

Res. Asst. METİN TOPTAŞ

Personal Information

Email: mtoptas@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/mtoptas>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-2150-4673

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAY-3617-2021

Yoksis Researcher ID: 190371

Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 2014 - 2019

Postgraduate, Yıldız Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), Turkey 2011 - 2014

Undergraduate, Akdeniz University, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği Bölümü, Turkey 2002 - 2006

Dissertations

Doctorate, Alışverişçi pazarlama uygulamalarının mağaza sadakati ve alışverişçi temelli mağaza marka ederine etkisi: Ramazan dönemi bağlamında ampirik bir araştırma, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2019

Postgraduate, The effect of competitive strategies and the comprehensiveness of strategic analysis on firm performance: an empirical research on İSO's top 1000 Turkish manufacturing firms, Yıldız Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (YI) (Tezli), 2014

Academic Titles / Tasks

Istanbul Gedik University, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2019 - Continues

Research Assistant, Istanbul Gelisim University, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2019

Courses

Customer Relationship Management, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Marketing Management, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Uluslararası Pazarlama, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Güncel Pazarlama Stratejileri, Undergraduate, 2021 - 2022

Consumer Behaviour, Undergraduate, 2021 - 2022

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Doctorate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Tüketici Davranışı, Undergraduate, 2020 - 2021

Uluslararası Satış Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2020 - 2021

Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

International Marketing, Undergraduate, 2020 - 2021

Marketing Communications, Postgraduate, 2020 - 2021
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Marketing Communications, Postgraduate, 2019 - 2020
Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020
Introduction to Business, Undergraduate, 2019 - 2020
Uluslararası Perakendecilik ve Franchising, Undergraduate, 2019 - 2020

Advising Theses

METİN T., The comparison of digital marketing strategies used by Turkish and local businesses in the Iraqi apparel market, Postgraduate, F.NOORI(Student), 2022
METİN T., TOGG projesinin Porter'in Elmas modeli ile rekabetçilik analizi, Postgraduate, C.YILMAZCAN(Student), 2022
METİN T., THE LINK BETWEEN SERVICE QUALITY AND CUSTOMER-BRAND RELATIONSHIPS IN THE NIGERIAN CONSUMER BANKING SECTOR, Postgraduate, E.UZOR(Student), 2022
METİN T., The impact of organizational communication network on CRM performance: The mediating role of knowledge base, Postgraduate, R.AL(Student), 2022
METİN T., Digital marketing success for medium-sized businesses a qualitative study, Postgraduate, R.ABDUHAMZA(Student), 2022
METİN T., Beliefs, attitudes and consumer responses toward outdoor advertising in Saudi Arabia, Postgraduate, M.ADDAS(Student), 2022
METİN T., The relationships among competitive advantage building factors, competitive strategies, and marketing performance: the case of Al-Ghadeer Animal Feed Business in Babil, Postgraduate, J.AL(Student), 2021
METİN T., Türkiye'de güncel politik pazarlama ve seçmen davranışını etkileyen faktörler: 2019 İstanbul Yerel Seçimleri analizi, Postgraduate, E.KİLİT(Student), 2021
METİN T., Spor merkezlerinde diyetisyen hizmeti sunulmasının hizmet kalitesi algısı ve müşteri motivasyonu ilişkisi üzerindeki düzenleyici rolü, Postgraduate, O.BAKIR(Student), 2021