenci), 2010
KENAN A., Müşteri temeline göre satış gücü örgütlenmesi ve bilişim sektöründe faaliyet gösteren firmalar üzerinde örnek bir çalışma, Yüksek Lisans, T.YAVALAR(Öğrenci), 2009
KENAN A., Yeminli mali müşavirlik firmasında hizmet kalitesi algılaması üzerine nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, S.ACUNGİL(Öğrenci), 2009
KENAN A., KOBİ'lerin ihracatında pazarlama sorunları ve Kocaeli'de demir çelik sektöründe imalat yapan ihracatçı firmalar üzerine bir çalışma, Yüksek Lisans, B.TORUN(Öğrenci), 2009
KENAN A., Satışçıların empatik beceri düzeyleri ile performansları arasında bir ilişki var mıdır?, Yüksek Lisans, S.GÜNGÖR(Öğrenci), 2008
KENAN A., İlişki kalitesi bileşenlerinin müşteri sadakati üzerine etkisi:bir araştırma, Yüksek Lisans, Y.BATMAZ(Öğrenci), 2008
KENAN A., Ağızdan ağıza pazarlama (Kocaeli'de bulunan dersanelerdeki öğrenciler üzerine örnek bir araştırma), Yüksek Lisans, O.YAVUZYILMAZ(Öğrenci), 2008
KENAN A., Perakende sektöründe fiyatlandırma ve bir örnek olay, Yüksek Lisans, T.SAN(Öğrenci), 2007
KENAN A., Kişisel satış süreci, bu süreçteki tekniklerin karşılaştırılması ve bir uygulama, Yüksek Lisans, S.ONUR(Öğrenci), 2007
KENAN A., Örgütsel satın alma davranışları içerisinde endüstriyel satın almaların incelenmesi ve Arçelik örneği, Yüksek

Lisans, E.TAŞOVA(Öğrenci), 2007

KENAN A., Marka algılaması ve örnek bir olay inceleme, Yüksek Lisans, İ.TAMER(Öğrenci), 2007

KENAN A., Perakendecilikte mağaza yer seçimi ve Kocaeli'de örnek bir uygulama, Yüksek Lisans, H.ALPAY(Öğrenci), 2006

KENAN A., Ambalajda tüketici davranışlarını etkileyecek estetik öğelerin incelenmesi, Yüksek Lisans, M.GÜLBAY(Öğrenci), 2005

KENAN A., Hizmet kalitesinin ölçülmesi ve Sabiha Gökçen Havaalanında servqual uygulaması, Yüksek Lisans, H.ANIL(Öğrenci), 2005

KENAN A., Elektronik ticaret ve işletmeler arası elektronik ticaret uygulamaları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, D.NİMET(Öğrenci), 2004

KENAN A., ISO 9001: 2000 Kalite Yönetim Sistemi uygulayan firmalarda müşteri memnuniyetinin ölçülmesi Çelik Halat ve Has Çelik örneği, Yüksek Lisans, O.AKBULUT(Öğrenci), 2004

KENAN A., Ailenin seçmen davranışları üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, V.ÖZBEK(Öğrenci), 2003

KENAN A., Değişim ve organizasyon (Doğtaş'ta bir inceleme), Yüksek Lisans, Y.PEKMEZCAN(Öğrenci), 1999

