

## Doç. Dr. SARP BAĞCAN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: sbagcan@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/sbagcan>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8075-378X

Yoksis Araştırmacı ID: 194480

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik (Dr), Türkiye 2008 - 2013

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), Türkiye 1999 - 2007

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

### Yaptığı Tezler

Doktora, Sosyal devlet bağlamında yazılı basında sosyal sorumluluk kampanyaları: Hürriyet ve Milliyet gazeteleri, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Genel Gazetecilik (Dr), 2013

Yüksek Lisans, Türkiye'de müzik endüstrisi'nin gelişimi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Bilimleri (YI) (Tezli), 2007

### Akademik Unvanlar / Görevler

İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2021 - Devam Ediyor

İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2015 - 2018

### Verdiği Dersler

KRİZDE İLETİŞİM, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018

MEDYA EKONOMİ POLİTİĞİ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2015 - 2016

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

REKLAM YAZARLIĞI, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

SİYASAL İLETİŞİM, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

REKLAMCILIK, Lisans, 2020 - 2021, 2014 - 2015

MEDYA VE SİYASET, Lisans, 2020 - 2021

REKLAM KAMPANYALARI, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

YARATICI REKLAM STRATEJİLERİ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
REKLAMCILIĞA GİRİŞ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2014 - 2015  
İLETİŞİM ETİĞİ, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
İLETİŞİM BİLİMLERİNDE İKNA KURAMLARI, Lisans, 2019 - 2020  
MEDYA VE SİYASAL İLETİŞİM, Lisans, 2019 - 2020  
KURUMSAL İLETİŞİM, Lisans, 2019 - 2020  
KÜRESEL MARKALAR ANALİZİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ VE ÖRGÜT KÜLTÜRÜ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017  
KURUMSAL İLETİŞİMDE VAKA ANALİZLERİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
YENİ MEDYADA REKLAMCILIK, Lisans, 2018 - 2019  
ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
MEDYA VE REKLAMCILIK, Lisans, 2018 - 2019  
HALKLA İLİŞKİLERDE DURUM VE VAKA ANALİZİ II, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
REKLAM YÖNETİMİ, Lisans, 2018 - 2019  
REKLAM ANALİZİ, Lisans, 2018 - 2019  
HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI VE ÖRNEK OLAYLAR, Yüksek Lisans, 2018 - 2019  
REKLAM ÇÖZÜMLEMELERİ, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017  
STRATEJİK KURUMSAL İLETİŞİM, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ, Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016  
KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK, Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016  
GERİLLA PAZARLAMA, Lisans, 2017 - 2018  
MEDYA ANALİZİ, Lisans, 2017 - 2018  
SOSYAL MEDYA, Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016, 2013 - 2014  
MEDYA VE TOPLUM, Lisans, 2017 - 2018, 2015 - 2016  
SEMİNER, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
SOSYAL SORUMLULUK, Lisans, 2016 - 2017  
İLETİŞİM PSİKOLOJİSİ VE İKNA KURAMLARI, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
HALKLA İLİŞKİLERDE PLANLAMA VE YÖNETİM, Lisans, 2015 - 2016  
STRATEJİK MARKA YÖNETİMİ, Lisans, 2015 - 2016  
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015  
SAĞLIK KURULUŞLARINDA HALKLA İLİŞKİLER, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
SOSYAL SORUMLULUK VE İŞ AHLAKI, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
SOSYAL SORUMLULUK VE İŞ ETİĞİ, Yüksek Lisans, 2013 - 2014  
POPÜLER KÜLTÜR VE MEDYA, Yüksek Lisans, 2013 - 2014

## Jüri Üyelikleri

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Mayıs, 2023

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Nisan, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Şubat, 2023

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- LİDER VE FANATİZM AÇISINDAN AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ KONGRE BASKINI SÜRECİNDE DONALD TRUMP'IN TWEETLERİNİN İNCELENMESİ**  
TUNÇAY E., BAĞCAN S., SAVAŞ S.

Tarih Okulu Dergisi, cilt.16, sa.65, ss.1724-1761, 2023 (Hakemli Dergi)

**II. A MULTIDIMENSIONAL MARKETING COMMUNICATION MODEL ON SOCIAL MEDIA FOR GLOBAL BRANDS: THE CASE OF COCA-COLA TURKEY**

Bağcan S., Duygun A.

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.12, sa.2, ss.469-482, 2022 (Hakemli Dergi)

**III. KURUMLARIN TOPLUMSAL KONULARDA TEPKİSİNİ REKLAMLARDA GÖZLEMLEMEK: COVID 19 ÇIKIŞ VE İLK TEPE NOKTASINI İÇEREN SÜREÇTE REKLAMLARIN İNCELENMESİ**

BAĞCAN S.

Tarih Okulu Dergisi (Journal of History School), cilt.14, sa.52, ss.2211-2245, 2021 (Hakemli Dergi)

**IV. SOSYAL MEDYADA DEMOKRASİYE LİDER MÜDAHALESİNİ GÖZLEMLEMEK: 2020 ABD BAŞKANLIK SEÇİMLERİ'NDE DONALD TRUMP VE JOE BIDEN'İN TWEETLERİNİN İÇERİK VE DUYGU ANALİZİ AÇISINDAN İNCELENMESİ**

Bağcan S., Tunçay E., Savaş S.

