

## Arş. Gör. MERVE BOYACI YILDIRIM

### Kişisel Bilgiler

E-posta: mboyaci@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/mboyaci>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2198-0733

Yoksis Araştırmacı ID: 264270

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2019 - 2024

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kurumsal İletişim (YI) (Tezli), Türkiye 2016 - 2019

Lisans Yandal, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 2012 - 2015

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2011 - 2015

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Diğer, İstanbul Üniversitesi Pedagojik Formasyon Sertifika Programı, İstanbul Üniversitesi, 2014

### Yaptığı Tezler

Doktora, İnfodemi ve Göç İletişimi: Sosyal Medyada Göçmenlere Yönelik Dezenformasyon Paylaşımının Dinamiklerine Yönelik Bir Araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2024

Yüksek Lisans, Sosyal medyanın marka kişiliği yönünden kullanımı: Markaların sosyal medyadaki kişilik sunumları ile hedef kitlelerin marka kişilik algısını karşılaştırmaya yönelik bir araştırma, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kurumsal İletişim (YI) (Tezli), 2019

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM , 2017 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Fakülte Web Sayfası Güncelleme Ekip Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM , 2024 - Devam Ediyor

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü ÇAP Danışmanı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM , 2024 - Devam Ediyor

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans (Tezsiz) Erasmus+ Koordinatörü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM , 2021 - Devam Ediyor

Misafir Öğrenci Temsilcisi Araştırma Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM , 2020 - Devam Ediyor

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM , 2020 - Devam Ediyor

Bölüm Web Sitesi Koordinatörü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM , 2018 - 2019

Yatay Geçiş Başvuru Değerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM , 2018 - 2019

Uzaktan Eğitim Sınav Koordinatörü, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM , 2017 - 2018

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **DİJİTALLEŞME EKSENİNDE İNFODEMİ VE BİLGİ DÜZENSİZLİKLERİ**  
BOYACI YILDIRIM M., ÖZGEN E.  
Akademik Hassasiyetler, cilt.12, sa.25, ss.500-529, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Sosyal Medyada Marka Boykotları ve Kriz İletişimi: 'Twitter (X)' Kullanıcı Yorumlarının Metin Madenciliği ile İncelenmesi**  
Yıldız E., Boyacı Yıldırım M.  
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , cilt.7, sa.13, ss.286-313, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **COVID-19 Infodemic: A study on the Fragile Five countries**  
Boyacı Yıldırım M.  
Journal of Public Affairs, cilt.23, sa.1, 2023 (ESCI)
- IV. **Escape from COVID-19 pandemic to safe haven**  
Yıldırım H., Boyacı Yıldırım M., Limoncuoğlu A.  
Journal of Public Affairs, cilt.21, sa.4, 2021 (ESCI)
- V. **NEDENE DAYALI PAZARLAMADA MARKA-SİVİL TOPLUM KURULUŞU İŞBİRLİĞİ: HAYTAP ÖRNEĞİ**  
Boyacı M.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.255-294, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **REKLAMLARDA ANLAMIN ÇAĞRIŞIMLARLA ZENGİNLEŞTİRİLMESİ: TURKCELL FİBER REKLAMININ GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ**  
Boyacı M.  
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.1, ss.90-109, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Dijital Aktivizmde Sosyal Medya Kullanımı: Bir Çevrimiçi Hacktivist Ağının Analizi**  
Boyacı M.  
JOURNAL OF THE HUMAN AND SOCIAL SCIENCE RESEARCHES, cilt.9, sa.2, ss.931-965, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sosyal Medyanın Marka Kişiliği Yönünden Kullanımı: Markaların Sosyal Medyadaki Kişilik Sunumları ile Hedef Kitlelerin Marka Kişilik Algısını Karşılaştırmaya Yönelik Bir Araştırma**  
Boyacı M., Boztepe Taşkiran H.  
Yeni Medya Dergisi, cilt.6, sa.Bahar, ss.46-63, 2019 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Kurumsal İtibarın Yönetim Aracı Olarak Sponsorluk Ve Sürdürülebilirlik İletişimi: Arçelik #DünyaYileştirmeTuru Örneği**

Boyacı Yıldırım M., Ergen E.

Sürdürülebilirlik Bağlamında Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Hilal Kılıç, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.59-96, 2023

**II. Algoritmalar Çağında Halkla İlişkiler**

Boyacı Yıldırım M.

İletişimin Yöneticisi Halkla İlişkiler, Ebru Özgen, Editör, Himalaya Akademi, İstanbul, ss.103, 2022

**III. Sağlığa Yönelik Risklerin Yönetiminde Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı: Hayat Eve Sığar Mobil Uygulaması Örneği**

Boyacı Yıldırım M.

Sağlık İletişimi: Salgın Döneminde Önleyici İletişim Faaliyetleri, Prof. Dr. Melda CİNMAN, Editör, DER Kitabevi, İstanbul, ss.65-102, 2021

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. Sürdürülebilir Liderlik ve Ceo İletişimi: Bir Marka İncelemesi**

Boyacı Yıldırım M.

Medya ve Sürdürülebilir Kalkınma İçin Küresel Amaçlar Öğrenci Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 Mayıs 2024, ss.1

**II. Dezenformasyon ve Sahte Haber: Bilgi Düzensizliklerini Üniversite Öğrencilerinin Perspektifinden Anlamaya Yönelik Bir Araştırma**

BOYACI YILDIRIM M.

II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 23 - 25 Nisan 2024, ss.55

**III. Kurumların Çevresel Sürdürülebilirlik İletişimi Kapsamında Instagram Kullanımları: Garanti BBVA ve Halkbank Örneği**

Boyacı Yıldırım M.

3. Uluslararası Dijital İşletme, Yönetim ve Ekonomi Kongresi (ICDBME2023), Mersin, Türkiye, 08 Eylül 2023

**IV. Perakende Tüketicilerinin Markaya Yönelik İlgisinde Reklam Harcamalarının Etkisi**

BOYACI M.

2.Uluslararası İnsan Çalışmaları Kongresi, Ankara, Türkiye, 23 - 24 Kasım 2019, ss.190-191

## **Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri**

Medya ve Sürdürülebilir Kalkınma İçin Küresel Amaçlar Öğrenci Sempozyumu, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2024

II. Uluslararası İletişim, Dijitalleşme ve Toplum Sempozyumu, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2024