

Asst. Prof. PINAR BACAKSIZ

Personal Information

Email: pbacaksiz@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/pbacaksiz>

International Researcher IDs

ScholarID: DfDC6JEAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4521-876X

Yoksis Researcher ID: 100783

Education Information

Doctorate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 2009 - 2013

Postgraduate, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2007 - 2009

Undergraduate, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2002 - 2006

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

French, A2 Elementary

Certificates, Courses and Trainings

Occupational Health and Safety, Temel İş sağlığı ve güvenliği eğitimi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2022

Education Management and Planning, E-EĞİTİCİNİN EĞİTİMİ, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2021

Dissertations

Doctorate, Ürün tasarımının tüketicinin ürüne yönelik tutumları üzerine etkisi: A markası tüketicileri üzerine bir uygulama, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2013

Postgraduate, Satış noktasında reklam ve eczanelerde satış noktası reklam malzemelerinin kullanımı üzerine bir araştırma, Anadolu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2009

Research Areas

Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF APPLIED SCIENCES, ELECTRONIC COMMERCE AND MANAGEMENT, 2021 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Esenyurt University, Faculty Of Arts And Social Sciences, Department Of Public Relations

And Advertising, 2017 - 2020

Assistant Professor, Istanbul Esenyurt University, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Lojistik Yönetimi Bölümü, 2014 - 2017

Academic and Administrative Experience

Deputy Head of Department, Istanbul Gelisim University, Faculty Of Applied Sciences, Electronic Commerce And Management, 2024 - Continues

Head of Department, Istanbul Gelisim University, 2021 - 2023

Member of the Senate, Istanbul Esenyurt University, 2017 - 2020

Istanbul Esenyurt University, 2017 - 2020

Istanbul Esenyurt University, 2014 - 2017

Istanbul Esenyurt University, 2014 - 2017

Courses

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2019 - 2020

Bitirme Projesi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Uluslararası Marka ve İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Tüketici Davranışı, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sağlık Kuruluşlarında Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018

Kamuoyu Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2017 - 2018

İşletme Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018

Stratejik Planlama, Proje ve Risk Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018

Eleştirel Düşünme, Yaratıcılık ve Girişimcilik, Undergraduate, 2017 - 2018

İtibar Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018

Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018

Stratejik Yönetim, Undergraduate, 2016 - 2017

Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2016 - 2017

İşletme Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

İş Etiği, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Stratejik Planlama, Proje ve Risk Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017

Business Ethics, Undergraduate, 2016 - 2017

Dağıtım Kanalları ve Fiziksel Dağıtım, Undergraduate, 2016 - 2017

Eleştirel Düşünme, Yaratıcılık ve Girişimcilik, Undergraduate, 2016 - 2017

Tüketici Davranışı, Undergraduate, 2016 - 2017

Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2015 - 2016

İşletme Bilimine Giriş, Undergraduate, 2014 - 2015

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Stratejik Yönetim, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Küresel Pazarlama, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Genel işletme, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Advising Theses

- Bacaksız P., STRATEGIC PLANNING IN THE LIGHT OF THE MAIN FACTORS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE FUTURE OIL AND GAS MANAGEMENT, Postgraduate, A.MOHAN(Student), 2024
- Bacaksız P., The effect of digital marketing applications on the purchasing behavior, Postgraduate, N.Ibrahimova(Student), 2024
- Bacaksız P., The effect of social media -marketing on the nutritional pattern of consumer purchasing behaviors during pandemics in Turkey, Postgraduate, T.KUNDAKÇI(Student), 2023
- Bacaksız P., The impact of customer equity on the online customer repurchase intention: an empirical study on amazon and trendyol online shopping stores (Turkish online customers), Postgraduate, M.DAWOOD(Student), 2023
- Bacaksız P., The effect of digital marketing evolution on mena startups, Postgraduate, A.M(Student), 2023
- Bacaksız P., The effect of online shopping motivations on purchase intention: A focus group study of Facebook in Iraq, Postgraduate, A.AL(Student), 2023
- Bacaksız P., Customer capital and its role on promoting entrepreneurial marketing: The case of small and medium enterprises in Iraq, Postgraduate, M.YASIR(Student), 2022
- Bacaksız P., The relationship between e-service quality , perceived risk and customer satisfaction: An emperical study on etsy online shopping store, Postgraduate, N.ADNAN(Student), 2022
- PINAR B., Bilişim teknolojisinde katalogla pazarlamanın önemi ve mobilya sektöründe bir uygulama, Postgraduate, G.FARUK(Student), 2020
- PINAR B., ÜNİVERSİTE ÇALIŞANLARINDA PERFORMANS VE MOTİVASYON ÖLÇÜMÜ ALGISI: VAKIF ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ, Postgraduate, M.SENEMOĞLU(Student), 2019
- PINAR B., Dönüşümcü liderliğin örgütsel bağlılık üzerindeki etkisi: Üniversite çalışanları üzerine bir araştırma, Postgraduate, F.ŞAHİN(Student), 2018