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Big dilemma in face mask consumption: environmental sensitivity versus the fear of COVID-19**
Aydın K., Yıldırım S., Çizer E. Ö.
INTERNATIONAL JOURNAL OF GLOBAL WARMING, cilt.29, sa.3, ss.207-226, 2023 (SCI-Expanded)
- II. **Regime-dependent effect of tourism on carbon emissions in the Mediterranean countries**
Yıldırım S., Yıldırım D. Ç., AYDIN K., Erdoğan F.
Environmental Science and Pollution Research, cilt.28, sa.39, ss.54766-54780, 2021 (SCI-Expanded)
- III. **The Strategic Logic of Islamophobic Populism**
ÖZTİĞ L. İ., ERSAN T. A., AYDIN K.
Government and Opposition, cilt.56, sa.3, ss.446-464, 2019 (SSCI)
- IV. **The AKP's Approach toward Non-Muslim Minorities: Constructivist and Rationalist Insights**
ÖZTİĞ L. İ., AYDIN K.
Alternatives, cilt.42, sa.2, ss.59-73, 2017 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri: Japon Şirketleri Örneği**
İşiner R. A., Aydın K.
Turkish Journal of Marketing Research (TUJOMR), cilt.2, sa.1, ss.40-49, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **A Strategic Base in the Global Supply Chain: Türkiye**
Aydın K.
Studia Europejskie, cilt.26, sa.3, ss.117-141, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Analyzing attitude towards COVID-19 vaccine in the context of the health industry: The role of country of origin image COVID-19 Aşısına yönelik tutumların sağlık sektörü açısından analizi: Menşei ülke İmajının rolü**
AYDIN K., ÖZER ÇİZER E., Köse Ş. G.
Duzce Medical Journal, cilt.23, sa.Special Issue 1, ss.122-130, 2021 (Scopus)
- IV. **Sustainable Fashion Retailing: A Research on Consumer Perceptions**
Kose S. G., Aydın K.
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, cilt.49, sa.1, ss.86-116, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **A Conceptual Analysis on Mobile Retailing in The World & Turkey**
Yaman Y., Aydın K.
International Journal of Economics and Management Studies, cilt.7, sa.5, ss.92-96, 2020 (Hakemli Dergi)

- VI. **Mobil Perakendecilikte Satın Alma Niyetine Etki Eden Faktörlere İlişkin Bir Araştırma**
Aydın K., Yaman Y.
International Review of Economics and Management, cilt.8, sa.1, ss.77-106, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **The role of 4PL provider as a mediation and supply chain agility**
Çağlar Kalkan M. B., Aydın K.
Modern Supply Chain Research and Applications, cilt.2, sa.2, ss.99-111, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Dördüncü Parti Lojistik Hizmet Sağlayıcılarının Yetenek Boyutlarına İlişkin Bir Çalışma**
ÇAĞLAR KALKAN M. B., AYDIN K.
Alphanumeric Journal, 2019 (Hakemli Dergi)
- IX. **Exploring the impact of marketing culture on job satisfaction: Evidence from the Turkish banking sector**
YILDIRIM S., ACARAY A., AYDIN K.
World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, cilt.13, sa.2, ss.151-162, 2017 (ESCI)
- X. **Exploring the impact of marketing culture on job satisfaction Evidence from the Turkish banking sector**
YILDIRIM S., ACARAY A., AYDIN K.
World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, cilt.13, sa.1, ss.65-76, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **What Influences the Repurchase Intention for Luxury Brands The Relative Impacts of Luxury Value Dimensions**
KOÇAK ALAN A., DURSUN İ., TÜMER KABADAYI E., AYDIN K., ANLAĞAN F.
international business, cilt.9, sa.5, 2016 (Hakemli Dergi)
- XII. **Segmentation Of Female Apparel Market Through Consumer Decision Making Styles**
YILDIRIM S., AYDIN K., USTA AHMETOĞLU E.
Balkan Journal of Social Sciences, cilt.5, sa.9, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **The Economic Impact of the Suitcase Trade on Foreign Trade A Regional Analysis of the Laleli Market**
AYDIN K., ÖZTİĞ L. İ., BULUT E.
International Business Research, cilt.9, sa.3, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **A Qualitative Study on Perspectives of Retailers about RFID System in Turkey**
AYDIN K., YILDIRIM S.
International Journal of Computer Trends and Technology (IJCTT), 2015 (Hakemli Dergi)
- XV. **İşletme Öğrencilerinin Dindarlık Düzeyleri ve Etik Niyetlerinin Pazarlama Etiği Bağlamında Değerlendirilmesi**
AYDIN K., ÖZBEK V., Özer G.
Business and Economic Research Journal, cilt.4, sa.3, ss.111-129, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Uluslararası Pazarlama Açısından Politik Risk ve Yönetimi**
Aydın K.
ASOMEDYA Ankara Sanayi Odası Yayın Organı, cilt.0, sa.0, ss.24-32, 2013 (Hakemsiz Dergi)
- XVII. **Concurrent Validity of Different Religiosity Scales Used in Researches of Marketing Ethics and A Proposal For A New Religiosity Scale**
Aydın K.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.4, ss.15-28, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **THE MEASUREMENT OF SERVICE QUALITY WITH SERVQUAL FOR DIFFERENT DOMESTIC AIRLINE FIRMS IN TURKEY**
AYDIN K., YILDIRIM S.
Serbian Journal of Management, cilt.7, sa.2, ss.219-230, 2012 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Service Quality in Airline Businesses A Research on THY**
AYDIN K., YILDIRIM S.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), cilt.2, sa.24, ss.35-49, 2012 (Hakemli Dergi)