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.11, sa.3, ss.1073-1097, 2021 (Hakemli Dergi)

**V. SAVAŞ PROPAGANDASINI ANLAMAYA ÇALIŞMAK: ÇANAKKALE SAVAŞI'NDA ANZAKLAR VE SAVAŞ POSTERLERİ**

BAĞCAN S.

Akademik Hassasiyetler, cilt.8, sa.15, ss.233-268, 2021 (Hakemli Dergi)

**VI. KABİN İÇİ HİZMET KALİTESİNİN YOLCU MEMNUNİYETİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ ŞEN Ç., BAĞCAN S.**

The Journal of Academic Social Sciences, cilt.113, sa.113, ss.333-357, 2021 (Hakemli Dergi)

**VII. Intercultural Communication and Crisis Management Ikea Case Study**

AKÇAY D., BAĞCAN S.

Global Media Journal Turkish Edition, cilt.7, sa.13, ss.169-187, 2016 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

**I. Küresel Markaların Glokal İletişim Stratejisi ve Reklamlar Bağlamında İncelenmesi: Coca Cola ve Çin Örneği**

BAĞCAN S.

KÜRESEL MARKALAR BAĞLAMINDA BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Bağcan, Sarp, Editör, Kriter, İstanbul, ss.1-42, 2021

**II. Ekonomi Politik ve Stratejik Yönetim Çerçevesinde Stratejik Halkla İlişkiler: Coca Cola - Afrika'ya İnanmak İçin Bir Milyar Neden Kampanyası Analizi**

Bağcan S.

İşletme ve İktisadî Bilimler Araştırmaları, Ünvan, Yüksel Akay, Editör, Livre De Lyon, Lyon, ss.130-171, 2021

**III. Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Küresel Sosyo Ekonomik, Politik Sistemi**

BAĞCAN S.

İDARİ BİLİMLERDE AKADEMİK ÇALIŞMALAR, Karaman, Davut; Arslan, Emre Ömer, Editör, Livre De Lyon, Lyon, ss.115-139, 2020

**IV. Sosyal Medyada Kriz İletişimi**

BAĞCAN S.

FARKLI YÖNLERİ İLE KRİZ VE İLETİŞİMİ, Aydınalp Ilıcak, Güzin Ş., Editör, Nobel, Ankara, ss.153-172, 2020

**V. Gazete El Değiştirmelerinin Kendi Kampanyalarına Etkisini İnternet ve Sosyal Medyada Gözlemlemek: Hürriyet ve Milliyet Gazetesi Örnekleri**

BAĞCAN S.

Dijital Medya ve Gazetecilik, Olcay Uçak, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.239-250, 2018

**VI. Türkiye Basketbol Süper Ligi Sponsorluğunun Kurumsal Yönetişim Açısından Değerlendirilmesi**

BAĞCAN S.

YÖNETİŞİMDE YENİ YAKLAŞIMLAR, Ekin Volkan, Çevik Çedikçi Tuğçe, Editör, Kriter, İstanbul, ss.131-146, 2018

VII. **Türkiye’de Fuarçılık Sektörünün 5 Yıllık Genel Değerlendirmesi (2013-2017)**

BAĞCAN S.

Muhasebe, Finans ve İktisat Araştırma Örnekleri, Al Acaravcı, Editör, Nobel, Ankara, ss.505-527, 2018

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

I. **DİJİTAL OYUNLARDA HEGEMONYAL MESAJ AKTARIMI**

BAĞCAN S.

5. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), İstanbul, Türkiye, 19 Nisan 2021, ss.74

II. **YENİ MEDYA ve YAPAY ZEKÂNIN PAZARLAMA İLETİŞİMİ AÇISINDAN KULLANIMI (USE of NEW MEDIA and AI in TERMS of MARKETING COMMUNICATION)**

BAĞCAN S.

Dijital Dönüşüm ve İnovasyon: 4. Uluslararası Yeni Medya Konferansı (Digital Transformation and Innovation: 4th International New Media Conference, İstanbul, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019, ss.75-77

III. **Rise of the Image in Political Communication, Siyasal İletişimde İmajın Yükselişi**

BAĞCAN S.

Current Debates in Social Sciences,IJOPEC, 19-21 Nisan 2018, İstanbul, Türkiye, 19 Nisan 2018, ss.332

IV. **DÜNYADA POPÜLER MÜZİĞİN GELİŞİMİ VE TÜRKİYE**

BAĞCAN S.

2. ULUSLARARASI İLETİŞİM, EDEBİYAT, MÜZİK VE SANAT ÇALIŞMALARINDA GÜNCEL YAKLAŞIMLAR KONGRESİ, Kocaeli, Türkiye, 26 Ekim 2017, ss.71-72

V. **A multi dimensional big picture of CSR Top 50 companies in Turkey**

BAĞCAN S.

International Conference on the Restructuring of the Global Economy (ROGE), Cambridge, UK 4, Cambridge, Kanada, 23 - 24 Haziran 2014, cilt.5, ss.444-453

## **Bilimsel Hakemlikler**

International Journal of Social Inquiry, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2023

İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2023

Turkish Online Journal of Design Art and Communication, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2023