

Dr. Öğr. Üyesi PINAR BACAĞSIZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: pbacaksiz@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/pbacaksiz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: DfDC6JEAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4521-876X

Yoksis Araştırmacı ID: 100783

Eğitim Bilgileri

Doktora, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 2009 - 2013

Yüksek Lisans, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2007 - 2009

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2002 - 2006

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Fransızca, A2 Temel

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

İş Sağlığı ve Güvenliği, Temel İş sağlığı ve güvenliği eğitimi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2022

Eğitim Yönetimi ve Planlama, E-EĞİTİCİNİN EĞİTİMİ, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2021

Yaptığı Tezler

Doktora, Ürün tasarımının tüketicinin ürüne yönelik tutumları üzerine etkisi: A markası tüketicileri üzerine bir uygulama, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2013

Yüksek Lisans, Satış noktasında reklam ve eczanelerde satış noktası reklam malzemelerinin kullanımı üzerine bir araştırma, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2009

Araştırma Alanları

İşletme

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ, ELEKTRONİK TİCARET VE YÖNETİMİ , 2021 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Sanat Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü,

2017 - 2020

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Lojistik Yönetimi Bölümü, 2014 - 2017

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Elektronik Ticaret Ve Yönetimi , 2024 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2021 - 2023

Senato Üyesi, İstanbul Esenyurt Üniversitesi, 2017 - 2020

İstanbul Esenyurt Üniversitesi, 2017 - 2020

İstanbul Esenyurt Üniversitesi, 2014 - 2017

İstanbul Esenyurt Üniversitesi, 2014 - 2017

Verdiği Dersler

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2019 - 2020

Bitirme Projesi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Uluslararası Marka ve İmaj Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Tüketici Davranışı, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sağlık Kuruluşlarında Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Kamuoyu Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2017 - 2018

İşletme Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

Stratejik Planlama, Proje ve Risk Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

Eleştirel Düşünme, Yaratıcılık ve Girişimcilik, Lisans, 2017 - 2018

İtibar Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018

Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Stratejik Yönetim, Lisans, 2016 - 2017

Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2016 - 2017

İşletme Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

İş Etiği, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Stratejik Planlama, Proje ve Risk Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017

Business Ethics, Lisans, 2016 - 2017

Dağıtım Kanalları ve Fiziksel Dağıtım, Lisans, 2016 - 2017

Eleştirel Düşünme, Yaratıcılık ve Girişimcilik, Lisans, 2016 - 2017

Tüketici Davranışı, Lisans, 2016 - 2017

Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015

Pazarlama İletişimi, Lisans, 2015 - 2016

İşletme Bilimine Giriş, Lisans, 2014 - 2015

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Stratejik Yönetim, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Küresel Pazarlama, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Genel İşletme, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Pazarlama İletişimi, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

Bacaksız P., STRATEGIC PLANNING IN THE LIGHT OF THE MAIN FACTORS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE FUTURE OIL AND GAS MANAGEMENT, Yüksek Lisans, A.MOHAN(Öğrenci), 2024

Bacaksız P., The effect of digital marketing applications on the purchasing behavior, Yüksek Lisans, N.Ibrahimova(Öğrenci), 2024

Bacaksız P., The effect of social media -marketing on the nutritional pattern of consumer purchasing behaviors during pandemics in Turkey, Yüksek Lisans, T.KUNDAKÇI(Öğrenci), 2023

Bacaksız P., The impact of customer equity on the online customer repurchase intention: an empirical study on amazon and trendyol online shopping stores (Turkish online customers), Yüksek Lisans, M.DAWOOD(Öğrenci), 2023

Bacaksız P., The effect of digital marketing evolution on mena startups, Yüksek Lisans, A.M(Öğrenci), 2023

Bacaksız P., The effect of online shopping motivations on purchase intention: A focus group study of Facebook in Iraq, Yüksek Lisans, A.AL(Öğrenci), 2023

Bacaksız P., Customer capital and its role on promoting entrepreneurial marketing: The case of small and medium enterprises in Iraq, Yüksek Lisans, M.YASIR(Öğrenci), 2022

Bacaksız P., The relationship between e-service quality , perceived risk and customer satisfaction: An emperical study on etsy online shopping store, Yüksek Lisans, N.ADNAN(Öğrenci), 2022