- XX. **Hizmet Sektöründe Servperf Ölçeği İle Hizmet Kalitesinin Belirlenmesi Sağlık Hizmetleri Sektöründe Bir Uygulama**
AYDIN K., YILDIRIM S.
EKONOMİ ve YÖNETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.1, sa.2, ss.33-52, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXI. **A Case Study About RFID Technology Usage in Library Services**
Aydın K., Yıldırım S.
Journal of Global Strategic Management, cilt.6, sa.2, ss.113-122, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Hizmet Sektöründe Servperf Ölçeği İle Hizmet Kalitesinin Belirlenmesi**
Aydın K., Yıldırım S.
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Ekonomi ve Yönetim Araştırmaları Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.33-52, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **The role of popular tv series and tv series characters in creating brand awareness**
YILDIRIM Y., AYDIN K.
PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOURAL SCIENCES, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **A RESEARCH ON MEASURING CONSUMER ETHNOCENTRISM OF YOUNG TURKISH CUSTOMERS PURCHASING BEHAVIORS**
Candan B., Aydın K., Yamamoto G. T.
SERBIAN JOURNAL OF MANAGEMENT, cilt.3, sa.1, ss.39-60, 2008 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Hizmet İşletmelerinde Servqual Yöntemi ile Hizmet Kalitesinin Ölçümü ve Kocaeli'ndeki Seyahat İşletmelerinden Efe Tur Uygulaması**
Aydın K.
Sosyal Siyaset Konferansları Dergisi, cilt.50, sa.0, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **ATTITUDES OF STUDENTS TOWARD COUNTRY-OF-ORIGIN AND AUTO BRAND IMAGES**
Aydın K., Say A. T., Ustaahmetoglu E., Yamamoto G. T.
SERBIAN JOURNAL OF MANAGEMENT, cilt.2, sa.2, ss.205-216, 2007 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Müşterilerin Perakendeci Markalara Karşı Tutumlarının Ölçülmesine İlişkin Bir Çalışma**
Aydın K.
Süleyman Demirel Üniversitesi- İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi,, cilt.8, sa.2, 2005 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Ailenin Seçmen Davranışları Üzerindeki Etkisi**
AYDIN K., ÖZBEK V.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), cilt.8, sa.8, ss.144-167, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Üniversite Öğrencilerinin Cep Telefonu Kullanımı ve GSM Operatörü Tercihleri Üzerine Bir İnceleme**
Aydın K.
Süleyman Demirel Üniversitesi-İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.0, sa.0, 2004 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Lifestyle and Consumption Patterns of the Hereke People**
Aydın K.
ROCZNIK ORIENTALISTYCZNY, cilt.0, sa.0, ss.25-33, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Siyasi Pazarlamada Alt Kültürlerin Etkisi: Kocaeli'nde Bir Alan Çalışması**
Aydın K.
EKEV AKADEMİ DERGİSİ, cilt.0, sa.0, 2003 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Kocaeli'de Küçük Orta Boy İşletmelerin Üretim, Pazarlama, Finansman Sorunları ve Çözüm Önerileri**
Aydın K.
Pazarlama Dünyası, cilt.0, sa.0, 2003 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Female Entrepreneurs and Employees Among the Economy: Selected Indicators From Turkey**
Aydın K., Kantarcı T., Yıldırım S.
Female Entrepreneurship as a Driving Force of Economic Growth and Social Change, Ana Dias Daniel, Cristina Fernandes, Editör, IGI, Pennsylvania, ss.111-135, 2023

