

## Res. Asst. MERVE BOYACI YILDIRIM

### Personal Information

**Email:** mboyaci@gelisim.edu.tr

**Web:** <https://avesis.gelisim.edu.tr/mboyaci>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2198-0733

Yoksis Researcher ID: 264270

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, Turkey 2019 - 2024

Postgraduate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kurumsal İletişim (YI) (Tezli), Turkey 2016 - 2019

Undergraduate Minor, Istanbul University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2011 - 2015

### Certificates, Courses and Trainings

Other, İstanbul Üniversitesi Pedagojik Formasyon Sertifika Programı, İstanbul Üniversitesi, 2014

### Dissertations

Doctorate, İnfodemi ve Göç İletişimi: Sosyal Medyada Göçmenlere Yönelik Dezenformasyon Paylaşımının Dinamiklerine Yönelik Bir Araştırma, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, 2024

Postgraduate, Sosyal medyanın marka kişiliği yönünden kullanımı: Markaların sosyal medyadaki kişilik sunumları ile hedef kitlelerin marka kişilik algısını karşılaştırmaya yönelik bir araştırma, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kurumsal İletişim (YI) (Tezli), 2019

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY, 2017 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Fakülte Web Sayfası Güncelleme Ekip Üyesi, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY, 2024 - Continues

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ÇAP Danışmanı, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY, 2024 - Continues

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans (Tezsiz) Erasmus+ Koordinatörü, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY, 2021 - Continues

Misafir Öğrenci Temsilcisi Araştırma Görevlisi, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY, 2020 - Continues

Erasmus Program Department Coordinator, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY, 2020 - Continues

Bölüm Web Sitesi Koordinatörü, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY, 2018 - 2019

Yatay Geçiş Başvuru Değerlendirme Komisyonu Üyesi, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY, 2018 - 2019

Uzaktan Eğitim Sınav Koordinatörü, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF ECONOMICS, ADMINISTRATIVE AND SOCIAL SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND PUBLICITY, 2017 - 2018

## Articles Published in Other Journals

- I. **DİJİTALLEŞME EKSENİNDE İNFODEMİ VE BİLGİ DÜZENSİZLİKLERİ**  
BOYACI YILDIRIM M., ÖZGEN E.  
Akademik Hassasiyetler, vol.12, no.25, pp.500-529, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Sosyal Medyada Marka Boykotları ve Kriz İletişimi: 'Twitter (X)' Kullanıcı Yorumlarının Metin Madenciliği ile İncelenmesi**  
Yıldız E., Boyacı Yıldırım M.  
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , vol.7, no.13, pp.286-313, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **COVID-19 Infodemic: A study on the Fragile Five countries**  
Boyacı Yıldırım M.  
Journal of Public Affairs, vol.23, no.1, 2023 (ESCI)
- IV. **Escape from COVID-19 pandemic to safe haven**  
Yıldırım H., Boyacı Yıldırım M., Limoncuoğlu A.  
Journal of Public Affairs, vol.21, no.4, 2021 (ESCI)
- V. **COLLABORATION OF BRAND AND NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION IN CAUSE-RELATED MARKETING: CASE OF HAYTAP**  
Boyacı M.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.9, no.1, pp.255-294, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **REKLAMLARDA ANLAMIN ÇAĞRIŞIMLARLA ZENGİNLEŞTİRİLMESİ: TURKCELL FİBER REKLAMININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**  
Boyacı M.  
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.1, pp.90-109, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Dijital Aktivizmde Sosyal Medya Kullanımı: Bir Çevrimiçi Hacktivist Ağının Analizi**  
Boyacı M.  
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, vol.9, no.2, pp.931-965, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Sosyal Medyanın Marka Kişiliği Yönünden Kullanımı: Markaların Sosyal Medyadaki Kişilik Sunumları ile Hedef Kitlelerin Marka Kişilik Algısını Karşılaştırmaya Yönelik Bir Araştırma**  
Boyacı M., Boztepe Taşkıran H.  
Yeni Medya Dergisi, vol.6, no.Bahar, pp.46-63, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **SPONSORSHIP AND SUSTAINABILITY COMMUNICATION AS A MANAGEMENT TOOL OF CORPORATE REPUTATION: ARÇELİK #DÜNYAİYİLEŞTİRMETURU EXAMPLE**  
Boyacı Yıldırım M., Ergen E.  
in: Sürdürülebilirlik Bağlamında Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Hilal Kılıç, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.59-96, 2023
- II. **Algoritmalar Çağında Halkla İlişkiler**  
Boyacı Yıldırım M.  
in: İletişimin Yöneticisi Halkla İlişkiler, Ebru Özgen, Editor, Himalaya Akademi, İstanbul, pp.103, 2022
- III. **Sağlığa Yönelik Risklerin Yönetiminde Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı: Hayat Eve Sığar Mobil Uygulaması Örneği**  
Boyacı Yıldırım M.  
in: Sağlık İletişimi: Salgın Döneminde Önleyici İletişim Faaliyetleri, Prof. Dr. Melda CİNMAN, Editor, DER Kitabevi, İstanbul, pp.65-102, 2021

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Sürdürülebilir Liderlik ve Ceo İletişimi: Bir Marka İncelemesi**  
Boyacı Yıldırım M.  
Medya ve Sürdürülebilir Kalkınma İçin Küresel Amaçlar Öğrenci Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 May 2024, pp.1
- II. **Dezenformasyon ve Sahte Haber: Bilgi Düzensizliklerini Üniversite Öğrencilerinin Perspektifinden Anlamaya Yönelik Bir Araştırma**  
BOYACI YILDIRIM M.  
II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 23 - 25 April 2024, pp.55
- III. **Kurumların Çevresel Sürdürülebilirlik İletişimi Kapsamında Instagram Kullanımları: Garanti BBVA ve Halkbank Örneği**  
Boyacı Yıldırım M.  
3. Uluslararası Dijital İşletme, Yönetim ve Ekonomi Kongresi (ICDBME2023), Mersin, Turkey, 08 September 2023
- IV. **Perakende Tüketicilerinin Markaya Yönelik İlgisinde Reklam Harcamalarının Etkisi**  
BOYACI M.  
2.Uluslararası İnsan Çalışmaları Kongresi, Ankara, Turkey, 23 - 24 November 2019, pp.190-191

## Congress and Symposium Activities

- Medya ve Sürdürülebilir Kalkınma İçin Küresel Amaçlar Öğrenci Sempozyumu, Attendee, İstanbul, Turkey, 2024
- II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu, Attendee, İstanbul, Turkey, 2024