

Dr. Öğr. Üyesi NEVRA ÜÇLER

Kişisel Bilgiler

E-posta: ncelikkol@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/ncelikkol>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4195-6669

Yoksis Araştırmacı ID: 250993

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Türkiye 2015 - 2023

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2015

Lisans, Uluslararası Kıbrıs Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Ve Halkla İlişkiler Bölümü, Türkiye 2006 - 2011

Yaptığı Tezler

Doktora, Siyasette Kadın Temsili: 2002-2018 Yılları Arasındaki Kadın Politikacıların Ulusal (Yazılı) Basındaki

Söylemlerinin Analizi , Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2023

Yüksek Lisans, Politik pazarlama ve pazarlama faaliyetlerinin incelenmesine yönelik bir örnek: 2014 Cumhurbaşkanlığı seçimleri, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2015

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK , 2023 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK , 2016 - 2023

Akademik İdari Deneyim

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK , 2022 - Devam Ediyor

Sınav Programı Hazırlama Komisyon Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK , 2018 - 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Türkiye'nin İstanbul Sözleşmesi'nden Çekilmesi Kararının Dünya Basınında Yansımasının İnsan ve Kadın Hakları Yönünden Ülke İtibarına Etkisi Üzerine Bir İnceleme**
ÜÇLER N., BÜYÜKÇELİKOK T. Ö.
İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.9, sa.3, ss.395-424, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **İletişim Fakültesi Müfredatlarının Medya Sektörü İş İlanları Üzerinden Sektörel Beklentileri Karşılama Yeterliğinin İncelenmesi**
ÜÇLER N., BÜYÜKÇELİKOK T. Ö.
Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.3, ss.1245-1269, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **SİYASETTE MARKALAŞMAK: 2014 CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMİ ADAYLARININ SİYASAL MARKA OLARAK KONUMLANDIRILMASININ ANALİZİ**
KARAYEL BİLBİL E., ÜÇLER N.
ÖNERİ, cilt.11, sa.43, ss.231-250, 2015 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Pandemi Sürecinde E-Ticarete Yaşanan Gelişmelerin Müşteri İlişkileri Yönetimi Üzerine Etkisi'**
Üçler N., Akdağ N.
Medya, İletişim ve Örgütsel Davranış, Çağla Kaya İlhan, Ashı Yapar Gönenç, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.315-330, 2022
- II. **Dijital Çağda Habercilikte Etik Sorunlar: Haberler.com Haber Analizi**
Şahin Z. B., Üçler N.
Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Et, İhsan Eken, Başak Gezmen, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.427-453, 2020
- III. **Homofobi Odaklı Nefret Söylemlerinin Çevrimiçi Gazete Yorumlarında Yeniden Üretilmesi**
Üçler N., Yıldız E.
İletişim Etiği: Kavramlar Olgular ve Tartışmalar, Z. Burcu ŞAHİN, Editör, Literatür Yayıncılık, İstanbul, ss.99-135, 2019
- IV. **Homofobi Odaklı Nefret Söylemlerinin Çevrimiçi Gazete Yorumlarında Yeniden Üretilmesi**
ÇELİKKOL N., YILDIZ E.
İletişim Etiği: Kavramlar Olgular ve Tartışmalar, Zeynep Burcu Şahin, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.99-133, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **TEXT MINING ANALYSIS OF TWITTER (X) CONTENT REGARDING VIOLENCE AGAINST WOMEN**
Yıldız E., Üçler N.
8. Uluslararası Farklı Şiddet Boyutları ve Toplumsal Algı Kongresi, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Kasım 2023, ss.122-128
- II. **Seçim Beyannamelerindeki Söylemlerin Kadının Siyasette Temsil Edilme Durumuna Etkisi: 2002-2011 Yılları Arasındaki Genel Seçim Örnekleri**
Cinman N. M., Üçler N.
Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 10 - 11 Mart 2022, ss.1
- III. **The Effect of Public Relations Practices, Medium and Tools on Business Projects in the Scope of Sustainability: Case of Sustainable Business Awards 2020**
Tozlu Öztay E., Üçler N.
Fifth International Conference on Natural Resources and Sustainable Environmental Management, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 8 - 12 Kasım 2021, ss.1-15
- IV. **Türkiye'nin İstanbul Sözleşmesi'nden Çekilmesi Kararının Dünya Basınında Yansımasının İnsan ve Kadın Hakları Yönünden Ülke İtibarına Etkisi Üzerine Bir İnceleme**
Büyükçelikok T. Ö., Üçler N.

4th Cultural Informatics, Communication and Media Studies, Kayseri, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2021, ss.1-24

V. Post-Truth Anlayışının Etkileşimli Halkla İlişkiler Uygulamaları Üzerine Yansımaları: Alışveriş Siteleri Üzerine Bir İnceleme

Karpuz A., Üçler N.

Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu "Post-Truth", Anadolu Üniversitesi, İletişim Bilimleri Fakültesi, Eskişehir, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019, ss.1

VI. Sosyal Medyada İletişim Krizlerinin Yansımaları: Pınar Markası Örneği

Üçler N., Karpuz A.

Galatasaray Üniversitesi, Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları I, "21. Yüzyılın Krizleri: Yönetim, İletişim ve Etik", İstanbul, Türkiye, 19 Aralık 2018, ss.1-22