

Asst. Prof. NEVRA ÜÇLER

Personal Information

Email: ncelikkol@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/ncelikkol>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-4195-6669

Yoksis Researcher ID: 250993

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Halkla İlişkiler (Dr), Turkey 2015 - 2023

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2013 - 2015

Undergraduate, Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Ve Halkla İlişkiler Bölümü, Turkey 2006 - 2011

Dissertations

Doctorate, Siyasette Kadın Temsili: 2002-2018 Yılları Arasındaki Kadın Politikacıların Ulusal (Yazılı) Basındaki Söylemlerinin Analizi, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Public Relations And Publicity, 2023

Postgraduate, Politik pazarlama ve pazarlama faaliyetlerinin incelenmesine yönelik bir örnek: 2014 Cumhurbaşkanlığı seçimleri, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2015

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Public Relations, Advertising and Acquaint

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING, 2023 - Continues

Research Assistant, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING, 2016 - 2023

Academic and Administrative Experience

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING, 2022 - Continues

Exam Program Preparation Commission Member, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING, 2018 - 2023

Articles Published in Other Journals

ARTICLES PUBLISHED IN OTHER JOURNALS

- I. **Türkiye'nin İstanbul Sözleşmesi'nden Çekilmesi Kararının Dünya Basınında Yansımasının İnsan ve Kadın Hakları Yönünden Ülke İtibarına Etkisi Üzerine Bir İnceleme**
ÜÇLER N., BÜYÜKÇELİKOK T. Ö.
İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.9, no.3, pp.395-424, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Examination of the Faculty of Communications Curriculums Sufficiency to Meet Sectoral Expectations via Media Sector Job Postings**
ÜÇLER N., BÜYÜKÇELİKOK T. Ö.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.3, pp.1245-1269, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **SİYASETTE MARKALAŞMAK: 2014 CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMİ ADAYLARININ SİYASAL MARKA OLARAK KONUMLANDIRILMASININ ANALİZİ**
KARAYEL BİLBİL E., ÜÇLER N.
ÖNERİ, vol.11, no.43, pp.231-250, 2015 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **The Impact of E-Commerce Developments on Customer Relationship Management During the Pandemic**
Üçler N., Akdağ N.
in: Medya, İletişim ve Örgütsel Davranış, Çağla Kaya İlhan, Aslı Yapar Gönenc, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.315-330, 2022
- II. **Ethical Problems in Journalism in the Digital Age: News.com News Analysis**
Şahin Z. B., Üçler N.
in: Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Et, İhsan Eken, Başak Gezmen, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.427-453, 2020
- III. **Reproduction of Homophobia-Based Hate Speech in Online Newspaper Comments**
Üçler N., Yıldız E.
in: İletişim Etiği: Kavramlar Olgular ve Tartışmalar, Z. Burcu ŞAHİN, Editor, Literatür Yayıncılık, İstanbul, pp.99-135, 2019
- IV. **Homofobi Odaklı Nefret Söylemlerinin Çevrimiçi Gazete Yorumlarında Yeniden Üretilmesi**
ÇELİKKOL N., YILDIZ E.
in: İletişim Etiği: Kavramlar Olgular ve Tartışmalar, Zeynep Burcu Şahin, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.99-133, 2019

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **TEXT MINING ANALYSIS OF TWITTER (X) CONTENT REGARDING VIOLENCE AGAINST WOMEN**
Yıldız E., Üçler N.
8. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, İstanbul, Turkey, 4 - 05 November 2023, pp.122-128
- II. **The Effect of the Discourse in Election Declarations on the Representation of Women in Politics: Examples of the General Elections Between 2002-2011**
Cinman N. M., Üçler N.
Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 10 - 11 March 2022, pp.1
- III. **The Effect of Public Relations Practices, Medium and Tools on Business Projects in the Scope of Sustainability: Case of Sustainable Business Awards 2020**
Tozlu Öztay E., Üçler N.
Fifth International Conference on Natural Resources and Sustainable Environmental Management, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 8 - 12 November 2021, pp.1-15
- IV. **Türkiye'nin İstanbul Sözleşmesi'nden Çekilmesi Kararının Dünya Basınında Yansımasının İnsan ve**

Kadın Hakları Yönünden Ülke İtibarına Etkisi Üzerine Bir İnceleme

Büyükçelik T. Ö., Üçler N.

4th Cultural Informatics, Communication and Media Studies, Kayseri, Turkey, 20 - 21 May 2021, pp.1-24

V. Post-Truth Anlayışının Etkileşimli Halkla İlişkiler Uygulamaları Üzerine Yansımaları: Aışveriş Siteleri Üzerine Bir İnceleme

Karpuz A., Üçler N.

Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu "Post-Truth", Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Eskişehir, Turkey, 25 - 26 April 2019, pp.1

VI. Reflections of Communication Crisis in Social Media: The Case of Pınar Brand

Üçler N., Karpuz A.

Galatasaray Üniversitesi, Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları I, "21. Yüzyılın Krizleri: Yönetim, İletişim ve Etik", İstanbul, Turkey, 19 December 2018, pp.1-22