

## Prof. ŞÜKRAN GÜZİN ILICAK AYDINALP

### Personal Information

**Email:** sgilicak@gelisim.edu.tr

**Web:** <https://avesis.gelisim.edu.tr/sgilicak>

### Education Information

Doctorate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2007 - 2010

Postgraduate, Istanbul Kultur University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2007

Undergraduate, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 1995 - 1999

### Foreign Languages

English, B1 Intermediate

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Kultur University, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Sanat Ve Kültür Yönetimi Bölümü, 2004 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Kultur University, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Sanat Ve Kültür Yönetimi Bölümü, 2010 - 2014

### Academic and Administrative Experience

Head of Department, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF FINE ARTS, FASHION AND TEXTILE DESIGN, 2022 - Continues

Dean, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF FINE ARTS, COMMUNICATION AND DESIGN, 2020 - Continues

Istanbul Gelisim University, 2016 - Continues

Istanbul Kultur University, 2012 - 2015

### Courses

Medya Planlaması, Undergraduate, 2017 - 2018

Kampanya Tasarımı ve Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018

Halkla İlişkilerde Planlama ve Yönetim, Undergraduate, 2017 - 2018

İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Küresel Marka Analizi, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Yeni Medyada Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2017 - 2018

Medya Planlaması ve Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018

Kurumsal İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Kurumsal Kimlik ve Marka Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Bitirme Projesi, Postgraduate, 2017 - 2018

Stratejik Marka Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Bitirme Tezi, Undergraduate, 2017 - 2018  
Medya Okur Yazarlığı, Undergraduate, 2016 - 2017  
Sponsorluk, Undergraduate, 2016 - 2017  
Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, Undergraduate, 2016 - 2017  
Sağlık İletişimi, Undergraduate, 2016 - 2017  
Medya Planlama, Undergraduate, 2016 - 2017  
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Undergraduate, 2016 - 2017

## Articles Published in Other Journals

- I. **Artificial Intelligence (A.I.) from Public Relations Perspective**  
AYDINALP Ş. G.  
Turkish Studies - Social Sciences , vol.15, no.4, pp.2283-2300, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **REKLAMLARDA MASAL KULLANIMININ BOYUTU: TELEVİZYON REKLAMLARINA BİR BAKIŞ**  
ILICAK AYDINALP Ş. G.  
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), vol.6, no.4, pp.15-33, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **KİŞİSEL MARKA BAĞLAMINDA SANATÇI MARKALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**  
ILICAK AYDINALP Ş. G.  
Social Mentality and Research Thinkers Journal, vol.5, no.18, pp.669-682, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **AMASYA TÜRKÜLERİNDE ŞEHİR İMAJINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME**  
ILICAK N. G., ILICAK AYDINALP Ş. G.  
RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, vol.0, no.15, pp.167-194, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Türkiye de Özel Sektörün Halkla İletişim Aracı Olarak Sanat Sponsorluğunu Kullanımı**  
ILICAK AYDINALP Ş. G.  
Akademik Bakış Dergisi, vol.2, no.40, pp.272-286, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Sosyal Medyaya Halkla İlişkiler Perspektifinden Eleştirel Bir Bakış**  
ILICAK AYDINALP Ş. G.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.3, no.4, pp.1-11, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Scottish Journal of Arts Social Sciences and Scientific Studies**  
ILICAK AYDINALP Ş. G.  
Scottish Journal of Arts, Social Sciences and Scientific Studies, vol.9, no.2, pp.91-99, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Change of Corporate Identity in the Context of Culture Industry Example of İstanbul Modern Art Museum**  
ILICAK AYDINALP Ş. G., GÖKÇE PARSEHYAN B.  
British Journal of Arts and Social Sciences, vol.9, no.1, pp.31-44, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Virtual Organizations and Their Communications**  
ILICAK AYDINALP Ş. G., GÖKÇE PARSEHYAN B.  
IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal, vol.3, no.6, pp.135-159, 2012 (Scopus)
- X. **Kült Marka Leica Fotoğraf Makinesinin Marka Konumlandırması**  
Güz Gündeş N., ILICAK AYDINALP Ş. G.  
Kültür Üniversitesi Güncesi, Sosyal Bilimler ve Sanat, vol.5, no.3, pp.13-27, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Sun Tzu Savaş Sanatına Göre, Marka Pazar Stratejilerinin Belirlenmesi**  
ILICAK AYDINALP Ş. G., ÖZGÜL KILANÇ R.  
Kültür Üniversitesi Güncesi, Sosyal Bilimler ve Sanat, vol.3, no.1, pp.95-105, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Kültürel Miras Kapsamında Kapadokya'nın Tanıtımı: Türk Sineması Filmleri Üzerinden Bir Değerlendirme**  
ILICAK AYDINALP Ş. G.  
in: Kültürel Miras ve Sinema, Tuna Sinem, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.101-136, 2020
- II. **Kriz İletişiminin Boyutu**  
ILICAK AYDINALP Ş. G.  
in: Farklı Yönleri ile Kriz ve İletişimi, Ilıcak Aydınalp Şükran Güzin, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.1-22, 2020
- III. **Toplumsal Cinsiyet Bağlamında ve Kitle İletişim Araçlarında Masal Söylemi**  
ILICAK AYDINALP Ş. G., TUNA S.  
in: Masala Farklı Disiplinlerden Bir Bakış, , Editor, Kriter Basım Yayın ve Dağıtım, İstanbul, pp.99-131, 2020
- IV. **Müze İletişimi**  
ILICAK AYDINALP Ş. G.  
Akademik Kitaplar, İstanbul, 2019
- V. **YABANCI DİL OLARAK TÜRKÇE DERSİNDE MASAL KULLANIMINA DAİR ÖRNEK BİR ETKİNLİK PLANI**  
EKŞİ P., BAŞOĞLU N., KAPLAN T., ILICAK AYDINALP Ş. G., TUNA S., ÇAKAR BİKİÇ N.  
in: Masala farklı Disiplinlerden Bakış, Nezire Gamze Ilıcak, Editor, Kriter, İstanbul, pp.131-150, 2019
- VI. **Kişisel İmaj Yönelik Bir Değerlendirme: Kirmanşah Hikâyesi Örneği**  
ILICAK N. G., ILICAK AYDINALP Ş. G.  
in: Multidisipliner Çalışmalar-4 (Sosyal Bilimler) Cilt II, ABİDİN TEMİZER - İBİRAHİM SERBESTOĞLU, Editor, Institut za Geografiju, Podgorica, pp.795-809, 2018
- VII. **Halkla İlişkilerde İmaj Yönetimi**  
ILICAK AYDINALP Ş. G.  
in: İmaj Üretimi, Şükran Güzin Ilıcak Aydınalp, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.31-45, 2014
- VIII. **Halkla İlişkiler Ekseninde Kurumsal Sosyal Sorumluluk**  
ILICAK AYDINALP Ş. G.  
Nobel Yayınları, Ankara, 2013
- IX. **Professional Standards in Public Relations Discipline: A Research on Workers of Corporate Communication Department**  
ILICAK AYDINALP Ş. G.  
in: Researching the Changing Profession of Public Relations, Okay, A., Carayol, V., Tench R., Editor, P.I.E. Peter LANG, pp.49-62, 2013
- X. **Bin 23 Yıllık Medeniyet: Bizans İmparatorluğu**  
ILICAK AYDINALP Ş. G.  
in: Seçenlere ve Seçilenlere Politik Dünya, İnan, E., Editor, Referans Yayınları, İstanbul, pp.59-74, 2010

