

Assoc. Prof. SARP BAĞCAN

Personal Information

Email: sbagcan@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/sbagcan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8075-378X

Yoksis Researcher ID: 194480

Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik (Dr), Turkey 2008 - 2013

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), Turkey 1999 - 2007

Undergraduate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1995 - 1999

Dissertations

Doctorate, Sosyal devlet bağlamında yazılı basında sosyal sorumluluk kampanyaları: Hürriyet ve Milliyet gazeteleri, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik (Dr), 2013

Postgraduate, Türkiye'de müzik endüstrisi'nin gelişimi, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), 2007

Academic Titles / Tasks

Istanbul Gelisim University, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - Continues

Academic and Administrative Experience

Istanbul Gelisim University, 2021 - Continues

Istanbul Gelisim University, 2015 - 2018

Courses

KRİZDE İLETİŞİM, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018

MEDYA EKONOMİ POLİTİĞİ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2015 - 2016

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

REKLAM YAZARLIĞI, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

SİYASAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

REKLAMCILIK, Undergraduate, 2020 - 2021, 2014 - 2015

MEDYA VE SİYASET, Undergraduate, 2020 - 2021

REKLAM KAMPANYALARI, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

YARATICI REKLAM STRATEJİLERİ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016
REKLAMCILIĞA GİRİŞ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2014 - 2015
İLETİŞİM ETİĞİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
İLETİŞİM BİLİMLERİNDE İKNA KURAMLARI, Undergraduate, 2019 - 2020
MEDYA VE SİYASAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2019 - 2020
KURUMSAL İLETİŞİM, Undergraduate, 2019 - 2020
KÜRESEL MARKALAR ANALİZİ, Postgraduate, 2018 - 2019
ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ VE ÖRGÜT KÜLTÜRÜ, Postgraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017
KURUMSAL İLETİŞİMDE VAKA ANALİZLERİ, Postgraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
YENİ MEDYADA REKLAMCILIK, Undergraduate, 2018 - 2019
ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018
MEDYA VE REKLAMCILIK, Undergraduate, 2018 - 2019
HALKLA İLİŞKİLERDE DURUM VE VAKA ANALİZİ II, Postgraduate, 2018 - 2019
REKLAM YÖNETİMİ, Undergraduate, 2018 - 2019
REKLAM ANALİZİ, Undergraduate, 2018 - 2019
HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI VE ÖRNEK OLAYLAR, Postgraduate, 2018 - 2019
REKLAM ÇÖZÜMLEMELERİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017
STRATEJİK KURUMSAL İLETİŞİM, Postgraduate, 2017 - 2018
HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Undergraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016
KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK, Undergraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016
GERİLLA PAZARLAMA, Undergraduate, 2017 - 2018
MEDYA ANALİZİ, Undergraduate, 2017 - 2018
SOSYAL MEDYA, Undergraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2013 - 2014
MEDYA VE TOPLUM, Undergraduate, 2017 - 2018, 2015 - 2016
SEMİNER, Postgraduate, 2016 - 2017
SOSYAL SORUMLULUK, Undergraduate, 2016 - 2017
İLETİŞİM PSİKOLOJİSİ VE İKNA KURAMLARI, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016
HALKLA İLİŞKİLERDE PLANLAMA VE YÖNETİM, Undergraduate, 2015 - 2016
STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2015 - 2016
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015
SAĞLIK KURULUŞLARINDA HALKLA İLİŞKİLER, Postgraduate, 2014 - 2015
SOSYAL SORUMLULUK VE İŞ AHLAKI, Postgraduate, 2014 - 2015
SOSYAL SORUMLULUK VE İŞ ETİĞİ, Postgraduate, 2013 - 2014
POPÜLER KÜLTÜR VE MEDYA, Postgraduate, 2013 - 2014

Jury Memberships

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Gelişim Üniversitesi, May, 2023

Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Gelişim Üniversitesi, April, 2023

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, February, 2023

Articles Published in Other Journals

- LİDER VE FANATİZM AÇISINDAN AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ KONGRE BASKINI SÜRECİNDE DONALD TRUMP'IN TWEETLERİNİN İNCELENMESİ**
TUNÇAY E., BAĞCAN S., SAVAŞ S.

