

Prof. Dr. ŞÜKRAN GÜZİN ILICAK AYDINALP

Kişisel Bilgiler

E-posta: sgilicak@gelisim.edu.tr

Web: <https://avesis.gelisim.edu.tr/sgilicak>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2007 - 2010

Yüksek Lisans, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2007

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1995 - 1999

Yabancı Diller

İngilizce, B1 Orta

Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Sanat Ve Kültür Yönetimi Bölümü, 2004 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat Ve Tasarım Fakültesi, Sanat Ve Kültür Yönetimi Bölümü, 2010 - 2014

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, İstanbul Gelişim Üniversitesi, GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ, MODA VE TEKSTİL TASARIMI , 2022 - Devam Ediyor

Dekan, İstanbul Gelişim Üniversitesi, GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ, İLETİŞİM VE TASARIMI , 2020 - Devam Ediyor

İstanbul Gelişim Üniversitesi, 2016 - Devam Ediyor

İstanbul Kültür Üniversitesi, 2012 - 2015

Verdiği Dersler

Medya Planlaması, Lisans, 2017 - 2018

Kampanya Tasarımı ve Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Halkla İlişkilerde Planlama ve Yönetim, Lisans, 2017 - 2018

İmaj Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Küresel Marka Analizi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Yeni Medyada Halkla İlişkiler, Lisans, 2017 - 2018

Medya Planlaması ve Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Kurumsal İletişim, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Kurumsal Kimlik ve Marka Yönetimi, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Bitirme Projesi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018

Stratejik Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Bitirme Tezi, Lisans, 2017 - 2018
Medya Okur Yazarlığı, Lisans, 2016 - 2017
Sponsorluk, Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler Uygulamaları ve Örnek Olaylar, Lisans, 2016 - 2017
Sağlık İletişimi, Lisans, 2016 - 2017
Medya Planlama, Lisans, 2016 - 2017
Halkla İlişkiler Uygulamaları, Lisans, 2016 - 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Halkla İlişkiler Perspektifiyle Yapay Zekâ (A.I.)**
AYDINALP Ş. G.
Turkish Studies - Social Sciences , cilt.15, sa.4, ss.2283-2300, 2020 (Hakemli Dergi)
- II. **REKLAMLARDA MASAL KULLANIMININ BOYUTU: TELEVİZYON REKLAMLARINA BİR BAKIŞ**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), cilt.6, sa.4, ss.15-33, 2019 (Hakemli Dergi)
- III. **KİŞİSEL MARKA BAĞLAMINDA SANATÇI MARKALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
Social Mentality and Research Thinkers Journal, cilt.5, sa.18, ss.669-682, 2019 (Hakemli Dergi)
- IV. **AMASYA TÜRKÜLERİNDE ŞEHİR İMAJINA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME**
ILICAK N. G., ILICAK AYDINALP Ş. G.
RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi, cilt.0, sa.15, ss.167-194, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **Türkiye de Özel Sektörün Halkla İletişim Aracı Olarak SanatSponsorluğunu Kullanımı**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
Akademik Bakış Dergisi, cilt.2, sa.40, ss.272-286, 2014 (Hakemli Dergi)
- VI. **Sosyal Medyaya Halkla İlişkiler Perspektifinden Eleştirel Bir Bakış**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.3, sa.4, ss.1-11, 2013 (Hakemli Dergi)
- VII. **Scottish Journal of Arts Social Sciences and Scientific Studies**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
Scottish Journal of Arts, Social Sciences and Scientific Studies, cilt.9, sa.2, ss.91-99, 2013 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Change of Corporate Identity in the Context of Culture Industry Example of İstanbul Modern Art Museum**
ILICAK AYDINALP Ş. G., GÖKÇE PARSEHYAN B.
British Journal of Arts and Social Sciences, cilt.9, sa.1, ss.31-44, 2012 (Hakemli Dergi)
- IX. **Virtual Organizations and Their Communications**
ILICAK AYDINALP Ş. G., GÖKÇE PARSEHYAN B.
IIB International Refereed Academic Social Sciences Journal, cilt.3, sa.6, ss.135-159, 2012 (Scopus)
- X. **Kült Marka Leica Fotoğraf Makinesinin Marka Konumlandırması**
Güz Gündeş N., ILICAK AYDINALP Ş. G.
Kültür Üniversitesi Güncesi, Sosyal Bilimler ve Sanat, cilt.5, sa.3, ss.13-27, 2007 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sun Tzu Savaş Sanatına Göre, Marka Pazar Stratejilerinin Belirlenmesi**
ILICAK AYDINALP Ş. G., ÖZGÜL KILANÇ R.
Kültür Üniversitesi Güncesi, Sosyal Bilimler ve Sanat, cilt.3, sa.1, ss.95-105, 2005 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Kriz İletişiminin Boyutu**