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Effects of the Visuality of the Festival Activities on the Regional Publicity: Example of the Zeytinli Rock Festival**  
ILICAK AYDINALP Ş. G.  
10th ICoSReSSE Conference Strategic Research on Scientific Studies Education, Rome, Italy, 17 - 18 June 2019
- II. **Brand Placement as a Rising Value in Cinema: Analysis of the "Aile Arasında" Movie in the Context of Brand Placement**  
ILICAK AYDINALP Ş. G., TUNA S.  
International Conference on Applied Economics and Finance Extended With Social Science, Kuşadası, 28 - 30 November 2018
- III. **KİŞİSEL İMAJA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME: KIRMANŞAH HİKÂYESİ ÖRNEĞİ**  
ILICAK AYDINALP Ş. G., ILICAK N. G.  
IV. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Sempozyumu, Paris, France, 26 - 27 April 2018, pp.227
- IV. **Kişisel İmaj Yönelik Bir Değerlendirme: Kirmanşah Hikayesi Örneği**

ILICAK AYDINALP Ş. G., ILICAK N. G.

International Symposium on Multidisciplinary Studies, Paris, France, 27 - 28 April 2018, pp.795-810

**V. The Effects of Motivation on Marketing Communication: The Example of Public Relations and Communications Specialists Who Work in Five –Star Hotels**

ILICAK AYDINALP Ş. G.

ICCMTD-2012, International Conference on Communication, Media, Technology and Design, 9 - 11 May 2012

**VI. Research On Websites Of 43 Public Relations Agency Members Of Public Relations Society Of Turkey (TUHID) In Aspect Of Public Relations**

ILICAK AYDINALP Ş. G.

Visualist 2012, International Congress On Visual Culture: New Approaches In Communication, Art, And Design "Digitalization", İstanbul, Turkey, 7 - 09 March 2012, pp.573-582

**VII. Corporate Social Responsibility Campaigns In Turkey: An Analysis Of Communication Through Websites Representations**

ILICAK AYDINALP Ş. G.

The International Journal of Arts & Sciences (IJAS) Conference, 30 May- 02 June 2011, Harvard University, 30 May - 02 June 2011, vol.4, pp.69-92

**VIII. Kötülük Kovmanın Göstergesel Temsili: Nazar Boncuğu**

ILICAK AYDINALP Ş. G.

VIII. Uluslararası Görsel Göstergesbilim Kongresi AISV-IAVS Görünürün Kültürleri, 01 June 2007, vol.1, pp.621-635

## **Supported Projects**

Büyükbingöl A., İçağasioğlu Çoban M. A., Kuş Ö. A., Maral T., Savaş S., İlicak Aydınalp Ş. G., Soydaş N., Çokluk N., TÜBİTAK Project, Afet Dönemlerinde Etkili İletişimin Önemi Üzerine Halkla İlişkiler Öğrencilerinin Farkındalık Düzeyinin Artırılması, 2024 - 2024