

Prof. ŞÜKRAN GÜZİN ILICAK AYDINALP

Personal Information

Email: sgilicak@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/sgilicak>

Education Information

Doctorate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2007 - 2010

Postgraduate, Istanbul Kultur University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2007

Undergraduate, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 1995 - 1999

Foreign Languages

English, B1 Intermediate

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Kultur University, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Sanat Ve Kültür Yönetimi Bölümü, 2004 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Kultur University, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Sanat Ve Kültür Yönetimi Bölümü, 2010 - 2014

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF FINE ARTS, FASHION AND TEXTILE DESIGN, 2022 - Continues

Dean, Istanbul Gelisim University, FACULTY OF FINE ARTS, COMMUNICATION AND DESIGN, 2020 - Continues

Istanbul Gelisim University, 2016 - Continues

Istanbul Kultur University, 2012 - 2015

Courses

Medya Planlaması, Undergraduate, 2017 - 2018

Kampanya Tasarımı ve Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018

Halkla İlişkilerde Planlama ve Yönetim, Undergraduate, 2017 - 2018

İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Küresel Marka Analizi, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Yeni Medyada Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2017 - 2018

Medya Planlaması ve Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018

Kurumsal İletişim, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Kurumsal Kimlik ve Marka Yönetimi, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Bitirme Projesi, Postgraduate, 2017 - 2018

Stratejik Marka Yönetimi, Postgraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Bitirme Tezi, Undergraduate, 2017 - 2018
Medya Okur Yazarlığı, Undergraduate, 2016 - 2017
Sponsorluk, Undergraduate, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, Undergraduate, 2016 - 2017
Sağlık İletişimi, Undergraduate, 2016 - 2017
Medya Planlama, Undergraduate, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Undergraduate, 2016 - 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **Artificial Intelligence (A.I.) from Public Relations Perspective**
AYDINALP Ş. G.
Turkish Studies - Social Sciences , vol.15, no.4, pp.2283-2300, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **REKLAMLARDA MASAL KULLANIMININ BOYUTU: TELEVİZYON REKLAMLARINA BİR BAKIŞ**
İLİCAK AYDINALP Ş. G.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), vol.6, no.4, pp.15-33, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **KİŞİSEL MARKA BAĞLAMINDA SANATÇI MARKALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
İLİCAK AYDINALP Ş. G.
Social Mentality and Research Thinkers Journal, vol.5, no.18, pp.669-682, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **AMASYA TÜRKÜLERİNDE ŞEHİR İMAJINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME**
İLİCAK N. G., İLİCAK AYDINALP Ş. G.
RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, vol.0, no.15, pp.167-194, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Türkiye de Özel Sektörün Halkla İletişim Aracı Olarak Sanat Sponsorluğunu Kullanımı**
İLİCAK AYDINALP Ş. G.
Akademik Bakış Dergisi, vol.2, no.40, pp.272-286, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Sosyal Medyaya Halkla İlişkiler Perspektifinden Eleştirel Bir Bakış**
İLİCAK AYDINALP Ş. G.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.3, no.4, pp.1-11, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Scottish Journal of Arts Social Sciences and Scientific Studies**
İLİCAK AYDINALP Ş. G.
Scottish Journal of Arts, Social Sciences and Scientific Studies, vol.9, no.2, pp.91-99, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Change of Corporate Identity in the Context of Culture Industry Example of İstanbul Modern Art Museum**
İLİCAK AYDINALP Ş. G., GÖKÇE PARSEHYAN B.
British Journal of Arts and Social Sciences, vol.9, no.1, pp.31-44, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Virtual Organizations and Their Communications**
İLİCAK AYDINALP Ş. G., GÖKÇE PARSEHYAN B.
IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal, vol.3, no.6, pp.135-159, 2012 (Scopus)
- X. **Kült Marka Leica Fotoğraf Makinesinin Marka Konumlandırması**
Güz Gündeş N., İLİCAK AYDINALP Ş. G.
Kültür Üniversitesi Güncesi, Sosyal Bilimler ve Sanat, vol.5, no.3, pp.13-27, 2007 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Sun Tzu Savaş Sanatına Göre, Marka Pazar Stratejilerinin Belirlenmesi**
İLİCAK AYDINALP Ş. G., ÖZGÜL KILANÇ R.
Kültür Üniversitesi Güncesi, Sosyal Bilimler ve Sanat, vol.3, no.1, pp.95-105, 2005 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Kriz İletişiminin Boyutu**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
in: Farklı Yönleri ile Kriz ve İletişimi, İlicak Aydınalp Şükran Güzin, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.1-22, 2020
- II. **Toplumsal Cinsiyet Bağlamında ve Kitle İletişim Araçlarında Masal Söylemi**
ILICAK AYDINALP Ş. G., TUNA S.
in: Masala Farklı Disiplinlerden Bir Bakış, , Editor, Kriter Basım Yayın ve Dağıtım, İstanbul, pp.99-131, 2020
- III. **Kültürel Miras Kapsamında Kapadokya'nın Tanıtımı: Türk Sineması Filmleri Üzerinden Bir Değerlendirme**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
in: Kültürel Miras ve Sinema, Tuna Sinem, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.101-136, 2020
- IV. **Müze İletişimi**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
Akademik Kitaplar, İstanbul, 2019
- V. **Kişisel İmaj Yönelik Bir Değerlendirme: Kirmanşah Hikâyesi Örneği**
ILICAK N. G., ILICAK AYDINALP Ş. G.
in: Multidisipliner Çalışmalar-4 (Sosyal Bilimler) Cilt II, ABİDİN TEMİZER - İBİRAHİM SERBESTOĞLU, Editor, Institut za Geografiju, Podgorica, pp.795-809, 2018
- VI. **Halkla İlişkilerde İmaj Yönetimi**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
in: İmaj Üretimi, Şükran Güzin İlicak Aydınalp, Editor, Nobel Yayınları, Ankara, pp.31-45, 2014
- VII. **Halkla İlişkiler Ekseninde Kurumsal Sosyal Sorumluluk**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
Nobel Yayınları, Ankara, 2013
- VIII. **Professional Standards in Public Relations Discipline: A Research on Workers of Corporate Communication Department**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
in: Researching the Changing Profession of Public Relations, Okay, A., Carayol, V., Tench R., Editor, P.I.E. Peter LANG, pp.49-62, 2013
- IX. **Bin 23 Yıllık Medeniyet: Bizans İmparatorluğu**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
in: Seçenlere ve Seçilenlere Politik Dünya, İnan, E., Editor, Referans Yayınları, İstanbul, pp.59-74, 2010