- II. **E-Commerce**
Aydın K.
E-Business, Prof.Dr. Arzu KARAMAN AKGÜL, Editör, Anadolu University, Eskişehir, ss.147-173, 2021
- III. **Karadeniz Çevresinin Turizm Potansiyeli: Gümüşhane Örneği**
Aydın K.
Bölgesel ve Uluslararası İşbirliği Sahası Olarak Karadeniz, Mehmet Hacısalihoğlu, Editör, TDV Yayın Matbaacılık Ve Ticaret İşletmesi, İstanbul, ss.155-176, 2020
- IV. **PERAKENDE YÖNETİMİNİN TEMELLERİ**
AYDIN K.
NOBEL, 2019
- V. **Güncel Pazarlama Konuları Örnek Olaylarla**
AYDIN K.
Beta Yayın Dağıtım A.Ş., 2019
- VI. **Marketing Communications and Experiential Marketing in the Context of Augmented Reality**
Aydın K.
Contemporary Issues in Behavioral Finance, Simon Grima,Ercan Özen,Hakan Boz,Jonathan Spiteri,Eleftherios Thalassinou, Editör, Emerald Publishing Limited, York, ss.153-162, 2019
- VII. **Perakende Ürün Yönetiminde Karar Vericiler**
AYDIN K.
Perakendecilikte Ürün Yönetimi, , Editör, Anadolu Üniversitesi, ss.22-41, 2013
- VIII. **Kategori Yönetimi**
Aydın K.
Perakendecilikte Ürün Yönetimi, Erdoğan B.Z.,Özata F.Z., Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.42-67, 2013
- IX. **Perakende Ürün Yönetimine Giriş**
Aydın K.
Perakende Ürün Yönetimi, Erdoğan Z.,Özata F.Z., Editör, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir, ss.2-21, 2013
- X. **Küresel Pazarlamayı Etkileyen Çevresel Faktörler**
Aydın K.
Stratejik Küresel Pazarlama, Timur N.,Özmen A., Editör, Eflatun Yayınevi, Ankara, ss.56-105, 2013
- XI. **Hizmet Pazarlaması**
Aydın K.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2011
- XII. **Kategori Yönetimi: Üretici, Perakendeci, Tüketici Odaklı**
Aydın K.
Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, 2007
- XIII. **Uluslararası ve Küresel Pazarlamada Kültürel Etkiler**
Aydın K.
Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN “YEŞİL LOJİSTİK” UYGULAMALARI**
Aydın K., Kantarcı T.
INTERNATIONAL CONGRESS OF RECYCLING ECONOMY & SUSTAINABILITY POLICY, Bakı, Azerbaycan, 12 Ekim 2023, ss.106-107
- II. **Kahramanmaraş Depremlerinde Sağlık Hizmetlerinin Sunumu ve Organizasyonu**
Avcı S., Aydın K.
INTERNATIONAL CONGRESS ON EURASIAN ECONOMIES 2023, İzmir, Türkiye, 19 - 20 Eylül 2023, ss.18-27
- III. **Bir Kuşak Bir Yol Projesi’nde Orta Asya Ülkelerinin Konumu ve Önemi**
Aydın K., Avcı S.