PINAR B., Bilişim teknolojisinde katalogla pazarlamanın önemi ve mobilya sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, G.FARUK(Öğrenci), 2020

PINAR B., ÜNİVERSİTE ÇALIŞANLARINDA PERFORMANS VE MOTİVASYON ÖLÇÜMÜ ALGISI: VAKIF ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, M.SENEMOĞLU(Öğrenci), 2019

PINAR B., Dönüşümcü liderliğin örgütsel bağlılık üzerindeki etkisi: Üniversite çalışanları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, F.ŞAHİN(Öğrenci), 2018

Tezsiz Lisansüstü Danışmanlıkları

Bacaksız P., IMPACT OF SOCIAL MEDIA MARKETING STRATEGIES ON CONSUMER BEHAVIOR, Yüksek Lisans-Tezsiz, M.ADEL(Öğrenci), 2024

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Gelişim Üniversitesi, Aralık, 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Customer Capital and its Role on Promoting EntrepreneurialMarketing: The Case of Small and Medium Enterprises in Iraq**
Yasir M., Bacaksız P.
International Journal of Transformations in Business Management, cilt.13, sa.2, ss.46-59, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Potansiyel Kullanıcı Gruplarının Mobil Pazarlamaya Yönelik Bariyerlerinin Stratejik Pazarlama Kararları Bağlamında Önceliklendirilmesi**
TUNCALI YAMAN T., BACAKSIZ P.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.3, ss.675-687, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **Covid-19 Pandemisi Döneminde Sohbet Pazarlamasının Önemi ve Sohbet Robotu (Chatbot)Uygulamalarının Kullanımı**
BACAKSIZ P.
İğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.0, ss.29-46, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **İNTERNETTE EMLAK REKLAMLARINA YÖNELİK TÜKETİCİ GÜVENİ:TÜKETİCİ TUTUM BİLEŞENLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ÖZTÜRK M., BACAKSIZ P.

Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.7, sa.18, ss.323-348, 2019 (Hakemli Dergi)

- V. **Context And Interaction Between Social Innovation And Collaborative Consumption: The Conceptual Study**
BACAŞIZ P., ÜLKER Y.
Journal of Social And Humanities Sciences Research, cilt.4, sa.15, ss.1856-1860, 2017 (Hakemli Dergi)
- VI. **Neuromarketing And Subliminal Perception Phenomenon: A Conceptual Study**
BACAŞIZ P.
Social Sciences Studies Journal, cilt.3, sa.6, ss.1002-1007, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Tüketicilerde İnovasyon Algısı ve Kozmetik Ürönlere Dair Bir Uygulama (Consumer Perception Of Innovation And An Application Of Cosmetic Products)**
BACAŞIZ P.
International Journal of Academic Value Studies (Javstudies), cilt.3, sa.15, ss.384-389, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sosyal Medyada Tüketim Algısı Ve Kadın Tüketicilerde Satın Alma Davranışına Olan Etkisi**
BACAŞIZ P.
Yorum Yönetim yöntem Uluslararası Yönetim Ekonomi ve Felsefe Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.43-54, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **ÜRÜN TASARIMININ TÜKETİCİNİN ÜRÖNE YÖNELİK TUTUMLARIÜZERİNE ETKİSİ: A MARKASI TÜKETİCİLERİ ÜZERİNE BİRUYGULAMA**
BACAŞIZ P., ERŞOY N. F.
MEHMET AKİF ERŞOY UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, cilt.9, sa.18, ss.120-139, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Satış Noktası Malzemelerinin Sağlık Sektöründe Kullanımı ve Eczacılar Üzerine Bir Araştırma**
BACAŞIZ P.
Yönetim Dergisi:İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi İşletme İktisadı Enstitüsü, cilt.80, ss.80-95, 2016 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Sosyal Medya Pazarlaması**
BACAŞIZ P., BAŞAR E. E.
Dijital Reklamcılık, Derya Öcal, Hıdır Polat, Editör, Nobel Yayınevi, ss.209-224, 2020
- II. **Influencer Pazarlama (Influencer Marketing)**
BACAŞIZ P.
Değişen Pazarlama Anlayışı: Yeni Pazarlama yaklaşımları II, Yavuz Akçi, Kazım Kılınç, Arif Yıldız, Editör, Nobel Yayınevi, ss.73-95, 2020
- III. **Perspective On Consumer Attitudes And Importance of Attitudes In Mobile Marketing Strategies**
BACAŞIZ P.
New Communication Approaches in the Digitalized World, Mehmet Serdar Erciş, Enes Emre Başar, Editör, Cambridge Scholars Publishing, ss.490-507, 2020
- IV. **Satış Noktasında Reklamcılık(Sağlık Sektörü Uygulaması)**
BACAŞIZ P.
LAP LAMBERT Academic Publishing, 2019
- V. **Sürdürülebilir Pazarlamada Tasarım ve Algı Yönetimi**
BACAŞIZ P.
Sürdürülebilirlik: Ekonomik ve Sosyal Eğilimler, BAŞAR Enes Emre, AĞ Ali Rıza, GÜLHAN Ünal, Editör, İmaj Yayınevi, Ankara, ss.127-144, 2019
- VI. **Yeşil Pazarlama**
BACAŞIZ P.
Değişen Pazarlama Anlayışı-Yeni Pazarlama Yaklaşımları, Doç. Dr. Yavuz Akçi, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.137-162, 2018
- VII. **Nörö pazarlama**