Advising Graduates (Non-Thesis)

- Bacaksız P., IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES ON CONSUMER BEHAVIOR, Masters (Non-Thesis), M.ADEL(Student), 2024

Jury Memberships

- Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, December, 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **Customer Capital and its Role on Promoting EntrepreneurialMarketing: The Case of Small and Medium Enterprises in Iraq**
Yasir M., Bacaksız P.
International Journal of Transformations in Business Management, vol.13, no.2, pp.46-59, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Potansiyel Kullanıcı Gruplarının Mobil Pazarlamaya Yönelik Bariyerlerinin Stratejik Pazarlama Kararları Bağlamında Önceliklendirilmesi**
TUNCALI YAMAN T., BACAKSIZ P.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.3, pp.675-687, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Covid-19 Pandemisi Döneminde Sohbet Pazarlamasının Önemi ve Sohbet Robotu (Chatbot)Uygulamalarının Kullanımı**
BACAKSIZ P.
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.0, pp.29-46, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **İNTERNETTE EMLAK REKLAMLARINA YÖNELİK TÜKETİCİ GÜVENİ:TÜKETİCİ TUTUM BİLEŞENLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

ÖZTÜRK M., BACAĞSIZ P.

Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.7, no.18, pp.323-348, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

V. **Context And Interaction Between Social Innovation And Collaborative Consumption: The Conceptual Study**

BACAĞSIZ P., ÜLKER Y.

Journal of Social And Humanities Sciences Research, vol.4, no.15, pp.1856-1860, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

VI. **Neuromarketing And Subliminal Perception Phenomenon: A Conceptual Study**

BACAĞSIZ P.

Social Sciences Studies Journal, vol.3, no.6, pp.1002-1007, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

VII. **Tüketicilerde İnovasyon Algısı ve Kozmetik Ürönlere Dair Bir Uygulama (Consumer Perception Of Innovation And An Application Of Cosmetic Products)**

BACAĞSIZ P.

International Journal of Academic Value Studies (Javstudies), vol.3, no.15, pp.384-389, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

VIII. **Sosyal Medyada Tüketim Algısı Ve Kadın Tüketicilerde Satın Alma Davranışına Olan Etkisi**

BACAĞSIZ P.

Yorum Yönetim yöntem Uluslararası Yönetim Ekonomi ve Felsefe Dergisi, vol.5, no.1, pp.43-54, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

IX. **ÜRÜN TASARIMININ TÜKETİCİNİN ÜRÜNE YÖNELİK TUTUMLARIÜZERİNE ETKİSİ: A MARKASI TÜKETİCİLERİ ÜZERİNE BİRUYGULAMA**

BACAĞSIZ P., ERSOY N. F.

MEHMET AKIF ERSOY UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, vol.9, no.18, pp.120-139, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

X. **Satış Noktası Malzemelerinin Sağlık Sektöründe Kullanımı ve Eczacılar Üzerine Bir Araştırma**

BACAĞSIZ P.

Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü, vol.80, pp.80-95, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Sosyal Medya Pazarlaması**

BACAĞSIZ P., BAŞAR E. E.

in: Dijital Reklamcılık, Derya Öcal, Hıdır Polat, Editor, Nobel Yayınevi, pp.209-224, 2020

II. **Influencer Pazarlama (Influencer Marketing)**

BACAĞSIZ P.

in: Değişen Pazarlama Anlayışı: Yeni Pazarlama yaklaşımları II, Yavuz Akçi, Kazım Kılınç, Arif Yıldız, Editor, Nobel Yayınevi, pp.73-95, 2020

III. **Perspective On Consumer Attitudes And Importance of Attitudes In Mobile Marketing Strategies**

BACAĞSIZ P.

in: New CommunicationApproaches in the Digitalized World, Mehmet Serdar Erciş, Enes Emre Baaşar, Editor, Cambridge Scholars Publishing, pp.490-507, 2020

IV. **Satış Noktasında Reklamcılık(Sağlık Sektörü Uygulaması)**

BACAĞSIZ P.

LAP LAMBERT Academic Publishing, 2019

V. **Sürdürülebilir Pazarlamada Tasarım ve Algı Yönetimi**

BACAĞSIZ P.

in: Sürdürülebilirlik: Ekonomik ve Sosyal Eğilimler, BAŞAR Enes Emre, AĞ Ali Rıza, GÜLHAN Ünal, Editor, İmaj Yayınevi, Ankara, pp.127-144, 2019

VI. **Yeşil Pazarlama**

BACAĞSIZ P.

in: Değişen Pazarlama Anlayışı-Yeni Pazarlama Yaklaşımları, Doç. Dr. Yavuz Akçi, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.137-162, 2018

VII. Nöropazarlama

BACAŞIZ P.

in: Değişen Pazarlama Anlayışı-Yeni Pazarlama Yaklaşımları, Doç. Dr. Yavuz Akçi, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.47-74, 2018

VIII. Positioning and Perception Management in Marketing Strategies

BACAŞIZ P.

in: Strategic Researches 3: From Local to Global, Silviu Stanciu, Ali Rıza Gökbnar, Turan Gündüz, Editor, IJOPEC Publication, London, pp.105-115, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Kurumsal Sürdürülebilirlik Performansı Boyutlarının Nedensellik İlişkilerinin Dematel Yöntemi ile İncelenmesi**
TUNCALI YAMAN T., BACAŞIZ P.
Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 10 - 11 March 2022, pp.259
- II. **İŞLETMELERİN COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİ İLE DAHA ÖNCEKİ KRİZ DÖNEMLERİNDE UYGULADIKLARI PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ**
BACAŞIZ P.
Online International Conference of COVID-19 (CONCOVID), Turkey, 12 - 14 June 2020
- III. **DİJİTAL PAZARLAMADA CHATBOT UYGULAMALARI VE ÖNEMİNEKAVRAMSAL BİR BAKIŞ**
BACAŞIZ P.
11th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIALSCIENCES, CHINA TO ADRIATIC], Turkey, 8 - 10 November 2019, pp.100-102
- IV. **YENİ MEDYA STRATEJİLERİNDE INFLUENCER PAZARLAMANIN ÖNEMİ VE MARKAKONUMLANDIRMA İLE OLAN İLİŞKİSİ ÜZERİNE TEORİK BİR ÇALIŞMA**
BACAŞIZ P.
ICOME'19-Spring International Congress of Management, Economy and Policy 2019 SpringIstanbul/TURKIYE 20-21 April 2019, 20 - 21 April 2019, pp.75-76
- V. **A Conceptual Study on Voluntary Simplicity Perception and Collaborative Consumption in Changing Consumption Culture**
BACAŞIZ P.
11th International AGP Conference of Humanities and Social Sciences, 26-29 January2018, University of Malta, Valletta, Malta, 26 - 29 January 2018

Supported Projects

BACAŞIZ P., Other International Funding Programs, Paradigm Shifts within the Communication Realm, 2020 - 2021

Scientific Refereeing

Scientific Publication, Etik Kurul Başkanlığı, İstanbul Gelisim University, Turkey, June 2023

Akademik Hassasiyetler, National Scientific Refreed Journal, February 2023

Adıyaman Üniversitesi Eğitim Bilimleri Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2023

Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2022

Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2021

Scientific Research / Working Group Memberships

İstanbul Çalışmaları Uygulama Ve Araştırma Merkezi, Istanbul Gelisim University, Türkiye,
<https://icuum.gelisim.edu.tr/tr/idari-anasayfa>, 2022 - Continues