- ILICAK AYDINALP Ş. G.
Farklı Yönleri ile Kriz ve İletişimi, İlicak Aydınalp Şükran Güzin, Editör, Nobel Yayınları, Ankara, ss.1-22, 2020
- II. **Toplumsal Cinsiyet Bağlamında ve Kitle İletişim Araçlarında Masal Söylemi**
ILICAK AYDINALP Ş. G., TUNA S.
Masala Farklı Disiplinlerden Bir Bakış, , Editör, Kriter Basım Yayın ve Dağıtım, İstanbul, ss.99-131, 2020
- III. **Kültürel Miras Kapsamında Kapadokya'nın Tanıtımı: Türk Sineması Filmleri Üzerinden Bir Değerlendirme**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
Kültürel Miras ve Sinema, Tuna Sinem, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.101-136, 2020
- IV. **Müze İletişimi**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
Akademik Kitaplar, İstanbul, 2019
- V. **Kişisel İmaj Yönelik Bir Değerlendirme: Kirmanşah Hikâyesi Örneği**
ILICAK N. G., ILICAK AYDINALP Ş. G.
Multidisipliner Çalışmalar-4 (Sosyal Bilimler) Cilt II, ABİDİN TEMİZER - İBİRAHİM SERBESTOĞLU, Editör, Institut za Geografiju, Podgorica, ss.795-809, 2018
- VI. **Halkla İlişkilerde İmaj Yönetimi**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
İmaj Üretimi, Şükran Güzin İlicak Aydınalp, Editör, Nobel Yayınları, Ankara, ss.31-45, 2014
- VII. **Halkla İlişkiler Ekseninde Kurumsal Sosyal Sorumluluk**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
Nobel Yayınları, Ankara, 2013
- VIII. **Professional Standards in Public Relations Discipline: A Research on Workers of Corporate Communication Department**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
Researching the Changing Profession of Public Relations, Okay, A., Carayol, V., Tench R., Editör, P.I.E. Peter LANG, ss.49-62, 2013
- IX. **Bin 23 Yıllık Medeniyet: Bizans İmparatorluğu**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
Seçenlere ve Seçilenlere Politik Dünya, İnan, E., Editör, Referans Yayınları, İstanbul, ss.59-74, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **The Effects of the Visuality of the Festival Activities on the Regional Publicity: Example of the Zeytinli Rock Festival**
ILICAK AYDINALP Ş. G.
10th ICoSReSSE Conference Strategic Research on Scientific Studies Education, Rome, İtalya, 17 - 18 Haziran 2019
- II. **Brand Placement as a Rising Value in Cinema: Analysis of the "Aile Arasında" Movie in the Context of Brand Placement**
ILICAK AYDINALP Ş. G., TUNA S.
International Conference on Applied Economics and Finance Extended With Social Science, Kuşadası, 28 - 30 Kasım 2018
- III. **KİŞİSEL İMAJA YÖNELİK BİR DEĞERLENDİRME: KIRMANŞAH HİKÂYESİ ÖRNEĞİ**
ILICAK AYDINALP Ş. G., ILICAK N. G.
IV. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Sempozyumu, Paris, Fransa, 26 - 27 Nisan 2018, ss.227
- IV. **Kişisel İmaj Yönelik Bir Değerlendirme: Kirmanşah Hikayesi Örneği**
ILICAK AYDINALP Ş. G., ILICAK N. G.
International Symposium on Multidisciplinary Studies, Paris, Fransa, 27 - 28 Nisan 2018, ss.795-810
- V. **The Effects of Motivation on Marketing Communication: The Example of Public Relations and Communications Specialists Who Work in Five -Star Hotels**

ILICAK AYDINALP Ş. G.

ICCMTD-2012, International Conference on Communication, Media, Technology and Design, 9 - 11 Mayıs 2012

VI. Research On Websites Of 43 Public Relations Agency Members Of Public Relations Society Of Turkey (TUHID) In Aspect Of Public Relations

ILICAK AYDINALP Ş. G.

Visualist 2012, International Congress On Visual Culture: New Approaches In Communication, Art, And Design "Digitalization", İstanbul, Türkiye, 7 - 09 Mart 2012, ss.573-582

VII. Corporate Social Responsibility Campaigns In Turkey: An Analysis Of Communication Through Websites Representations

ILICAK AYDINALP Ş. G.

The International Journal of Arts & Sciences (IJAS) Conference, 30 May- 02 June 2011, Harvard University, 30 Mayıs - 02 Haziran 2011, cilt.4, ss.69-92

VIII. Kötülük Kavramının Göstergesel Temsili: Nazar Boncuğu

ILICAK AYDINALP Ş. G.

VIII. Uluslararası Görsel Göstergibilim Kongresi AISV-IAVS Görünürün Kültürleri, 01 Haziran 2007, cilt.1, ss.621-635