BACAKSIZ P.

Değişen Pazarlama Anlayışı-Yeni Pazarlama Yaklaşımları, Doç. Dr. Yavuz Akçi, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.47-74, 2018

VIII. Positioning and Perception Management in Marketing Strategies

BACAKSIZ P.

Strategic Researches 3: From Local to Global, Silviu Stancu, Ali Rıza Gökbunar, Turan Gündüz, Editör, IJOPEC Publication, London, ss.105-115, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Kurumsal Sürdürülebilirlik Performansı Boyutlarının Nedensellik İlişkilerinin Dematel Yöntemi ile İncelenmesi**
TUNCALI YAMAN T., BACAKSIZ P.
Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 10 - 11 Mart 2022, ss.259
- II. **İŞLETMELERİN COVID-19 PANDEMİSİ SÜRECİ İLE DAHA ÖNCEKİ KRİZ DÖNEMLERİNDE UYGULADIKLARI PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN KARŞILAŞTIRMALI ANALİZİ**
BACAKSIZ P.
Online International Conference of COVID-19 (CONCOVID), Türkiye, 12 - 14 Haziran 2020
- III. **DİJİTAL PAZARLAMADA CHATBOT UYGULAMALARI VE ÖNEMİNEKAVRAMSAL BİR BAKIŞ**
BACAKSIZ P.
11th INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIALSCIENCES, CHINA TO ADRIATIC], Türkiye, 8 - 10 Kasım 2019, ss.100-102
- IV. **YENİ MEDYA STRATEJİLERİNDE INFLUENCER PAZARLAMANIN ÖNEMİ VE MARKAKONUMLANDIRMA İLE OLAN İLİŞKİSİ ÜZERİNE TEORİK BİR ÇALIŞMA**
BACAKSIZ P.
ICOME'19-Spring International Congress of Management, Economy and Policy 2019 SpringIstanbul/TURKIYE 20-21 April 2019, 20 - 21 Nisan 2019, ss.75-76
- V. **A Conceptual Study on Voluntary Simplicity Perception and Collaborative Consumption in Changing Consumption Culture**
BACAKSIZ P.
11th International AGP Conference of Humanities and Social Sciences, 26-29 January2018, University of Malta, Valletta, Malta, 26 - 29 Ocak 2018

Desteklenen Projeler

BACAKSIZ P., Diğer Uluslararası Fon Programları, Paradigm Shifts within the Communication Realm, 2020 - 2021

Bilimsel Hakemlikler

Bilimsel Yayın/Eser, Etik Kurul Başkanlığı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye, Haziran 2023

Akademik Hassasiyetler, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2023

Adıyaman Üniversitesi Eğitim Bilimleri Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2023

Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2022

Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2021

Bilimsel Araştırma / Çalışma Grubu Üyelikleri

İstanbul Çalışmaları Uygulama Ve Araştırma Merkezi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Türkiye,

