

## Asst. Prof. MURAT BAŞAL

### Personal Information

**Email:** mbasal@gelisim.edu.tr

**Web:** <https://avesis.gelisim.edu.tr/mbasal>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-1440-659X

ScopusID: 58188904700

Yoksis Researcher ID: 351439

### Education Information

Doctorate, Istanbul Gelisim University, INSTITUTE OF GRADUATE STUDIES, İşletme (Dr), Turkey 2017 - 2021

Postgraduate, University Of Turkish Aeronautical Association, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2014 - 2015

Associate Degree, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, Turkey 2008 - 2015

Undergraduate, Gazi University, Beden Eğitimi Ve Spor Yüksekokulu, Antrenörlük Eğitimi Bölümü, Turkey 1999 - 2003

Undergraduate, Ihsan Dogramaci Bilkent University, Edebiyat Fakültesi, Arkeoloji Ve Sanat Tarihi Pr., Turkey 1993 - 1995

### Foreign Languages

English, C2 Mastery

### Dissertations

Postgraduate, Ağızdan ağıza iletişimin marka sadakati üzerindeki etkisi: Otomobil servisleri üzerine bir araştırma: Ankara örneği, University Of Turkish Aeronautical Association, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2015

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, ISTANBUL GELISIM VOCATIONAL SCHOOL, LOGISTICS, 2021 - Continues

### Courses

Girişimcilik, Associate Degree, 2021 - 2022

Lojistik - Mesleki İngilizce, Associate Degree, 2021 - 2022

## Articles Published in Other Journals

- Örgütsel Ağ Ölçeği: Bir Ölçek Uyarlama Çalışması (Organizational Network Scale: A Scale Adaptation Study)**  
SÜZEN E., BAŞAL M., ADAH M., ADAH M.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.16, no.2, pp.869-884, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- Stratejik Yönetim ve Dijital Pazarlamada Yeni Fırsatlar ve Zorluklar**  
SÜZEN E., BAŞAL M.  
17. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi -Sosyal ve Eğitim Bilimleri, Ankara, Turkey, 19 August 2023
- Dijital Dönüşümün Stratejik Yönetim Perspektifiyle Değerlendirilmesi**  
SÜZEN E., BAŞAL M.  
11. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi'ne (ICAR), Turkey, 26 July 2023, pp.109
- Tüketici Deneyimi ve Dijital Pazarlamanın Yenilik Yönetiminde Geleceğin Fırsat Alanı: Sanal Gerçeklik, Artırılmış Gerçeklik ve Karma Gerçeklik**  
BAŞAL M., AYHAN GÖKCEK H., TURP GÖLBAŞI B.  
Anadolu 8.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Diyarbakır, Turkey, 25 - 26 December 2021, pp.195-204
- E-Ticarette Yeni Bir Boyut Olan Sosyal Ticaretin Tüketici Davranışına Etkisine Yönelik Bir İnceleme**  
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H., BAŞAL M.  
UYSAD 8th International Conference on Management and Social Sciences, İstanbul, Turkey, 6 - 08 November 2021, pp.49-50

## Supported Projects

Başal M., Süzen E., Şarkbay Ö. F., Öztürk E., Keke M. E., Project Supported by Higher Education Institutions, Tedarik zincirinde dijitalleşme yönüyle bilginin analiz edilmesi ve paylaşılması konusunda kullanılan yazılım programlarından Yurtiçi Kara Taşımacılığı Modülü Uluslararası Kara Taşımacılığı Modülü ve Hava Kargo Taşımacılığı Modülü bilgisayar programlarının kullanımının lojistik bölümü öğrencilerine öğretilmesi süreci, 2024 - 2024