- Tarih Okulu Dergisi, vol.16, no.65, pp.1724-1761, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A MULTIDIMENSIONAL MARKETING COMMUNICATION MODEL ON SOCIAL MEDIA FOR GLOBAL BRANDS: THE CASE OF COCA-COLA TURKEY**
Bağcan S., Duygun A.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.12, no.2, pp.469-482, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **KURUMLARIN TOPLUMSAL KONULARDA TEPKİSİNİ REKLAMLARDA GÖZLEMLEMEK: COVID 19 ÇIKIŞ VE İLK TEPE NOKTASINI İÇEREN SÜREÇTE REKLAMLARIN İNCELENMESİ**
BAĞCAN S.
Tarih Okulu Dergisi (Journal of History School), vol.14, no.52, pp.2211-2245, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **OBSERVING THE LEADER'S INTERVENTION TO DEMOCRACY ON SOCIAL MEDIA: AN ANALYSIS OF THE TWEETS OF TRUMP AND BIDEN ON TWITTER IN THE 2020 US PRESIDENTIAL ELECTIONS IN TERMS OF CONTENT AND SENTIMENT ANALYSIS**
Bağcan S., Tunçay E., Savaş S.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.11, no.3, pp.1073-1097, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **SAVAŞ PROPAGANDASINI ANLAMAYA ÇALIŞMAK: ÇANAKKALE SAVAŞI'NDA ANZAKLAR VE SAVAŞ POSTERLERİ**
BAĞCAN S.
Akademik Hassasiyetler, vol.8, no.15, pp.233-268, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **KABİN İÇİ HİZMET KALİTESİNİN YOLCU MEMNUNİYETİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ**
ŞEN Ç., BAĞCAN S.
The Journal of Academic Social Sciences, vol.113, no.113, pp.333-357, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Intercultural Communication and Crisis Management Ikea Case Study**
AKÇAY D., BAĞCAN S.
Global Media Journal Turkish Edition, vol.7, no.13, pp.169-187, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Küresel Markaların Glokal İletişim Stratejisi ve Reklamlar Bağlamında İncelenmesi: Coca Cola ve Çin Örneği**
BAĞCAN S.
in: KÜRESEL MARKALAR BAĞLAMINDA BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Bağcan, Sarp, Editor, Kriter, İstanbul, pp.1-42, 2021
- II. **Ekonomi Politik ve Stratejik Yönetim Çerçevesinde Stratejik Halkla İlişkiler: Coca Cola - Afrika'ya İnanmak İçin Bir Milyar Neden Kampanyası Analizi**
Bağcan S.
in: İşletme ve İktisadî Bilimler Araştırmaları, Ünvan, Yüksel Akay, Editor, Livre De Lyon, Lyon, pp.130-171, 2021
- III. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Küresel Sosyo Ekonomik, Politik Sistemi**
BAĞCAN S.
in: İDARİ BİLİMLERDE AKADEMİK ÇALIŞMALAR, Karaman, Davut; Arslan, Emre Ömer, Editor, Livre De Lyon, Lyon, pp.115-139, 2020
- IV. **Sosyal Medyada Kriz İletişimi**
BAĞCAN S.
in: FARKLI YÖNLERİ İLE KRİZ VE İLETİŞİMİ, Aydınalp Ilıcak, Güzin Ş., Editor, Nobel, Ankara, pp.153-172, 2020
- V. **Gazete El Değiştirmelerinin Kendi Kampanyalarına Etkisini İnternet ve Sosyal Medyada Gözlemlemek: Hürriyet ve Milliyet Gazetesi Örnekleri**
BAĞCAN S.
in: Dijital Medya ve Gazetecilik, Olcay Uçak, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.239-250, 2018
- VI. **Türkiye Basketbol Süper Ligi Sponsorluğunun Kurumsal Yönetişim Açısından Değerlendirilmesi**

BAĞCAN S.

in: YÖNETİŞİMDE YENİ YAKLAŞIMLAR, Ekin Volkan, Çevik Çedikçi Tuğçe, Editor, Kriter, İstanbul, pp.131-146, 2018

VII. **Türkiye’de Fuarçılık Sektörünün 5 Yıllık Genel Değerlendirmesi (2013-2017)**

BAĞCAN S.

in: Muhasebe, Finans ve İktisat Araştırma Örnekleri, Al Acaravcı, Editor, Nobel, Ankara, pp.505-527, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **DİJİTAL OYUNLARDA HEGEMONYAL MESAJ AKTARIMI**

BAĞCAN S.

5. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), İstanbul, Turkey, 19 April 2021, pp.74

II. **YENİ MEDYA ve YAPAY ZEKÂNIN PAZARLAMA İLETİŞİMİ AÇISINDAN KULLANIMI (USE of NEW MEDIA and AI in TERMS of MARKETING COMMUNICATION)**

BAĞCAN S.

Dijital Dönüşüm ve İnovasyon: 4. Uluslararası Yeni Medya Konferansı (Digital Transformation and Innovation: 4th International New Media Conference, İstanbul, Turkey, 25 - 26 April 2019, pp.75-77

III. **Rise of the Image in Political Communication, Siyasal İletişimde İmajın Yükselişi**

BAĞCAN S.

Current Debates in Social Sciences,IJOPEC, 19-21 Nisan 2018, İstanbul, Turkey, 19 April 2018, pp.332

IV. **DÜNYADA POPÜLER MÜZİĞİN GELİŞİMİ VE TÜRKİYE**

BAĞCAN S.

2. ULUSLARARASI İLETİŞİM, EDEBİYAT, MÜZİK VE SANAT ÇALIŞMALARINDA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR KONGRESİ, Kocaeli, Turkey, 26 October 2017, pp.71-72

V. **A multi dimensional big picture of CSR Top 50 companies in Turkey**

BAĞCAN S.

International Conference on the Restructuring of the Global Economy (ROGE), Cambridge, UK 4, Cambridge, Canada, 23 - 24 June 2014, vol.5, pp.444-453

Scientific Refereeing

International Journal of Social Inquiry, National Scientific Refreed Journal, December 2023

İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2023

Turkish Online Journal of Design Art and Communication, National Scientific Refreed Journal, May 2023