ON EURASIAN ECONOMIES 2022, Baku, Azerbaijan, 20 - 22 Eylül 2022, ss.130-138

- IV. **Factors that Affecting Intention to Purchase on Mobile Retailing and Analysis a New Model via Structural Equation Model (SEM)**
Aydın K.
31st EBES Conference, İstanbul, Türkiye, 14 - 15 Nisan 2020, ss.38-39
- V. **Dördüncü Parti Lojistik Hizmet Sağlayıcılarının Yetenek Boyutlarına İlişkin Bir Araştırma**
Aydın K.
2.Ulaştırma ve Lojistik Ulusal Kongresi, Sakarya, Türkiye, 22 Kasım 2018, ss.1
- VI. **A Conceptual Study on Fourth Party Logistics Activities in Turkey**
Aydın K., Kalkan B.
IV. INTERNATIONAL CAUCASUS-CENTRAL ASIA FOREIGN TRADE AND LOGISTICS CONGRESS, Aydın, Türkiye, 07 Eylül 2018, ss.391-401
- VII. **Moda Perakendeciliği Sürdürülebilir Olabilir Mi?**
Aydın K., Köse Ş. G.
23. Ulusal Pazarlama Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 27 Haziran 2018, ss.470-486
- VIII. **The AKP, Religious Freedom and Non-Muslim Minorities**
ÖZTİĞ L. İ., AYDIN K.
3rd Annual International Conference on Social Sciences (AICSS), 26 - 27 Ekim 2017
- IX. **"Follow Me and Like My Stories!": Parasocial Relationships via Storytelling on Social Media**
AYDIN K., AYAR H.
3rd ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES(AICSS), 26 - 27 Ekim 2017
- X. **SMEs' Structural Difficulties in Technological Innovation Development Process and the Relationship of Customer Relations Management**
BİLGİLİ B., AYDIN K., BİLGİLİ SÜLÜK S.
3RD ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 26 - 27 Ekim 2017
- XI. **A Retail Selection Problem with Generic Fuzzy Analytic Hierarchy Process**
BULUT E., AYDIN K.
2nd Annual International Conference on Social Sciences., 2 - 04 Haziran 2016
- XII. **An Empirical Analysis of Productivity Growth in a Turkey Retail Chain Use Malmquist Productivity Index Istanbul Case**
AYDIN K., MUHAMMET ALİ T., CHAM O.
2nd Annual International Conference on Social Sciences., 2 - 04 Haziran 2016
- XIII. **The Impact of Marketing Culture on Job Satisfaction An Empirical Study in Service Sector**
YILDIRIM S., ACARAY A., AYDIN K.
2nd Annual International Conference on Social Sciences., 2 - 04 Haziran 2016
- XIV. **Political Risk Perception and Management Strategies of Turkish Construction Firms Operating in Libya**
Aydın K., Öztüğ L. İ.
1st International Annual Meeting of Sosyoekonomi Society, Munich, Almanya, 29 - 30 Ekim 2015
- XV. **The Economic Impact of the Suitcase Trade on Foreign Trade a Regional Analysis of the Laleli Market**
AYDIN K., BULUT E., ÖZTİĞ L. İ.
PROCEEDINGS OF THE 1ST ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 21 - 23 Mayıs 2015
- XVI. **Female Decision Making Styles for Ready Made Clothing**
YILDIRIM S., AYDIN K., USTA AHMETOĞLU E.
PROCEEDINGS OF THE 1ST ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 21 - 23 Mayıs 2015
- XVII. **The Moderating Effects of Price Aversion Value Optimization and Conspicuousness Motivations on Price Perceived Quality Relationship**
Koç Ü., AYDIN K.
PROCEEDINGS OF THE 1ST ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 21 - 23 Mayıs 2015
- XVIII. **The Advantages and Challenges of Radio Frequency Identification Devices RFID in Fast Moving**

Consumer Goods FMCG Industry

AYDIN K., KARAMAN AKGÜL A.

PROCEEDINGS OF THE 1ST ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, 21 - 23 Mayıs 2015

