

Arş. Gör. METİN TOPTAŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: mtoptas@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/mtoptas>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-2150-4673

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAY-3617-2021

Yoksis Araştırmacı ID: 190371

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 2014 - 2019

Yüksek Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (YL) (Tezli), Türkiye 2011 - 2014

Lisans, Akdeniz Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik Yüksekokulu, Seyahat İşletmeciliği Bölümü, Türkiye 2002 - 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, Alışverişçi pazarlama uygulamalarının mağaza sadakati ve alışverişçi temelli mağaza marka ederine etkisi:

Ramazan dönemi bağlamında ampirik bir araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2019

Yüksek Lisans, The effect of competitive strategies and the comprehensiveness of strategic analysis on firm

performance: an empirical research on İSO's top 1000 Turkish manufacturing firms, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (YL) (Tezli), 2014

Akademik Unvanlar / Görevler

İstanbul Gedik Üniversitesi, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2012 - 2019

Verdiği Dersler

Customer Relationship Management, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Marketing Management, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Uluslararası Pazarlama, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Güncel Pazarlama Stratejileri, Lisans, 2021 - 2022

Consumer Behaviour, Lisans, 2021 - 2022

Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Doktora, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Tüketici Davranışı, Lisans, 2020 - 2021

Uluslararası Satış Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2020 - 2021

Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

International Marketing, Lisans, 2020 - 2021

Marketing Communications, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Marketing Communications, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Introduction to Business, Lisans, 2019 - 2020
Uluslararası Perakendecilik ve Franchising, Lisans, 2019 - 2020

Yönetilen Tezler

METİN T., The comparison of digital marketing strategies used by Turkish and local businesses in the Iraqi apparel market, Yüksek Lisans, F.NOORI(Öğrenci), 2022
METİN T., TOGG projesinin Porter'in Elmas modeli ile rekabetçilik analizi, Yüksek Lisans, C.YILMAZCAN(Öğrenci), 2022
METİN T., THE LINK BETWEEN SERVICE QUALITY AND CUSTOMER-BRAND RELATIONSHIPS IN THE NIGERIAN CONSUMER BANKING SECTOR, Yüksek Lisans, E.UZOR(Öğrenci), 2022
METİN T., The impact of organizational communication network on CRM performance: The mediating role of knowledge base, Yüksek Lisans, R.AL(Öğrenci), 2022
METİN T., Digital marketing success for medium-sized businesses a qualitative study, Yüksek Lisans, R.ABDUHAMZA(Öğrenci), 2022
METİN T., Beliefs, attitudes and consumer responses toward outdoor advertising in Saudi Arabia, Yüksek Lisans, M.ADDAS(Öğrenci), 2022
METİN T., The relationships among competitive advantage building factors, competitive strategies, and marketing performance: the case of Al-Ghadeer Animal Feed Business in Babil, Yüksek Lisans, J.AL(Öğrenci), 2021
METİN T., Türkiye'de güncel politik pazarlama ve seçmen davranışını etkileyen faktörler: 2019 İstanbul Yerel Seçimleri analizi, Yüksek Lisans, E.KİLİT(Öğrenci), 2021
METİN T., Spor merkezlerinde diyetisyen hizmeti sunulmasının hizmet kalitesi algısı ve müşteri motivasyonu ilişkisi üzerindeki düzenleyici rolü, Yüksek Lisans, O.BAKIR(Öğrenci), 2021