

## Dr. Öğr. Üyesi MURAT BAŞAL

### Kişisel Bilgiler

E-posta: mbasal@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/mbasal>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1440-659X

ScopusID: 58188904700

Yoksis Araştırmacı ID: 351439

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Gelişim Üniversitesi, LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ, İşletme (Dr), Türkiye 2017 - 2021

Yüksek Lisans, Türk Hava Kurumu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2014 - 2015

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, Türkiye 2008 - 2015

Lisans, Gazi Üniversitesi, Beden Eğitimi Ve Spor Yüksekokulu, Antrenörlük Eğitimi Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Arkeoloji Ve Sanat Tarihi Pr., Türkiye 1993 - 1995

### Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Ağızdan ağıza iletişimin marka sadakati üzerindeki etkisi: Otomobil servisleri üzerine bir araştırma: Ankara örneği, Türk Hava Kurumu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2015

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İSTANBUL GELİŞİM MESLEK YÜKSEKOKULU, LOJİSTİK, 2021 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

Girişimcilik, Ön Lisans, 2021 - 2022

Lojistik - Mesleki İngilizce, Ön Lisans, 2021 - 2022

Tedarik Zinciri Yönetimi - Hava Lojistiği, Ön Lisans, 2021 - 2022

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Örgütsel Ağ Ölçeği: Bir Ölçek Uyarlama Çalışması (Organizational Network Scale: A Scale Adaptation Study)**  
SÜZEN E., BAŞAL M., adalı m., adalı m.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.869-884, 2024 (Hakemli Dergi)

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- Stratejik Yönetim ve Dijital Pazarlamada Yeni Fırsatlar ve Zorluklar**  
SÜZEN E., BAŞAL M.  
17. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi -Sosyal ve Eğitim Bilimleri, Ankara, Türkiye, 19 Ağustos 2023
- Dijital Dönüşümün Stratejik Yönetim Perspektifiyle Değerlendirilmesi**  
SÜZEN E., BAŞAL M.  
11. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi'ne (ICAR), Türkiye, 26 Temmuz 2023, ss.109
- Tüketici Deneyimi ve Dijital Pazarlamanın Yenilik Yönetiminde Geleceğin Fırsat Alanı: Sanal Gerçeklik, Artırılmış Gerçeklik ve Karma Gerçeklik**  
BAŞAL M., AYHAN GÖKCEK H., TURP GÖLBAŞI B.  
Anadolu 8.Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Diyarbakır, Türkiye, 25 - 26 Aralık 2021, ss.195-204
- E-Ticarette Yeni Bir Boyut Olan Sosyal Ticaretin Tüketici Davranışına Etkisine Yönelik Bir İnceleme**  
TURP GÖLBAŞI B., AYHAN GÖKCEK H., BAŞAL M.  
UYSAD 8th International Conference on Management and Social Sciences, İstanbul, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2021, ss.49-50

## Desteklenen Projeler

Başal M., Süzen E., Şarkbay Ö. F., Öztürk E., Keke M. E., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Tedarik zincirinde dijitalleşme yönüyle bilginin analiz edilmesi ve paylaşılması konusunda kullanılan yazılım programlarından Yurtiçi Kara Taşımacılığı Modülü Uluslararası Kara Taşımacılığı Modülü ve Hava Kargo Taşımacılığı Modülü bilgisayar programlarının kullanımının lojistik bölümü öğrencilerine öğretilmesi süreci, 2024 - 2024