- XIX. **The Role of Consumer Trust in Internet Shopping: A Comparative Study in Turkey and Bosnia and Herzegovina**
Aydın K., Altan M., Rovčanin M., Duman T.
International Conference on Economic and Social Studies, Sarajevo, Bosna-Hersek, 08 Nisan 2013, ss.12
- XX. **The Theoretical Framework for Usage of RFID Technology in Retail Sector**
Aydın K.
ITAM8-International Conference On IT Applications and Management, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Haziran 2012
- XXI. **Mobile Marketing , Mobile Games and Inclination of The Turkish Young People**
Aydın K.
ITAM8-International Conference On IT Applications and Management, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Haziran 2012
- XXII. **Service Quality Performance In A High-Tech Investments' Sector: A Sample From Airline Firm**
Aydın K.
ITAM8-International Conference on IT Applications and Management, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Haziran 2012
- XXIII. **A dynamic retail monitoring and control system**
Yılmaz R., Mendi E., Aydın K., Bayrak C.
2012 IEEE 16th International Conference on Intelligent Engineering Systems (INES), Lisbon, Portekiz, 13 Haziran 2012, ss.453-455
- XXIV. **The Role of Popular TV Series and TV Series Characters in Creating Brand Awareness**
Aydın K.
World Conference on Business, Economics and Management, İstanbul, Türkiye, 01 Mayıs 2012
- XXV. **Customer Behavior Analysis via Real-Time Location Systems**
Aydın K.
17th Recent Advances in Retailing&Services Science Conference, İstanbul, Türkiye, 01 Temmuz 2010
- XXVI. **"The Measurement of Service Quality with Servqual for Different Airline Travel Firms",**
Aydın K.
17th Recent Advances in Retailing & Services Science Conference, İstanbul, Türkiye, 2 - 05 Haziran 2010
- XXVII. **"Attitude of Master's Students, Through E-Learning Towards E-Learning"**
Aydın K.
E-Business Review, İstanbul, Türkiye, 01 Haziran 2008
- XXVIII. **Uluslararası Marka Yaratma Sürecinde Bir Model: Turquality**
Aydın K.
2nd International Congress on Entrepreneurship, İzmir, Türkiye, 01 Mayıs 2008
- XXIX. **Development of Private Label in Turkey**
Aydın K.
7th International Congress Marketing Trends, Venice, İtalya, 01 Ocak 2008
- XXX. **Supermarket Chains & Technology Usage in Turkey**
Aydın K.
Eirass (European Institute of Retailing and Services Studies) San Francisco Conference, California, Amerika Birleşik Devletleri, 01 Temmuz 2007
- XXXI. **Service Quality Measurement For A Foundation University In Turkey**
Aydın K.
Eirass (European Institute of Retailing and Services Studies) San Francisco Conference, California, Amerika Birleşik Devletleri, 01 Temmuz 2007
- XXXII. **Perakende Ticaret Literatürü Üzerine Konusal Bir Bibliyografya Çalışması**
Aydın K.
12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Sakarya, Türkiye, 01 Haziran 2007
- XXXIII. **Seyahat İşletmelerinin 5 Yıldızlı Otelleri Konumlamaları (İstanbul İli Örneği)"**
Aydın K.

11. Ulusal Pazarlama Kongresi, İzmir, Türkiye, 01 Haziran 2006

XXXIV. **“Retail Market Strategy”**

Aydın K.

International Strategic Management Conference, Çanakkale, Türkiye, 23 Haziran 2005

XXXV. **“Mobilizing World: New Challenges for Advertising”**

Aydın K.

E-Business Review, İstanbul, Türkiye, 01 Haziran 2003

XXXVI. **Regional Integration and Trade Blocs**

Aydın K.

1th International Silk Road Conference, Tbilisi, Gürcistan, 01 Haziran 2003

Desteklenen Projeler

AYDIN K., Türkiye’de Romanlar: Bir Kimlik Ekonomisi, 2017 - 2019

AYDIN K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye’de Perakende Sektöründe Satış Performanslarının Karşılaştırılmasında Veri Zarflama Analizi ve Uygulama, 2016 - 2017

Aydın K., Oda/Sendika/Meslek Birliği, İSTANBUL SANAYİ ODASI İNSAN KAYNAKLARI ANALİZİ, 2014 - 2016

AYDIN K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye İle Bazı Seçilmiş Ülkeler Arasında Bavul Ticareti ve Türkiye Ekonomisine Etkileri, 2012 - 2016

AYDIN K., Çevre ve Şehircilik Bakanlığı Görev Alanları İş Süreçlerinde Araştırma Geliştirme ve İyileştirme Projesi, 2015 - 2015

AYDIN K., İstanbul Su ve Kanalizasyon İdaresi İnsan Kaynakları Planlaması Projesi, 2014 - 2015

AYDIN K., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Dış Ticaret Bağlamında Politik Risk Analizi Ve Türkiye Suriye İlişkileri, 2013 - 2015

Bilimsel Hakemlikler

Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2023