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Effects of the Visuality of the Festival Activities on the Regional Publicity: Example of the Zeytinli Rock Festival**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
10th ICOSReSSE Conference Strategic Research on Scientific Studies Education, Rome, Italy, 17 - 18 June 2019
- II. **Brand Placement as a Rising Value in Cinema: Analysis of the "Aile Arasında" Movie in the Context of Brand Placement**
ILICAK AYDINALP Ş. G., TUNA S.
International Conference on Applied Economics and Finance Extended With Social Science, Kuşadası, 28 - 30 November 2018
- III. **KİŞİSEL İMAJA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME: KIRMANŞAH HİKÂYESİ ÖRNEĞİ**
ILICAK AYDINALP Ş. G., ILICAK N. G.
IV. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Sempozyumu, Paris, France, 26 - 27 April 2018, pp.227
- IV. **Kişisel İmaj Yönelik Bir Değerlendirme: Kirmanşah Hikayesi Örneği**
ILICAK AYDINALP Ş. G., ILICAK N. G.
International Symposium on Multidisciplinary Studies, Paris, France, 27 - 28 April 2018, pp.795-810
- V. **The Effects of Motivation on Marketing Communication: The Example of Public Relations and**

Communications Specialists Who Work in Five –Star Hotels

ILICAK AYDINALP Ş. G.

ICCMTD-2012, International Conference on Communication, Media, Technology and Design, 9 - 11 May 2012

VI. Research On Websites Of 43 Public Relations Agency Members Of Public Relations Society Of Turkey (TUHID) In Aspect Of Public Relations

ILICAK AYDINALP Ş. G.

Visualist 2012, International Congress On Visual Culture: New Approaches In Communication, Art, And Design "Digitalization", İstanbul, Turkey, 7 - 09 March 2012, pp.573-582

VII. Corporate Social Responsibility Campaigns In Turkey: An Analysis Of Communication Through Websites Representations

ILICAK AYDINALP Ş. G.

The International Journal of Arts & Sciences (IJAS) Conference, 30 May- 02 June 2011, Harvard University, 30 May - 02 June 2011, vol.4, pp.69-92

VIII. Kötülük Kovmanın Göstergesel Temsili: Nazar Boncuğu

ILICAK AYDINALP Ş. G.

VIII. Uluslararası Görsel Göstergesbilim Kongresi AISV-IAVS Görünürün Kùltürleri, 01 June 2007, vol.1, pp.621-635